

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, Michael & George Belch. 2003. *Advertising and Promotion, sixth edition*. The McGraw-Hill.
- Blythe, Jim. 2006. *Marketing Communication*. Great Britain: Person Education.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Caywood, Clarke L. 1997. *The Handbook of Strategic Public Relations & Integrated Communications*. New York: McGraw-Hill.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penterjemah Achmad Fawaid.
- Cutlip, Center & Broom. 2008. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication: Interactivity, Communities, and Content, Fifth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Kasali, Reynald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Cetakan Ke-7. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management Millenium Edition*. Tenth Edition. America: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1,

- Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset Media, public relations, komunikasi organisasi & pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lovelock, Wirtz, Mussary. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis, 2002. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta : PT.Erlangga.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Solomon, M,R., Marshall, G.W., dan Stuart, E.W.(2008). *Marketing: Real People, Real Choice*. 5th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Varey, Richard J. 2002. *Marketing Communication: Principle and Practice*. USA: Routledge.
- Whalley, Andrew. 2010. *Strategic Marketing*. Edisi Pertama.

Sumber Lain

<http://www.streetdirectory.com/indonesia/jakarta/landmark/zone/tangerang/mal/>

<http://www.sinarmasland.com/site/profile>



UMN