



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. (Alih Bahasa oleh S. Rouli Manalu)

Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

[Http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/talk-show](http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/talk-show)

Suprpto, Tommy. 2013. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Tennant, Thomas. *Talk Isn't Cheap: A Brief History of the TV Talk Show*. 11 November 2014.

<http://talkshows.about.com/od/morningshows/p/TalkIsntCheap.htm>

Zettl, Herbert. 2008. *Television Production Handbook*. USA: Wadsworth Cengage Learning.

www.daaitv.co.id