Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
BERKOMUNIKASI DENGAN *STAKEHOLDERS* OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) MELALUI *ONLINE MEDIA*

Nama	**: Amadea Faustine**
NIM	**: 12140110070**
Fakultas	**: Ilmu Komunikasi**
Program Studi	**: Public Relations**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

BERKOMUNIKASI DENGAN *STAKEHOLDERS*

OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) MELALUI *ONLINE MEDIA*

Oleh :

Nama : Amadea Faustine

NIM : 12140110070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, Oktober 2015

Pembimbing Penguji

Robertus Aditya, S.Sos. M.H. **Kartika Aryani Harijono, M.I. Kom**

Mengetahui :

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Amadea Faustine

NIM : 12140110070

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Bidang : Edukasi dan Perlindungan Konsumen (EPK)

Departemen : Literasi dan Inklusi Keuangan

Direktorat : Literasi dan Edukasi Keuangan

Alamat : Gedung Bank Indonesia, Menara Radius Prawiro Komplek Perkantoran BI, Jalan MH. Thamrin No. 2 Jakarta 10350

Periode Magang : 6 Juli 2015 – 11 September 2015

Pembimbing Lapangan :
1. Lasmaida S. Gultom
2. Irma Agus Fitriani
3. Rizki Yuniarini
4. Franky Maruli

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta saya cantumkan di daftar pustaka. Jika pada kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya tempuh.

Tangerang,

Amadea Faustine

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

ABSTRAK

Pada sebuah organisasi, komunikasi merupakan kunci utama dalam menjalankan berbagai aktivitas didalamnya. Komunikasi digunakan untuk menjalin hubungan baik dengan seseorang atau sekelompok orang yang memiliki kepentingan dengan organisasi, dan dikenal sebagai *stakeholders*. Kebutuhan akan komunikasi antara organisasi dengan *stakeholders* inilah yang menjadi alasan utama mengapa *public relations* diperlukan di Indonesia.

Laporan yang berjudul "Berkomunikasi Dengan *Stakeholders* Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Melalui Online Media" ini merupakan laporan praktik kerja magang selama kurang lebih dua bulan di bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen (EPK) tepatnya Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Selama proses kerja magang, penulis ditempatkan pada bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen (EPK), Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) sebagai peserta magang Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penulis berkesempatan untuk terlibat secara langsung dalam praktik *public relations* yang dijalankan oleh Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penulis berkesempatan untuk melakukan beberapa tugas dalam ruang lingkup *public relations* yaitu, *PR Writing*, *PR Management*, dan *Online PR.*

Berdasarkan pengalaman praktik kerja magang selama kurang lebih dua bulan, penulis dapat menyimpulkan bahwa kegiatan *Online PR* yang dilaksanakan oleh Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merupakan hal yang penting, namun penerapan kegiatan *Online PR* tersebut masih belum dilaksanakan dengan baik, karena bentuk komunikasi yang digunakan adalah *one way communication*, bukan *two way communication* yang menjadi ciri khas dari online media.

Kata Kunci : *Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK), Public Relations (PR), Online PR, Otoritas Jasa Keuangan (OJK).*

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan *Public Relations (PR)* Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Penulis berharap laporan kerja magang yang telah disusun ini dapat memberikan kontribusi yang baik sebagai salah satu saran atau masukan bagi bidang akademik dan juga organisasi terkait. Laporan kerja magang ini pun dapat diselesaikan karena adanya bantuan berbagai pihak dalam proses penyusunannya, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Robertus Aditya, S.Sos., M.H. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran kepada penulis selama proses penyusunan laporan kerja magang ini.

2. Ibu Lasmaida S. Gultom, selaku Direktur Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang pada Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK).

3. Ibu Irma Agus Fitriani, sekalu Plt. Kepala Edukasi 2 yang telah menjadi pembimbing lapangan bagi penulis selama kurang lebih dua bulan.

4. Rizki Yuniarini dan Franky Maruli, selaku staff Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan (DLEK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan tugas – tugas yang diberikan selama praktik kerja magang berlangsung.

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dalam penyusunan laporan kerja magang ini sehingga dapat meningkatkan kualitas laporan. Penulis berharap agar laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, Oktober 2015

Amadea Faustine

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……..……... i

LEMBAR PENGESAHAN …….. ii

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT …….. iii

ABSTRAK …….. iv

KATA PENGANTAR …….. v

DAFTAR ISI ……vii

DAFTAR GAMBAR …… ix

DAFTAR TABEL …… x

DAFTAR LAMPIRAN ……xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang …… 1

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang ……4

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ……... 5

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang …… 5

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang …… 6

BAB II OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK)

2.1 Profil Perusahaan …… 7

2.1.1 Sejarah Perusahaan …… 7

2.2 Visi dan Misi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) …… 9

2.3 Tujuan, Tugas dan Fungsi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) …… 9

2.4 Nilai – Nilai Otoritas Jasa Keuangan (OJK) …….. 10

2.5 Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) …….. 11

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

2.5.1 Struktur Organisasi Edukasi dan Perlindungan Konsumen …… 12
2.5.2 Struktur Organisasi Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan …… 12
2.5.3 Struktur Organisasi Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan ……13
2.6 Tugas Pokok dan Fungsi Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan ……..14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG
3.1 Kedudukan dan Koordinasi ……16
3.2 Tugas yang Dilakukan …… 17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang …… 18
3.3.1 Proses Pelaksanaan …… 18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan …….. 25
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan …….. 25
BAB IV PENUTUP
4.1 Kesimpulan ……..... 26
4.2 Saran ……... 28
4.2.1 Saran Akademis …….. 28
4.2.2 Saran Perusahaan …… 28
DAFTAR PUSTAKA …….. 31

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan ……...7
Gambar 2.5	Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)……..11
Gambar 2.5.1	Struktur Organisasi Edukasi dan Perlindungan Konsumen ……... 12
Gambar 2.5.2	Struktur Organisasi Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan …….. 12
Gambar 2.5.3	Struktur Organisasi Direktorat Literasi dan Edukasi Keuangan …….. 13
Gambar 3.3.1.2	Model Perencanaan dan Manajemen PR ……..... 21

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas yang Dilakukan …….. 17

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:	Form KM – 03 (Kartu Kerja Magang)
Lampiran II	:	Surat Keterangan Magang
Lampiran III	:	Form KM – 04 (Kehadiran Kerja Magang)
Lampiran IV	:	Form KM – 05 (Formulir Realisasi Kerja Magang)
Lampiran V	:	Formulir Konsultasi Magang
Lampiran VI	:	Artikel Minisite Otoritas Jasa Keuangan (OJK) – Sikapiuangmu
Lampiran VII	:	Strategi dan Taktik Komunikasi untuk Tingkat Pendidikan
Lampiran VIII	:	Strategi Social Media untuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Sikapiuangmu
Lampiran IX	:	Design backdrop untuk acara Focus Group Discussion (FGD)
Lampiran X	:	Design standing banner untuk acara Edukasi dan Perlindungan Konsumen (EPK) di Bogor
Lampiran XI	:	Design banner website peringatan hari Aksara Internasional – 8 September 2015
Lampiran XII	:	Foto - foto
Lampiran XIII	:	Curriculum Vitae (CV)

Berkomunikasi dengan stakeholders..., Amadea Faustine, FIKOM UMN, 2015