



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM ROLLING STONE INDONESIA

2.1 Sejarah Rolling Stone Indonesia

Bersumber dari riwayat perusahaan yang diterima oleh penulis, *Rolling Stone* adalah majalah yang dibuat oleh Jann S. Wenner dan Ralph J. Gleason yang terbit sejak 1967 di San Francisco, Amerika Serikat. *Rolling Stone* membahas topik-topik seperti musik, politik dan kebudayaan populer. *Rolling Stone* sangat populer di Amerika Serikat hingga dunia. Maka dari itu banyak negara lain yang membeli lisensi majalah ini seperti Jepang, Brazil dan Indonesia.

Rolling Stone edisi Indonesia pertama kali terbit pada Mei 2005 dibawah penerbit PT. JHP Media. Di edisi pertamanya, *RSI* memakai artis legendaris reggae dunia, Bob Marley sebagai sampul majalah. Indonesia menjadi negara pertama yang menerbitkan majalah *Rolling Stone* di benua Asia dan berhasil mendapat lisensi langsung dari Wenner Media LLC, New York, Amerika Serikat.



2.1 Logo Majalah Rolling Stone

RSI tidak hanya memuat artikel atau berita yang berasal dari *Rolling Stone* AS, tapi juga memuat artikel buatan sendiri. Di dalamnya terdapat artikel peliputan tentang musik, film, politik dan kebudayaan populer di Indonesia.

Pada 2006, penerbit *RSI* beralih dari PT. JHP Media menjadi PT. a&e Media dengan Presiden Direktur Andy F. Noya (sudah dikenal masyarakat sebagai Pemimpin Redaksi Metro TV, Media Indonesia dan *host talkshow* “Kick Andy”). Namun, kini posisi presiden direktur ditempati oleh R. Monika Soebari. Sementara sejak pertengahan 2007, Managing Editor RSI dipegang oleh Adib

Hidayat. Tapi kini, Adib Hidayat sudah menjadi Editor In Chief dan posisinya di Managing Editor ditempati oleh Ricky Siahaan.



2.1.1 Berbagai Cover Majalah RSI

Pada Oktober 2009, RSI untuk pertama kalinya berhasil menerbitkan buku berjudul *Rolling Stone Music Biz* (Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik). Buku ini berisi kumpulan artikel editor Wendi Putranto dari kolom Music Biz yang ada di dalam majalah RSI setiap bulan.

RSI terbit setiap bulan dan hingga Desember 2014 telah menerbitkan sebanyak 112 edisi dengan beberapa edisi istimewa seperti “150 Album Terbaik di Indonesia”, “Immortals: 25 Artis Legendaris Indonesia Sepanjang Masa” dan “150 Lagu Terbaik Indonesia Sepanjang Masa”.

Pada Oktober 2009, RSI meluncurkan situs terbaru www.rollingstone.co.id (*Rolling Stone online*) yang lebih memfokuskan pada berita-berita terpercaya dan tercepat seputar dunia musik, politik, hiburan dan kebudayaan populer setiap harinya. Posisi Executive Editor dipegang oleh Wendi Putranto dan Wening Gitomartoyo.

2.1.1 Visi dan Misi Rolling Stone Indonesia

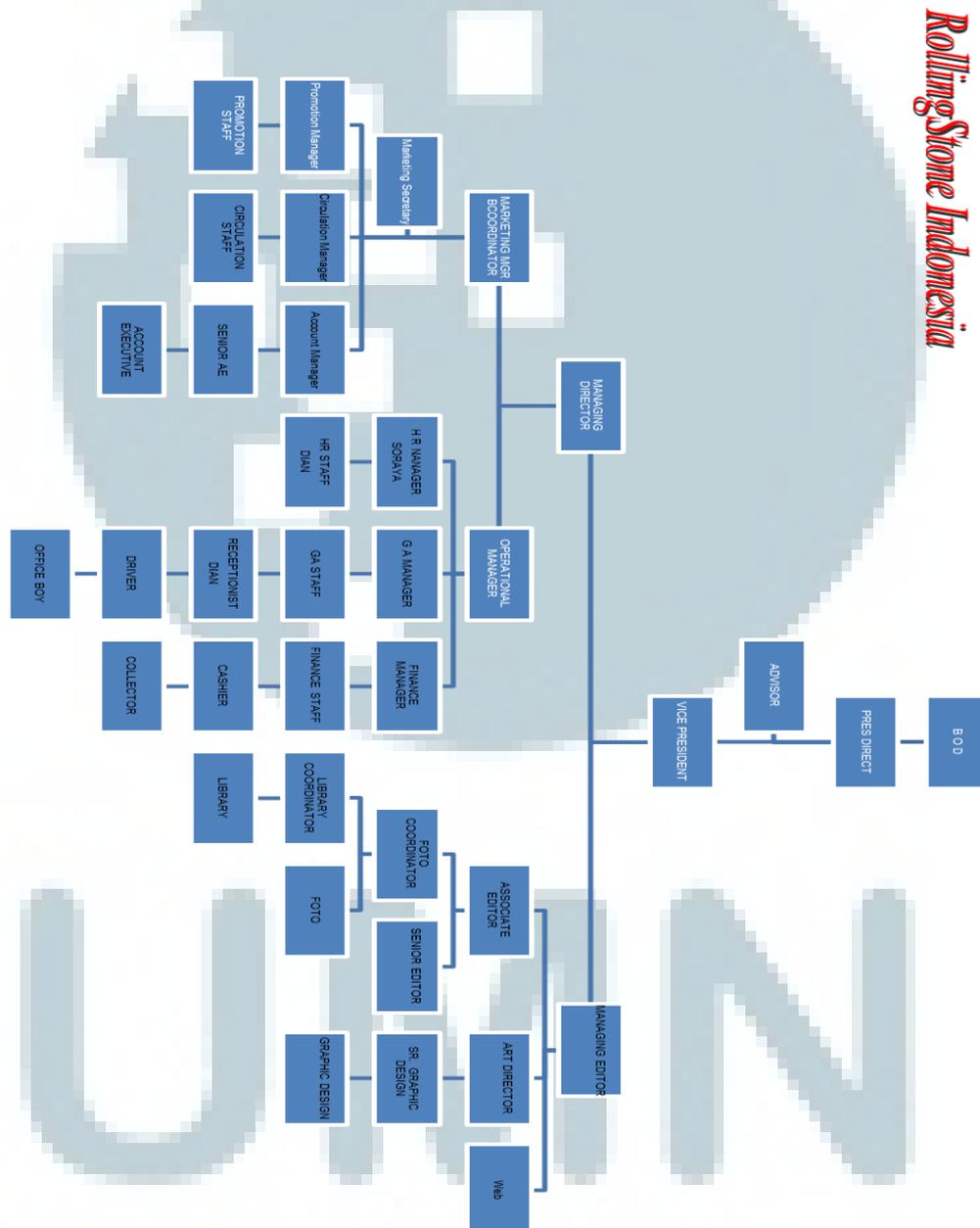
Visi

Menjadi majalah musik dan kultur pop nomor satu di Indonesia.

Misi

Our mission is unchanged: to be inspired, to be informed and to rock & roll

2.1.2 Struktur Organisasi Majalah Rolling Stone Indonesia



2.1.2 Struktur Organisasi Rolling Stone Indonesia

2.1.3 Deskripsi Pekerjaan di Redaksi Rolling Stone Indonesia

Dalam redaksi RSI, terdapat posisi masing-masing dengan tugasnya sendiri. Berikut deskripsi pekerjaan pada redaksi RSI:

- a) **Editor In Chief:** Bertanggung jawab untuk mengarahkan editorial dan staf produksi untuk publikasi. Bekerja dengan penerbit untuk mengatur arah dan kebijakan editorial. Mengawasi konten dan halaman editorial dan mungkin berkontribusi untuk menulis artikel. Juga menyiapkan anggaran operasional editorial dan bertanggung jawab memenuhi tujuan editorial.
- b) **Managing Editor:** Memiliki tanggung jawab langsung kepada Editor In Chief dan bertanggung jawab untuk pelaksanaan standar majalah dan pengawasan harian staf editorial untuk memastikan tugas selesai tepat waktu. Merencanakan konten dan apa saja yang akan diterbitkan. Menyetujui halaman layout, contoh majalah yang akan terbit dan mengecek setiap halaman. Memungkinkan untuk menulis dan mengedit.
- c) **Editor:** Bertanggung jawab atas berbagai tugas untuk penulisan majalah. Mengarahkan dan menyunting tulisan dan gaya bahasa agar sesuai dengan media. Memiliki tanggung jawab langsung kepada Editor In Chief.
- d) **Art Director:** Bertanggung jawab untuk keseluruhan desain dan format publikasi. Mengawasi produksi seni termasuk spesifikasi, format foto dan layout. Mencipakan ide untuk sampul. Menentukan grafis sebagai pengiring artikel.
- e) **Graphic Designer:** Bertanggung jawab untuk desain dan produksi seni bagi publikasi. Membuat bagian promosi untuk majalah, termasuk brosur dan lainnya. Menguasai berbagai *software* desain seperti Photoshop, Illustrator dan lainnya.
- f) **Photographer:** Bertanggung jawab untuk mendapatkan foto-foto yang dibutuhkan bagi konten media seperti untuk liputan dan melengkapi suatu artikel
- g) **Kontributor:** Melakukan reportase dan penulisan artikel sesuai arahan editor. Mampu melakukan wawancara dan mengubahnya menjadi tulisan.

2.1.4 Rubrikasi Majalah *Rolling Stone Indonesia*

Berikut penjelasan rubrikasi majalah RSI:

- a) **Editor's Note:** Berisi tulisan pengantar majalah atau isu yang sedang hangat. Bisa membahas isu musik, politik dan kebudayaan populer lainnya. Tulisan ini dibuat oleh Editor In Chief RSI.
- b) **Correspondence:** Berisi surat-surat kiriman dari para pembaca RSI yang berisi pujian, saran dan kritik.
- c) **Editor's Playlist:** Berisi lima hal paling menarik pilihan para editor. Lima hal tersebut mencakup lagu, film, buku dan lainnya sebagai rekomendasi bagi pembaca.
- d) **Rock & Roll:** Berisi berita-berita hangat tentang musik, politik dan sebagainya.
- e) **Soundwaves:** Merupakan satu artikel tentang isu musik, politik dan sebagainya. Menjadi spesial karena tulisan ini ditulis oleh musisi ataupun *public figure* lainnya.
- f) **Q&A:** Berisi artikel wawancara dengan musisi lokal maupun internasional
- g) **Random Notes:** Berisi kumpulan foto-foto menarik dari berbagai acara disertai *caption* yang terkadang menggelitik.
- h) **RS: Fashion:** Berisi foto-foto yang membahas *fashion*.
- i) **Close Up:** Berisi artikel musisi-musisi yang membahas rilisan terbaru mereka dan lainnya. Dibuat secara singkat, padat dan jelas.
- j) **National Affairs:** Membahas isu politik dan ditulis oleh orang yang terjun kedalamnya.
- k) **Crossover:** Berisi wawancara antar dua musisi. Salah satu menjadi penanya dan satunya lagi bertugas untuk menjawabnya.
- l) **Reviews Music, Film, Live:** Mengampilkan *review* album, film dan konser yang ditulis oleh editor.
- m) **Fashion Guide:** Berisi panduan *fashion* yang mampu memperbaiki penampilan.
- n) **Spotlight:** Berisi artikel-artikel singkat tentang berbagai acara.
- o) **The Shop:** Berisi berbagai barang yang direkomendasikan untuk dibeli.
- p) **Concert Guide:** Berisi daftar konser-konser dalam waktu dekat.

- q) **Charts:** Menampilkan tangga lagu dan album dari stasiun radio, RSI dan Rolling Stone USA klasik.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Online Rolling Stone Indonesia

Rolling Stone online terbentuk pada 2009. Menjadi wadah untuk berita musik, film dan gaya hidup secara faktual dan berkualitas. Jika melihat struktur organisasinya, *executive editor* dan *deputy editor* melakukan koordinasi dengan *managing editor* dan dewan direksi dalam membahas hal-hal apa saja yang akan dilakukan untuk *Rolling Stone online*. *Executive editor* dan *deputy editor* juga mengurus majalah *RSI* sebagai penulis.

Executive editor dan *deputy editor* memiliki hak untuk memilih berita, memberikan tugas dan penyuntingan dalam proses berita *online*. Mereka yang memberikan tugas kepada kontributor dan anak magang untuk liputan dan menulis berita agar bisa ditaruh dalam kanal *online*.

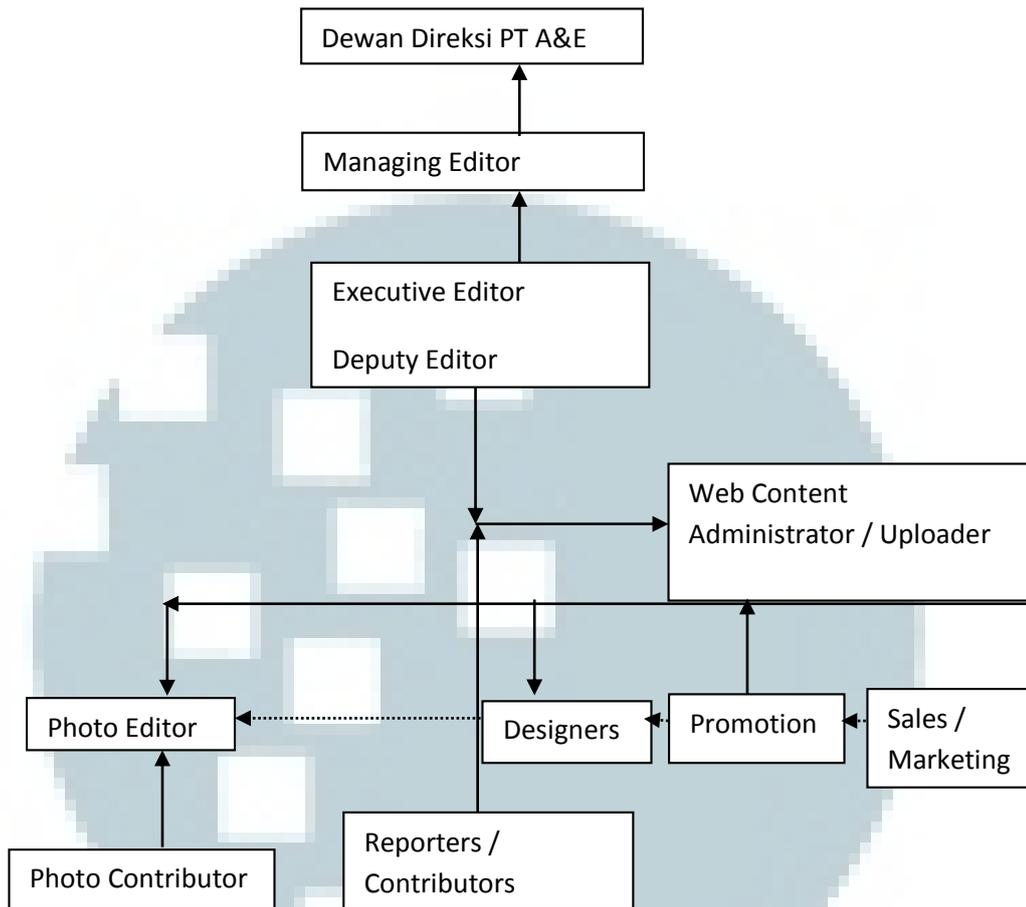
Kanal ini juga diisi oleh orang-orang yang mengurus majalah *RSI* seperti *photo editor*, *designers*, *promotion* dan *sales marketing*.

2.2.1 Rubrikasi Majalah dan Online Rolling Stone Indonesia

Berikut penjelasan rubrikasi *RS Online*:

- a) **Music:** Berisi artikel terbaru tentang berbagai isu. Memiliki beberapa bagian seperti *Incoming*, *Q&A*, *Music Biz* dan lainnya.
- b) **Photos:** Menampilkan berbagai foto dari berbagai acara.
- c) **Reviews:** Berisi *reviews* album, konser, buku dan film.
- d) **Free Download:** Menampilkan lagu dari band yang lagunya bisa diunduh secara gratis.
- e) **Blogs:** Berisi tulisan dari para editor *RSI*.

2.2.2 Struktur Organisasi Online



2.2.2 Struktur Organisasi *Rolling Stone online*

UMMN