



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil perusahaan

PT. First Media Production merupakan anak perusahaan dari PT First Media yang didirikan pada tahun 2008, penyedia hiburan terbesar yang telah diakui secara luas sebagai iklan dan fitur film rumah produksi terkemuka nasional.

PT First Media juga merupakan salah satu anak perusahaan dari kelompok usaha Grup Lippo yang berdiri sejak 16 Januari 1994, yang nama awal perusahaannya adalah PT Broadband Multimedia Tbk. Kemudian pada 16 Juni 2007, Broadband Multimedia mengganti namanya menjadi First Media, sekaligus meluncurkan identitas dan merek baru sebagai penyedia layanan "Triple Play".

First Media Production juga merupakan rumah kreatif dan produksi yang mengubah ide-ide anda dan visi ke iklan pemasaran yang kuat. Selama bertahun-tahun, FMP (First Media Production) telah menciptakan iklan yang sukses, profil perusahaan, video musik dan film penuh, yang telah memenangkan banyak penghargaan publik.

First Media Productions didedikasikan untuk melayani anda dengan pikiran kreatif dan inovatif terbaik, membuat pemasaran sebagai alat yang efektif untuk menyampaikan pesan Anda.

Alamat First Media Production di jl. Gatot Subroto Kav 35-36 Lt. 10 Jakarta 12950, Indonesia. No Telp/ Fax (021) 5201071. Hari kerja Senin hingga Jumat, dengan jam kerja 09.00 hingga 18.00. Namun jam kerja tidak menentu apabila ada liputan program atau *event*. Untuk dapat mengakses

segala informasi mengenai perusahaan First Media Production, dapat diakses melalui situs resminya yaitu www.firstmpro.com.

Gambar 1



Logo Perusahaan First Media Productions

Visi

Untuk menjadi rumah produksi terbaik dan terdepan, yang mampu menghasilkan karya-karya dengan kualitas terbaik

Misi

Menjadikan FMP sebagai rumah produksi yang inovatif dan kreatif di bidangnya

2.2 Job Description Fisrt Media Production

Setiap bagian pada struktur program Fisrt Media Production mempunyai tugas dan fungsi masing-masing. Berikut adalah *job description* pada program *First Media Production*.

Excecutive Producer

Bertanggungjawab terhadap pembuatan, pengembangan ide-ide dan produksi program regular dan program special yang berkualitas dan kompetitif, mencari dan mengidentifikasi ide-ide dan terobosan dalam konteks pengembangan program dan pembuatan program baru, melakukan pengawasan terhadap jalannya produksi, melakukan supervisi dalam pengaturan fasilitas produksi yang digunakan, personil, dan setiap aspek produksi sebuah *project* program.

Producer

Mengkoordinir pembuatan dan pengembangan ide-ide program sesuai dengan tema yang telah ditentukan, memastikan bahwa program yang dibuat sesuai dengan *budget* dan *schedule* yang telah ditetapkan, melakukan supervisi atas ketersediaan materi promosi program agar kegiatan produksi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Producer Assistant

Menjalankan semua proses produksi yang diarahkan oleh producer, terutama dalam mengaplikasikan konsep acara mulai pra sampai dengan pasca produksi.

Creative

Membantu tugas producer pada pra produksi, produksi, dan pasca produksi, antara lain: menyiapkan pengisi acara, menyiapkan konsep pelengkap, seperti *make up* dan *wardrobe*, menyiapkan tema dan isi acara, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live dan live taping*) dan pada editing (jika hasil editing).

Production Assistant

Membantu semua proses teknis pra produksi, produksi hingga *post* produksi.

Juru Kamera/Camera Person

Bertugas untuk melaksanakan penataan gambar dengan benar serta menyiapkan dan menggunakan perangkat kamera dan kelengkapannya.

Editor

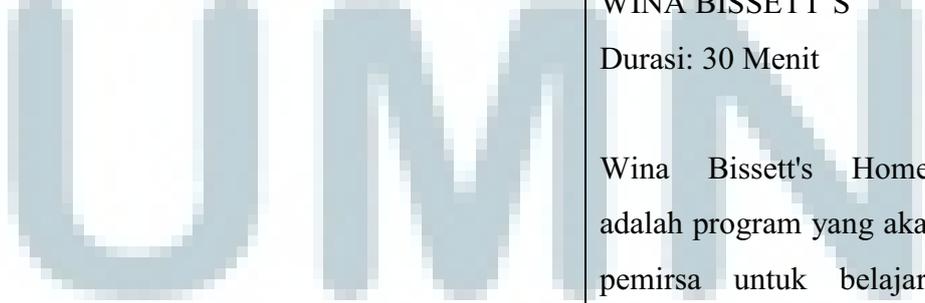
Memproses dan mengedit hasil akhir dari proses produksi dengan menggunakan peralatan non linier.

2.3 Program First Media Production

Gambar 2

Program First Media

	<p>Kids Journey</p> <p>Durasi 30 menit</p> <p>Kids Journey adalah program jalan-jalan yang berbeda dari biasanya untuk anak usia 5 – 10 sebagai referensi mengisi hari libur mereka. Tidak hanya jalan-jalan saja, namun Kids Journey juga menyajikan informasi yang berhubungan dengan pendidikan hingga sejarah suatu tempat dan manfaat dari lokasi yang dikunjungi.</p>
	<p>Happy cooking</p> <p>Durasi 30 menit</p> <p>Seorang chef yang berperan juga sebagai host akan memandu 4 anak di lokasi untuk belajar membuat makanan yang sehat dan disukai. Belajar memasak bagi anak-anak adalah suatu hal yang sangat menyenangkan. Menurut para ahli, memasak bagi anak-anak juga</p>

	<p>membantu kreativitas motorik dan daya ingat. Happy Cooking merupakan tayangan memasak untuk anak-anak yang dapat memicu keterampilan anak dengan cara yang menyenangkan.</p>
	<p>KIDS VIEW Durasi : 30 menit</p> <p>Program Kids View dengan host Cleopatra (penyanyi) dan Daniel Asriel membahas berbagai informasi yang berguna untuk anak-anak, seperti: lokasi hiburan untuk anak-anak, rekomendasi tempat-tempat wisata dan event untuk anak-anak dan info menarik berkaitan anak-anak. Dengan format ala reportase, program ini menjadi tontonan yang menghibur, sekaligus informatif.</p>
	<p>WINA BISSETT'S Durasi: 30 Menit</p> <p>Wina Bissett's Home Cooking adalah program yang akan mengajak pemirsa untuk belajar membuat masakan modern eropa yang cukup autentik namun dengan harga</p>

	<p>terjangkau, yang mana makanan tersebut cukup sulit ditemukan di Indonesia. Mulai dari makanan sarapan (Breakfast), makan siang (Lunch), makan malam (Dinner) hingga makanan penutup (dessert). Dipandu oleh Untung Wina Sukowati chef sekaligus penulis buku, program ini diharapkan dapat menjadi inspirasi sekaligus pengalaman memasak yang menarik bagi pemirsa.</p>
	<p>FOOD GAG Durasi : 30 Menit</p> <p>Food Gag, tidak seperti program kuliner biasanya, di program ini host diberi tantangan untuk mencicipi makanan dengan sejumlah uang yang telah ditentukan oleh tim, hal ini menjadikann program ini menarik karena berbagai usaha yang dilakukan oleh host supaya tetap bisa makan enak dan mencicipi kudapan ataupun minuman di pinggir jalan. sesekali host juga mengajak tim khususnya penata kamera untuk makan bareng dia,</p>

	<p>seolah ada interaksi antara penata kamera, penonton, dengan si host tersebut.</p>
	<p>THE HOBBIES Durasi : 30 Menit</p> <p>Host akan mendatangi seseorang yang mempunyai hobi atau komunitas unik dan akan ngobrol santai tentang hobi tersebut, sejak kapan? mengapa? Hingga kemana saja mereka mencari kepuasan hasrat untuk memenuhi hobinya tersebut. Namun sebelumnya host akan sedikit menjelaskan tentang hobi & narasumber yang akan dikunjungi sebagai teaser/bridging program/episodik program.</p>
	<p>RADIO CLIP Durasi : 60 Menit</p> <p>“Memutarakan Video clip hits terbaik dunia”. Kata-kata ini tidak lagi hanya terdengar di Radio kesayangan kamu, Prambors FM. Tapi juga bisa di dengar di stasiun tv kesayangan kamu, Hi dan Mix Channel. Bersama Vj CJ dan VJ</p>

	<p>Reza, selama 60 menit ke depan kalian akan disuguhkan berbagai video clip yang seperti slogannya: “Video clip hits terbaik dunia”</p>
	<p>The Director Biography Durasi : 30 Menit</p> <p>Program ini membahas tentang para director tentang awal karir film yang di produksi bahkan mengenai kehidupan pribadi nya.</p>

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 3

Struktur Organisasi Perusahaan

