



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT. MSW Global

Sejarah

Menjamurnya agen-agen pendidikan memberikan kemudahan bagi para pelajar di Indonesia untuk melanjutkan studi ke luar negeri. Agen pendidikan menyediakan jasa yang mempermudah pelajar mengurus proses perpindahannya ke luar negeri hingga memenuhi seluruh persyaratan masuk ke suatu universitas. Tidak sedikit pula agen pendidikan yang menawarkan diri sebagai mediator antara universitas dan pelajar, atau lebih sering disebut dengan representatif universitas. Agen pendidikan ini dipilih oleh universitas untuk menarik sebanyak-banyaknya pelajar agar mau melanjutkan studi ke universitas terkait. Namun sayangnya, sebagai representatif dari sebuah institusi pendidikan, tak jarang agen-agen di Indonesia tidak menguasai sepenuhnya apa yang ditawarkan oleh institusi pendidikan yang diwakilinya. Dengan tujuan utama memasukkan sebanyak-banyaknya pelajar ke universitasnya, agen-agen pendidikan lupa bahwa para pelajar berhak mendapatkan informasi yang benar yang berasal dari universitas, bukan malah informasi menarik yang memberikan janji-janji memikat agar pelajar mau melanjutkan studinya ke suatu universitas.

Hal ini membuat Michael Tan, selaku Managing Director dan pendiri MSW Global tertarik untuk membangun bisnis untuk membantu para pelajar Indonesia mendapatkan informasi yang langsung dari Universitas.

Berbeda dengan agen pendidikan, MSW Global hanya merupakan penyambung lidah antara universitas yang diwakilinya kepada para pelajar. Jika agen pendidikan bertanggung jawab atas jumlah murid yang mendaftar ke universitas, MSW Global sama sekali tidak menangani masalah ini. MSW Global memainkan perannya dengan menciptakan *awareness* dan pemahaman di kalangan para pelajar tentang universitas, dan kemudian bagian merekrut para murid akan dilanjutkan oleh agen pendidikan representatif. MSW Global juga

berhubungan langsung dengan pihak universitas, dan MSW Global mengadakan kegiatan-kegiatan yang menjadi sarana bagi universitas untuk berkomunikasi langsung dengan calon mahasiswa, seperti pameran pendidikan, *study tour*, *school visit*, *campus visit*.

Michael Tan memilih Anastasia Sri sebagai partner karena pengalamannya dalam dunia kerja yang tidak diragukan lagi sebagai penyelenggara *event* baik pendidikan maupun non-pendidikan dapat membantu Michael Tan dalam menyelenggarakan berbagai *event* sebagai media promosi universitas-universitas kliennya.

Hal yang mendukung berdiri dan berkembangnya MSW Global adalah kedua pendirinya yang memiliki pengalaman bekerja di *agency* pendidikan sebelumnya, sehingga memahami betul seluk beluk bisnis di industri pendidikan. Pengalaman Michael Tan dan Anastasya Sri dan beberapa staff yang bertahun-tahun bekerja di SUN Education Group membuat MSW Global semakin cepat berkembang, karena telah memiliki jaringan kuat yang telah dibangun sebelumnya.

Keunikan MSW Global adalah MSW Global merupakan satu-satunya konsultan Marketing dan *PR* di Indonesia yang lebih memusatkan bisnisnya di industri pendidikan. Sekian banyak *PR* dan *Marketing Agency* yang muncul dan berkembang di Indonesia menawarkan jasa *Full Service Agency*, namun MSW Global hadir sebagai pilihan satu-satunya bagi universitas yang dapat memberikan solusi untuk masalah mereka. Hubungan MSW Global yang baik dengan sekolah-sekolah di Indonesia belum tentu dimiliki oleh *Full Service Agency* lainnya, sehingga semakin mendukung MSW Global dalam menjalankan tugasnya untuk mencapai objektif klien.

Tidak hanya universitas, MSW Global juga terbuka untuk perusahaan lainnya. Di antaranya, MSW Global juga memiliki AGORA Indonesia Exhibitions sebagai klien yang menyelenggarakan pameran pendidikan bertaraf internasional seperti World Education Expo Indonesia, Hospitality Career Education Expo, dan World Education Festival.

Cakupan Kerja yang dimiliki oleh MSW Global diantaranya adalah, *Event Management, Media, Exhibitions, PR & Branding* dan yang terbaru adalah portal pendidikan dunia yaitu www.mystudyworld.com yang bersinergi dalam bentuk cetak yaitu MSW magz.

Nama Perusahaan	PT. MSW GLOBAL
Alamat	Ruko Grand Aries Niaga, Blok G1 no. 2Q, Jakarta Barat
No. Telepon	021 – 29319384
Website	www.msw-global.com

Tabel 2.1 Data Perusahaan
Sumber : PT. MSW Global (2014)

2.1.1 *Mission and Values*

We aim to provide the best marketing services by treating each client as a unique partner, and to tailor our resources to achieve the best results for our client's objectives.

(MSW Global menyediakan pelayanan pemasaran terbaik dengan memperlakukan setiap klien sebagai rekan yang unik, dan mengerahkan sumber daya kami untuk mencapai hasil terbaik sesuai dengan tujuan klien.)

We value Transparency, Clarity and Open lines of communication as the culture of MSW Global. Client's exclusivity is ensured, and client's distinctive campaign message and brand will be effectively promoted in throughout client's targeted market.

(MSW Global mengedepankan transparansi, kemurnian, dan keterbukaan dalam berkomunikasi sebagai budaya perusahaan. Keeksklusifan klien terjamin, pesan

kampanye dan merk setiap klien yang berbeda akan dipromosikan dengan cara-cara yang efektif kepada pasar yang disasar.)

2.1.2 Logo



Gambar 2.1 Logo PT. MSW Global
Sumber : PT. MSW Global (2014)

Filosofi logo

Logo MSW Global memiliki makna tersendiri bagi PT. MSW Global, yaitu :

1. Nama MSW merupakan singkatan dari “My Study World” , yang menunjukkan bahwa perusahaan ini bergerak di dunia pendidikan.
2. Global memiliki makna “luas”, yaitu tidak hanya fokus pada satu aspek di bidang pendidikan, tetapi mencakup pendidikan di segala aspek. MSW Global merupakan sebuah perusahaan pemasaran dan hubungan masyarakat dengan berbagai pelayanan yakni dari pameran, acara-acara pendidikan, pelatihan, promosi, dan lainnya.
3. Tagline “*Make Things Happen*” bermakna MSW Global akan dan terus berusaha mewujudkan keinginan klien dengan dukungan tim yang handal dan profesional.
4. Gambar bola dunia berwarna biru : warna biru melambangkan keselarasan antara pendidikan dan industri pekerjaan yang penuh dengan kepercayaan dan tanggung jawab, sedangkan bola dunia melambangkan target usaha atau cakupan kerja dari MSW Global adalah tingkat dunia / internasional

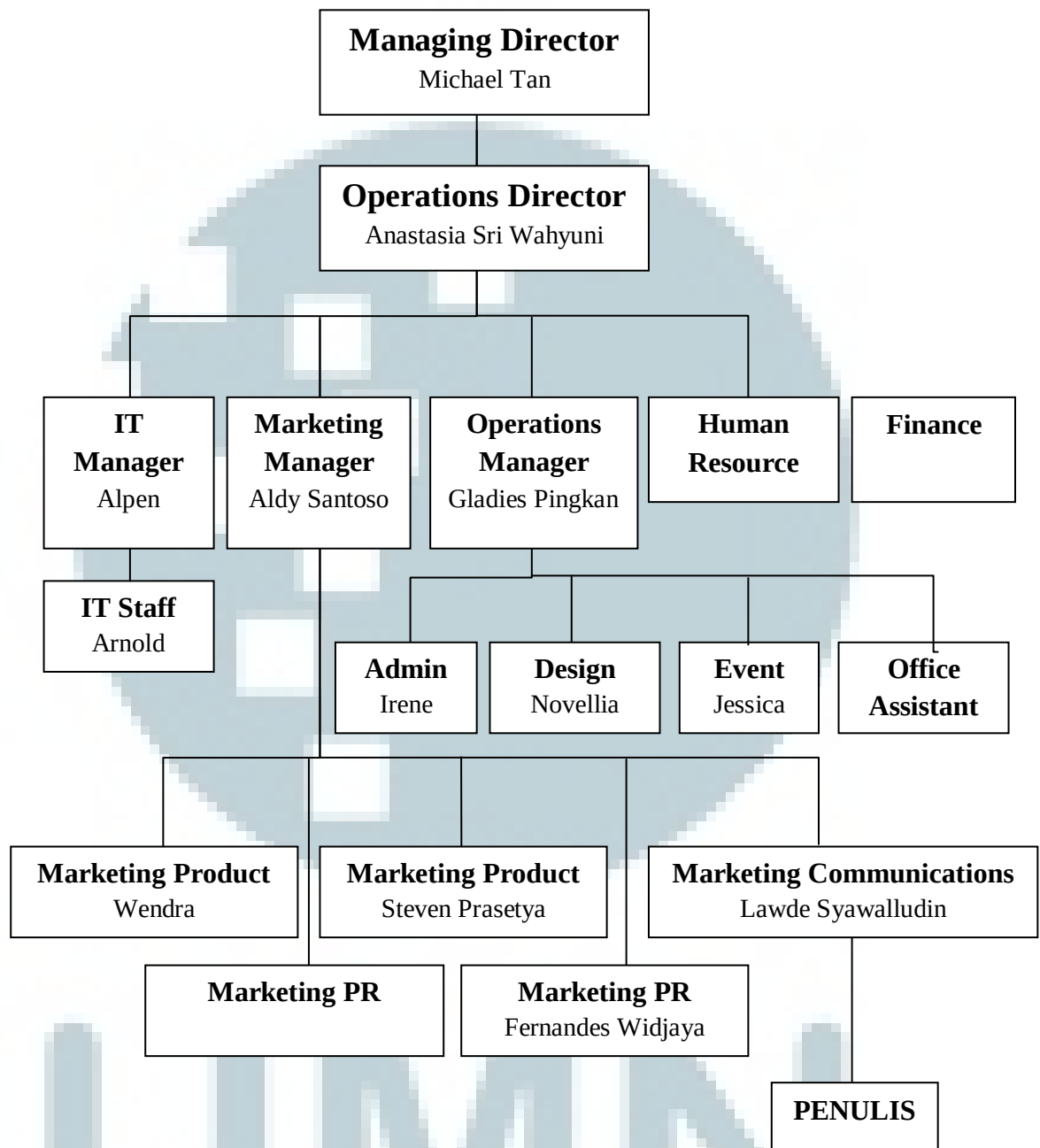
2.1.3 Klien

Berikut adalah klien-klien yang pernah ditangani oleh MSW Global selama 3 tahun berdiri :

1. AGORA Indonesia Exhibitions
2. University of Canterbury
3. New Zealand Education
4. Heriot Watt University Malaysia
5. Teeside University Malaysia
6. International Scuba Open
7. Perdana University
8. Berjaya University College of Hospitality
9. University of Technology Sidney
10. Indonesia Patisserie School

UMN

2.2 Struktur organisasi



Bagan 2.2.1 Struktur Organisasi
Sumber : PT. MSW Global (2014)

2.3 Job description

Selama menjalankan praktik kerja magang terkait event World Education Expo Indonesia 2014, penulis ditempatkan di divisi *media relations* dengan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Menyalin *database* media yang hadir dari event yang diadakan sebelumnya.
2. Mencari media partner untuk event World Education Expo Indonesia 2014, khususnya radio dan media online.
3. Membuat materi promosi media online dan radio.
4. Mengirimkan materi promosi ke seluruh media partner dan admin akun sosial media World Education Expo Indonesia.
5. Mengundang media menghadiri event World Education Expo Indonesia 2014.
6. Mengundang media menghadiri *event Gala Dinner* World Education Expo Indonesia 2014.
7. Menghubungi media untuk memastikan mereka dapat memenuhi undangan.
8. Membantu mengkoordinasi *press conference* yang diadakan saat World Education Expo Indonesia 2014.
9. Membantu pelaksanaan *event*.