



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Cutlip, Scott M. et al. 2007. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa oleh Tri Wibowo B.S. Jakarta : Kencana
- Estaswara, Helpris. 2010. *Stakeholder Relations*. Jakarta: Universitas Pancasila
- Jefkins, Frank. 2008. *Public Relations*. Disempurnakan oleh Daniel Yadin. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

### Website :

- <http://www.ojk.go.id/>
- <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/id/>
- <http://belajarkomunikasilagi.blogspot.co.id/2013/01/pengelolaan-hubungan-dengan-stakeholder.html>
- <http://actdisain.com/membangun-brand-produk-di-social-media/>
- <http://tedfiles.weblog.esaunggul.ac.id/2014/02/27/e-pr-dan-penerapannya/>
- <http://smarter90.blogspot.co.id/2013/03/stakeholder-relations.html>

UMMN