



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Liputan6.com

2.1.1 Sejarah Singkat Liputan6.com

Liputan6.com merupakan unit usaha media PT Kreatif Media Karya (KMK). PT KMK sendiri berdiri pada tanggal 2 Januari 2012. Perusahaan ini merupakan salah satu unit usaha baru EMTEK GROUP, yang juga memiliki unit usaha media *broadcasting* lainnya, seperti *SCTV*, *Indosiar*, *O Channel*, *Screen Play*, dan juga TV Kabel, *Nex Media*.

Liputan6.com sebagai produk dari PT KMK, awalnya merupakan divisi dari *SCTV*, yaitu Liputan 6 SCTV, yang dahulu dikenal dengan nama *Liputan 6 Sore* dan telah disiarkan sejak tahun 1994. Liputan 6 SCTV merupakan salah satu program yang menyuguhkan informasi dan berita teraktual, tajam, dan independen, baik dari dalam negeri maupun mancanegara.

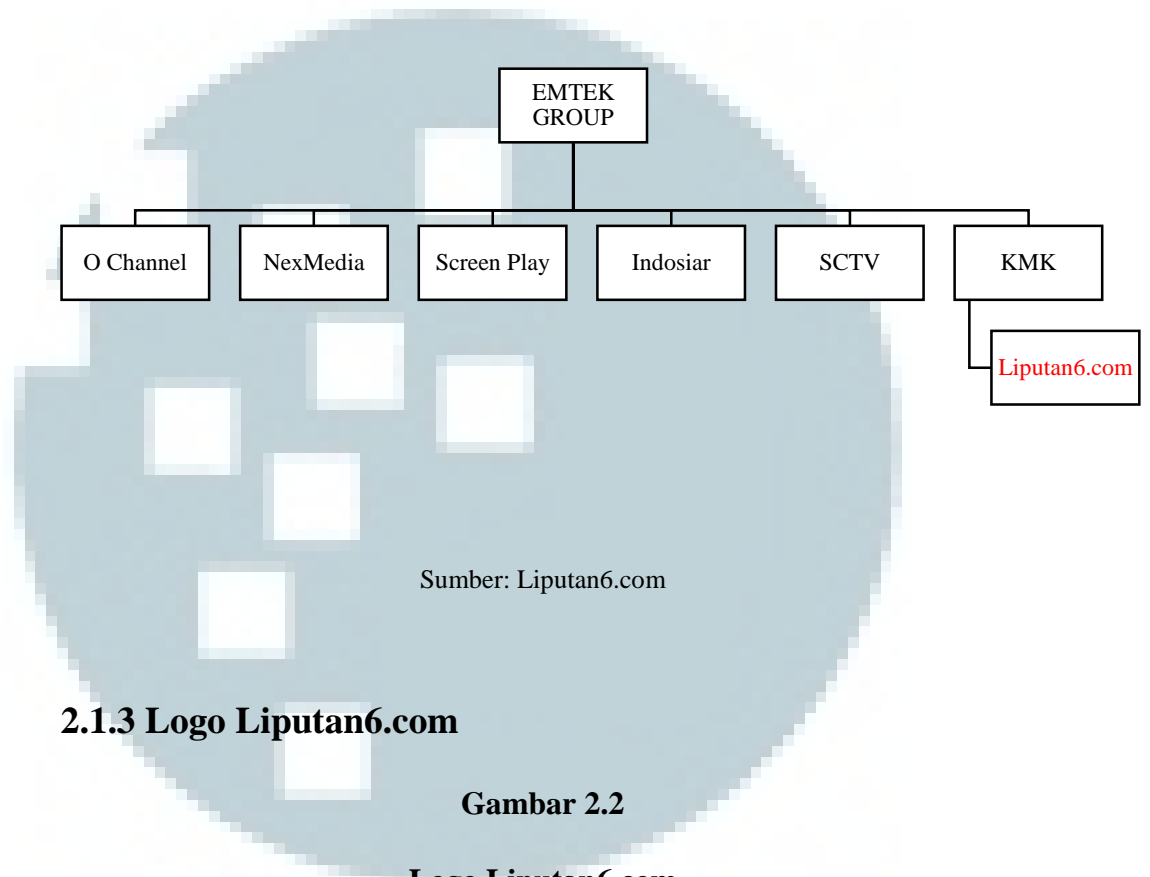
Dalam perjalanannya, Liputan 6 kemudian menayangkan siaran berita harian yaitu, *Liputan 6 Pagi*, *Liputan 6 Siang*, *Liputan 6 Petang*, *Liputan 6 Malam* dan *Buser*. Seiring berkembangnya teknologi pula, Liputan 6 SCTV akhirnya membentuk Liputan6.com, sebuah situs berita versi *online* agar masyarakat lebih mudah untuk mengakses informasi mengenai peristiwa terkini.

Liputan6.com berisi berbagai topik dan informasi, berupa artikel, berita, agenda acara, dan *weblog*, seperti *news*, *video*, *bola*, *health*, dan lainnya. Liputan6.com juga memberikan akses bagi masyarakat yang ingin mengakses acara Liputan6 SCTV yang dapat disaksikan secara *live* melalui *video streaming* Liputan6.com. Selain itu, bagi masyarakat yang ingin menyampaikan informasi dan berita, Liputan6.com juga memberikan ruang dalam bentuk jurnalisme warga, yang nantinya akan masuk ke dalam kanal *citizen journalism*.

2.1.2 Struktur Perusahaan

Gambar 2.1

Struktur Perusahaan



2.1.3 Logo Liputan6.com

Gambar 2.2

Logo Liputan6.com



2.1.4 Logo PT Kreatif Media Karya

Gambar 2.3

Logo PT Kreatif Media Karya



Sumber: Liputan6.com

2.1.5 Spesifikasi Perusahaan

- **Nama Perusahaan** : PT Kreatif Media Karya
- **Nama Media** : www.liputan6.com
- **Alamat** : SCTV Tower Senayan City Lantai 14, Jl. Asia Afrika Lot. 19
- **No Telpon** : 021-7229690
- **Facebook** : Liputan6
- **Twitter** : @liputan6dotcom

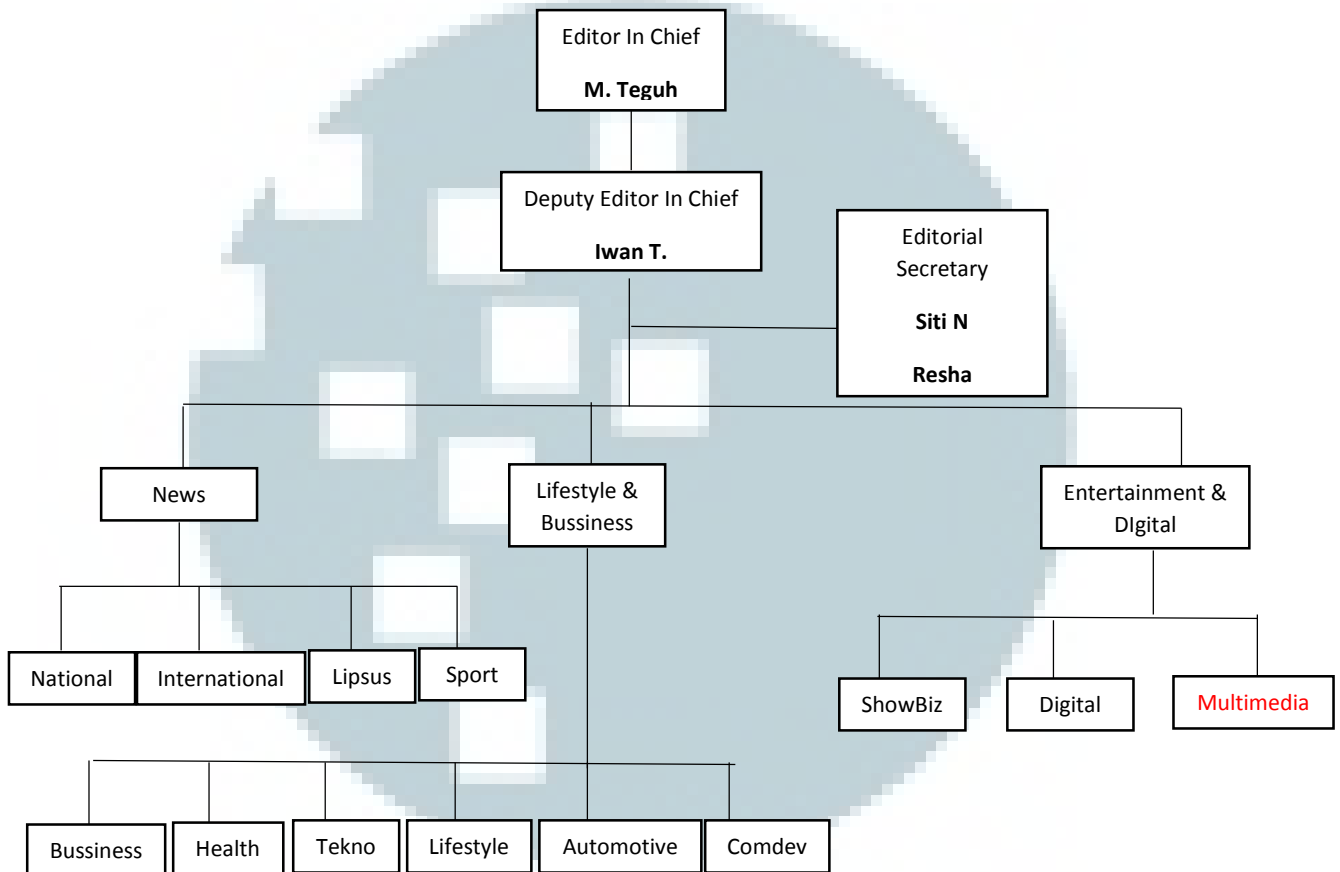
2.1.6 Produk Liputan6.com

Liputan6.com memiliki beberapa kanal yang berisi berbagai informasi seperti, *News, Bisnis, ShowBiz, Bola, Health, Lifestyle, Global, Tekno, Otomotif, Citizen6* dan *TV*. Dalam praktik kerja magang, penulis ditugaskan untuk mengisi informasi dalam kanal *Global*, yang di dalamnya ada beberapa program dengan *output* berupa video.

2.1.7 Struktur Organisasi Liputan6.com

Gambar 2.4

Struktur Organisasi Liputan6.com



Sumber: Liputan6.com

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

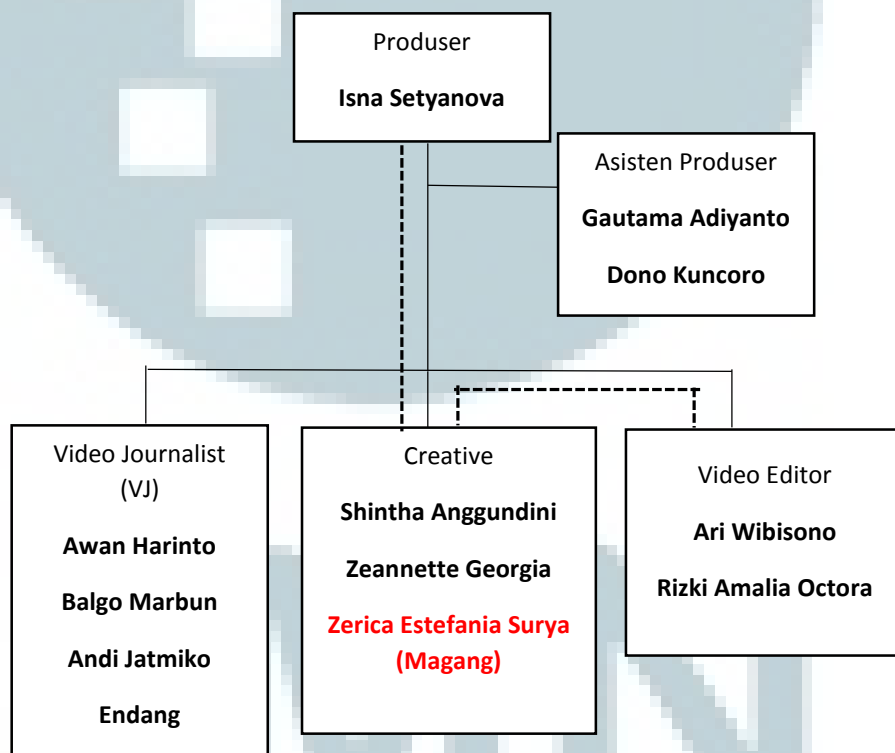
Dalam masa kerja magang, penulis ditempatkan dalam departemen multimedia divisi video. Di divisi video, penulis mendapatkan tugas untuk menulis naskah berita untuk program *Whoops*, *Top Spot* dan *Intermezo*.

Untuk menghasilkan berita dalam tiga program ini, peran produser, asisten produser, tim kreatif, serta video editor sangatlah penting. Produser berperan untuk menetapkan kebijakan dan mengawasi konten yang akan ditayangkan dalam setiap program. Asisten produser membantu produser untuk mengawasi konten. Video

editor bertugas untuk membuat dan mengedit video berita yang akan ditayangkan. Selain itu, video editor juga meng-*upload* video ke kanal *Global* untuk dimasukkan ke dalam situs liputan6.com. Bahan-bahan berupa foto dan video yang digunakan video editor berasal dari tim kreatif, yang berperan untuk mencari ide dan mencari berita yang menarik untuk ditayangkan. Selain itu, tim kreatif memiliki tugas untuk menulis naskah sekaligus menulis *link-link* gambar atau video sebagai bahan pembuatan video berita.

2.2.1 Struktur Divisi Video

Gambar 2.5
Struktur Divisi Video



Keterangan:

———— Koordinasi Langsung

- - - - - Koordinasi Tidak Langsung

Sumber: Wawancara Isna Setyanova