



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. PROFIL TRANS TV

2.1.1 SEJARAH TRANS TV

Berdasarkan dari website Trans TV, Televisi Transformasi Indonesia atau biasa dikenal Trans TV adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional Indonesia yang memperoleh izin siaran pada tanggal 1 Agustus 1998 dan resmi siaran pada tanggal 10 November 2001. Televisi ini dimulai di wilayah Jakarta, pada saat siaran percobaan Trans TV sudah mulai membangun stasiun pemancarnya di Jakarta dan Bandung dan seterusnya dikembangkan di seluruh Indonesia. Trans. TV yang memiliki motto “Milik Kita Bersama” adalah anak perusahaan PT Trans Corporation milik Chairul Tanjung. Adapun kantor pusat stasiun ini berada di Jalan Kapt. P. Tendean Kav 12 – 14A, Jakarta Selatan. Secara operasional dikendalikan oleh Direktur utama Atiek Nur Wahyuni.

Trans TV pertama kali mulai mengudara serta diresmikan oleh Presiden Abdulrahman Wahid (Gus Dur) pada tanggal 15 Desember 2001 sekitar pukul 19.00 WIB dan sejak saat itu Trans TV sudah mulai siarannya secara resmi.

2.1.2 ARTI LOGO TRANS TV

Gambar 2.1. Logo Lama Trans TV



Logo Trans TV berbentuk berlian, yang menandakan keindahan dan keabadian. Kilauannya merefleksikan kehidupan dan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol pantulan kehidupan serta

budaya masyarakat Indonesia. Tulisan dengan menggunakan jenis serif mencerminkan karakter abadi, klasik, namun akrab dan mudah dikenali.

Minggu, 15 Desember 2013 Trans TV meluncurkan logo baru bersamaan dengan ulang tahun PT Trans Corporation yang ke-12.

Gambar 2.2. Logo Baru Trans TV



Logo dengan simbol 'Diamond A' ditengah kata Trans TV merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang didalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna birumelambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru Trans TV ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

2.1.3 VISI DAN MISI TRANS TV

VISI:

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

MISI:

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

2.1.4 PROGRAM-PROGRAM TRANS TV TERKAIT

Trans TV memiliki banyak program pada produksi non drama. Dalam magang penulis ditempatkan di 4 program. Urutan dan tata laksana produksi dalam 4 program tidak terlalu berbeda., memiliki konsep dan cara penyajian yang hampir sama.

a. Quick Count

Quick Count adalah sebuah program spesial yang diadakan untuk pemilihan Presiden pada tanggal 9 Juli 2014. Sementara menunggu perolehan sementara, acara *Quick Count* Trans TV ini menampilkan banyak bintang tamu. Penyanyi yang diundang untuk memeriahkan acara *Quick Count* ini, seperti Syahrini, Judika, dan Cakra Khan. Tidak lupa juga komedian yang tengah naik daun pada acara Indonesia Lawak Klub, yaitu Cak Lontong, Denny Chandra, Jarwo Kuat, dan lain-lain. Acara ini berlangsung selama 4 jam, dari jam 13.00-16.00.

b. Ngabuburit

Ngabuburit adalah sebuah spesial program Ramadhan di Trans TV yang tayang setiap hari (Senin-Minggu) pada jam 16.30-19.30 pada tanggal 27 Juni-27 Juli. Acara *Ngabuburit* ini menghadirkan komedian

yang sedang naik daun, seperti Denny Cagur, Wendy Cagur, Billy Syahputra, Syahnaz, Omesh, Kiwil, Bopak, Raffi Ahmad, Irwansyah, Ayu Dewi dan beberapa bintang tamu lainnya yang ikut meramaikan acara tersebut.

Acara ini memiliki konten komedi dengan sedikit unsur lenong, jadi komedian dan penonton saling berinteraksi. Acara *Ngabuburit* juga menyediakan ceramah yang sedikit berbeda dengan ceramah yang ada di stasiun televisi lain, dengan awalnya memberikan sebuah cerita lalu ditutup oleh ceramah dari ustad Maulana yang merupakan Ustad gaul dan kocak, sehingga penonton di rumah bisa lebih mengerti tentang apa yang dikatakan oleh Ustad Maulana.

Ngabuburit juga menyediakan segmen bagi-bagi hadiah, setiap perusahaan yang mensponsori di stand atau booth ngabuburit, seperti Energen, Torabika, Carvil, dan Polytron menyiapkan 2 juta rupiah bagi setiap pemenangnya.

Ada juga segmen yang paling banyak diminati oleh ibu-ibu yaitu *potluck* yang berarti membuat masakan sendiri yang unik dan enak untuk buka puasa artis ngabuburit. Setiap harinya dipilih 10 orang, tapi hanya 2 peserta yang berpartisipasi untuk menampilkan masakan yang ia telah buat dan bawa ke studio.

c. Happy-Happy

Happy-Happy adalah sebuah program genre komedi baru yang menghiasi layar Trans TV, yang tayang pada tanggal 11 September 2014. Rincian tayang *Happy-Happy* setiap Senin-Jumat jam 20.00-22.30. Acara *Happy-Happy* ini menghadirkan artis seperti Raffi Ahmad, Tarra Budiman, Chand Kelvin, Denny Cagur, Wendi Cagur, Billy Syahputra, dan beberapa bintang tamu juga yang ikut memeriahkan acara tersebut.

Konsep *Happy-Happy* ini memang tidak jauh beda dengan konsep acara Yuk Keep Smile (YKS). Bedanya di sini *Happy-Happy* tidak menampilkan Caesar sebagai ikon joget yang diikuti para penonton di studio maupun di rumah.

Bagi-bagi hadiah pada acara *Happy-Happy* lebih ramai dan heboh karena melibatkan banyak penonton bisa 5-20 peserta. Karena kuis yang diberikan oleh para artis berupa sayembara, membawa suatu kreativitas, unjuk bakat, dan lain-lain.

Akan tetapi acara ini telah diberhentikan karena rating yang tergolong rendah. Acara ini hanya bertahan sekitar 1 minggu, dari tanggal 11-18 Agustus 2014.

d. Showimah

Showimah adalah sebuah program komedi Talk Show Trans TV yang tayang pada hari Senin-Jumat jam 15.45-16.45. Soimah yang berlakon sebagai pembawa acara acara tersebut dan ditemani beberapa co-host Wendy Cagur, Caisar, dan Deswita.

Setiap harinya acara show imah ini menghadirkan bintang tamu berbeda. Bintang tamu yang acara *Showimah* cari ialah yang sedang memiliki berita terkini. Seperti berita Marshanda, Dewi persik, Olla Ramlan, dll.

2.1.5 STRUKTUR ORGANISASI TRANS TV

Berikut adalah struktur organisai Trans TV:

UMMN



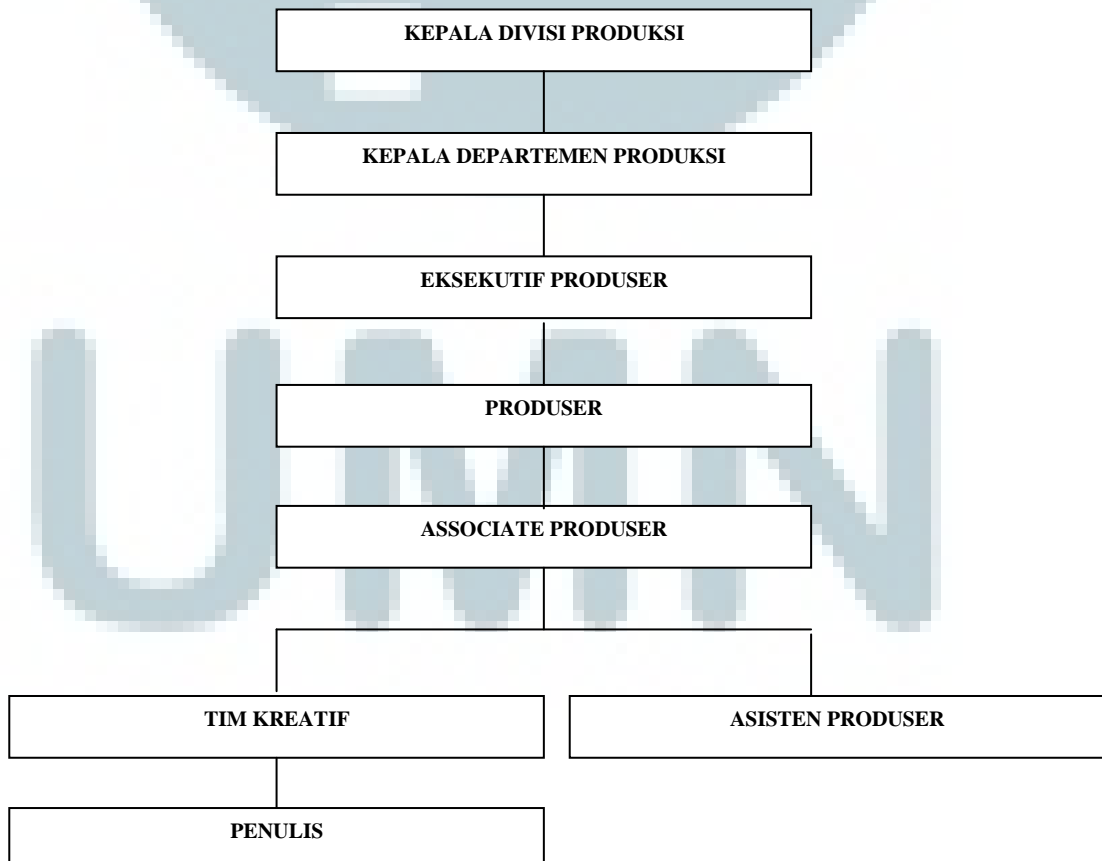
2.2 RUANG LINGKUP DIVISI PROGRAM

Dalam divisi program produksi di Trans TV terdapat dua divisi, yaitu program drama dan non-drama. Divisi program drama terdapat beberapa acara seperti *Andra dan Om Jin*, *Sketsa*, *Bioskop Indonesia*, dan *Oh Ternyata* yang acaranya merupakan sebuah film drama yang semua mengikuti skenario yang dibuat oleh sutradara.

Penulis ditempatkan dalam divisi program non drama dan berperan menjadi Tim Kreatif. Dalam program non drama memiliki acara seperti *Islam Itu Indah*, *Celebrity On Vacation*, *Showimah*, *Dr Oz*, dan lainnya. Yang artinya program-program dalam divisi tersebut berupa reality show, talk show, kuis, hiburan, dan musik. Divisi program non drama merupakan program-program yang bertujuan untuk menghibur karena program-program yang berada di divisi program non drama artis bisa berimprovisasi naskah yang dibuat oleh tim kreatif.

Berikut struktur organisasi dalam program produksi non drama:

Gambar 2.3. Struktur Organisasi Program



Contoh program yang ada dalam divisi non drama:

Gambar 2.4. *Islam Itu Indah*



Gambar 2.5. *Celebrity On Vacation*



Gambar 2.6. *Ngabuburit*



Gambar 2.7. *Showimah*



Gambar 2.8. *Juara 1*



Gambar 2.9. *Happy-Happy*

