



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama

Fachrudin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rumaja Rosadakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Irianto, Agus Maladi. 2009. *Media dan Multikulturalisme Dalam Multikulturalisme Yogyakarta dan Identifikasi Keindonesiaan*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata

Suyanto, Muhammad. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2009. *Advertising Principles and Practice Eight Edition*. London: Peason Prentice Hall

Wibowo, Fred. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher

- Zettl, Herbert. 2009. *Tenth Edition: Television Production Handbook*. California: Wadsworth
- Jalidu, M Achmad. 2010. *Rahasia Akting Sempurna*. Sleman: Garudhawaca
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta.: C.V Andi
- Setiawan, Acip. 2007. *Yuk Jadi Model!*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sumber Internet

[http:// Aceh.Tribunnews.com/2013/09/14/pengaruh-televisi-bagi-individu](http://Aceh.Tribunnews.com/2013/09/14/pengaruh-televisi-bagi-individu). 23:10

UMMN



UMN