



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATIONS* PADA SUB
DIVISI MARKETING COMMUNICATION EURO ASIA GROUP



Nama : Angelia
Nim : 11140110180
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATIONS PADA
SUB DIVISI MARKETING COMMUNICATION EURO ASIA
GROUP**

OLEH

Nama : Angelia
NIM : 11140110180
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Tangerang, 18 maret 2015

Pembimbing

Penguji

(Calvin Eko Saputro,S.E.)

(Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si.)

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Angelia
Nim : 11140110180
Program Studi : Ilmu Komunikasi – *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Euro Asia Group
Divisi : Sales & Marketing Euro Asia Group
Alamat : Jl. Pasir Putih II, Ancol Timur Jakarta
14430,
Indonesia.
Periode Magang : 1 July – 31 September 2014 & 1 November
– 16
November 2014
Pembimbing Lapangan : Ibu Kelly Lin

Laporan kerja magang merupakan hasil kerja saya sendiri, dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Maret 2015

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATIONS* PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION EURO ASIA GROUP

Oleh : Angelia (Ilmu Komunikasi – *Public Relations* 2011)

Dalam laporan kerja magang ini membahas mengenai aktivitas praktik kerja magang yang dilakukan penulis di marketing office Euro Asia Group khususnya pada divisi marketing communication.

Pasar properti Indonesia telah berkembang di beberapa kota besar dalam kurun tiga tahun belakangan ini. Sebagaimana yang tertulis dalam Kompasiana.com data yang dilansir oleh Bank Indonesia pada triwulan I tahun 2013 kenaikan permintaan terhadap apartemen tercatat terjadi di beberapa kota terutama Jakarta. Hal ini menyebabkan penerapan konsep *marketing communication* menjadi salah satu poin penting bagi perusahaan untuk mendukung bisnis dalam mencapai tujuan akhir yaitu *profit*.

Pada proses praktik kerja magang, tugas yang diberikan adalah *Marketing communications* yang terdiri dari *Direct marketing*, *Personal Selling*, *Sales Promotion*, *PR* (Event Management), dan *Advertising*. Praktik kerja magang ini diharapkan penulis dapat mengimplementasikan *Marketing communications* pada divisi *marketing communication* dengan baik.

Kata Kunci : *Marketing Communication*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang selama empat bulan berserta laporan yang berjudul “Implementasi Marketing Communications Dalam Divisi Marketing Communication Euro Asia Group” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Ilmu Komunikasi. Hanya karena pertolongan-Nya penulis mampu menyusun laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu.

Pada laporan magang ini, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kelly Lin, selaku pembimbing lapangan yang memberikan kesempatan bagi penulis terjun dalam dunia kerja serta dengan sabar membimbing penulis dalam mengerjakan berbagai tugas yang diberikan selama proses kerja magang di Euro Asia Group.
2. Calvin Eko Saputro,S.E. selaku dosen pembimbing terima kasih atas bimbingannya selama proses penulisan laporan magang dan senantiasa memberikan saran dan masukan yang memotivasi penulis.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si selaku penguji yang telah menyediakan waktu dalam memberikan masukan serta arahan bagi penulis selama sidang berlangsung hingga penyelesaian laporan magang dengan tepat waktu.
4. Dr. Bherta Sri Eko M.,M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
6. Julie Lin, Sharon Tanamas dan rekan- rekan Euro Asia Group & Ancol Mansion atas kebersamaan dan dukungannya selama empat bulan proses kerja magang.
7. Technography team dalam membantu melengkapi bahan persentasi berupa video.
8. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
9. Apri Celia, yang selalu membimbing dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini.

10. Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangat: Emily Karim, Fifi, Jessica Chiu, Catherine, dan yang lain yang terus mendukung penulis.

11. Pihak- pihak lain yang telah membantu pembuatan dan penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Maret 2015

Angelia

U M N
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN KERJA LAPORAN MAGANG

i

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II – GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Konsep	10
2.2.1 Konsep Ancol Mansion	10
2.2.1.1 Fasilitas Ancol Mansion	12
2.2.2 Konsep L'avenue	14
2.2.2.1 Fasilitas L'avenue	15
2.2.3 Konsep Ancol Barat Business Park	17
2.2.3.1 Fasilitas Ancol Barat Business Park	18
2.3 Struktur Perusahaan	19
Posisi Intern dalam Divisi Marketing	20
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	21
BAB III – PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	22

3.2	Tugas yang Dilakukan	23
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.3.1	Proses Pelaksanaan	26
3.3.2	Uraian Proses Pelaksaaan	28
3.3.2.1	<i>Direct Marketing</i>	29
3.3.2.2	<i>Personal Selling</i>	30
3.3.2.3	<i>Sales Promotion</i>	30
3.3.2.4	<i>PR</i>	31
3.3.2.5	<i>Advertising</i>	32
3.3	Kendala & Solusi Dalam Kerja Magang	33
BAB IV – SIMPULAN DAN SARAN		35
4.1	Kesimpulan	35
4.2	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 – Realisasi Kerja Magang	21
Tabel 3.2 - Kegiatan Dalam Divisi <i>Marketing Communication</i> yang Dilakukan Mahasiswa	26
Tabel 3.3 - Pelaksanaan Kerja Magang Mahasiswa	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Logo Euro Asia Group	9
Gambar 2.2 - Gedung Ancol Mansion	10
Gambar 2.3 - View Sea	11
Gambar 2.4 – View city	11
Gambar 2.5 – View Swimming Pool	11
Gambar 2.6 – Show Unit Apartemen Ancol Mansion	12

Gambar 2.7 – Swimming Pool	12
Gambar 2.8 – Fitness & Gym	13
Gambar 2.9 – Food Hall	13
Gambar 2.10 – Mini Market	13
Gambar 2.11 – Gedung L’avenue	14
Gambar 2.12 – Layout Bedroom	15
Gambar 2.13 – Show Unit L’avenue	15
Gambar 2.14 – Swimming Pool	16
Gambar 2.15 – Sky Pool	16
Gambar 2.16 – Fasilitas Eksklusif	16
Gambar 2.17 – Gedung Ancol Barat Business Park	17

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Euro Asia Group	19
Bagan 2.2 Posisi intern	20