



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan praktik kerja magang yang penulis lakukan di PT Quantum Integrated Services (QIS), terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan. Dalam memberikan layanan *Public Relations* kepada klien, PT QIS telah menerapkan konsep-konsep dan kajian *Public Relations* sesuai dengan apa yang dipelajari penulis selama perkuliahan. Sedikit banyak pengetahuan yang dimiliki penulis selama perkuliahan dapat diterapkan dengan baik untuk menunjang praktik kerja magang yang penulis lakukan. Setelah melakukan praktik kerja magang di PT QIS, penulis dapat mempelajari dan menangani langsung praktik kerja *Public Relations* yang diterapkan dalam bidang *Public Relations Consultant*.

Banyaknya klien PT QIS yang bergerak pada bidang *Information Technology* (IT) menyadarkan penulis bahwa saat ini hampir sebagian besar perusahaan dari bidang industri manapun membutuhkan peran dan fungsi *Public Relations* dalam menjalankan bisnisnya. Dapat dilihat secara nyata dan patut diakui bahwa kini peran *Public Relations* semakin dibutuhkan oleh industri bisnis.

Selama melakukan praktik kerja magang di PT QIS, penulis juga mempelajari bahwa aktivitas *media relations* merupakan salah satu fokus utama dari layanan *Public Relations* yang disediakan oleh PT QIS. Hampir sebagian besar klien menggunakan jasa konsultan PR untuk mengelola aktivitas *media relations* perusahaannya. Hal ini disebabkan oleh kesadaran klien akan pentingnya membangun hubungan baik dengan media, tetapi di sisi lain juga tidaklah mudah untuk membangun hubungan baik tersebut. Oleh karena itu, klien memilih untuk menggunakan jasa konsultan PR yang sudah berpengalaman dalam membangun dan mengelola hubungan media, serta telah memiliki relasi yang baik dengan rekan-rekan media.

PT QIS telah memberikan pemahaman mendalam kepada penulis mengenai aktivitas dan peran *media relations* yang diterapkan dalam *Public Relations Consultant*, khususnya dalam bidang industri *Information Technology* (IT). Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis belajar untuk mengimplementasikan secara langsung berbagai kegiatan *media relations* sesuai dengan kebutuhan klien. PT QIS mengajarkan kepada penulis bahwa dalam upaya membangun hubungan yang efektif dengan media, penting bagi konsultan PR untuk memahami karakteristik media, sehingga konsultan PR dapat menentukan media yang paling tepat yang harus diraih sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan klien. Tidak hanya itu, PT QIS juga mengajarkan kepada penulis pentingnya untuk membangun dan mengelola hubungan yang baik dengan media untuk menunjang keberhasilan aktivitas *media relations*.

4.2 Saran

4.2.1 Bagi Universitas

Demi mempersiapkan mahasiswa untuk masuk ke dunia kerja, pihak Universitas Multimedia Nusantara sebaiknya tidak hanya membekali mahasiswa dengan ilmu pengetahuan akademis, tetapi juga membekali mahasiswa dengan ilmu pengetahuan praktis yang sekiranya sangat dibutuhkan saat terjun ke dunia kerja. Pihak universitas dapat mengadakan berbagai pelatihan dan atau kegiatan yang mengarah kepada pengembangan *softskill* mahasiswa yang dapat menjadi bekal ketika memasuki dunia kerja. Tidak hanya itu, pihak universitas juga dapat mengadakan kunjungan lapangan yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk lebih mengenal perusahaan atau tempat mahasiswa akan bekerja nantinya. Kegiatan ini dapat berbentuk *company visit* yaitu kunjungan ke perusahaan, konsultan, maupun agensi tempat mahasiswa jurusan *Public Relations* akan bekerja nantinya, sehingga mahasiswa dapat mengenal dan mendapatkan gambaran ruang lingkup pekerjaan secara nyata yang akan mahasiswa lakukan saat melakukan praktik kerja magang.

Selain itu, untuk kedepannya pihak Universitas Multimedia Nusantara sebaiknya lebih memperjelas peraturan serta batasan mengenai berbagai syarat dan ketentuan perusahaan yang boleh dan tidak boleh dijadikan tempat magang oleh mahasiswa, sehingga dapat menghindari dan mengurangi resiko kesalahan mahasiswa dalam memilih tempat kerja magang.

4.2.2 Bagi Perusahaan

Sebagai perusahaan penyedia jasa konsultasi, PT QIS penting untuk membangun dan mengelola media perusahaan yang menjadi sumber informasi bagi publik dan klien. Media perusahaan yang dimaksud disini adalah *website* perusahaan. Di samping mengelola dan mempertahankan klien-klien terdahulu, untuk menunjang keberhasilan dan kemajuan perusahaan, PT QIS tentunya membutuhkan klien-klien potensial baru lainnya. Seperti yang kita ketahui, bahwa ketika klien akan menggunakan jasa konsultasi dari konsultan tertentu, umumnya klien akan mencari informasi terlebih dahulu mengenai kinerja dan pengalaman konsultan dalam menangani klien-klien terdahulu. Informasi ini tentunya dapat diperoleh dengan mengakses *website* perusahaan.

Berdasarkan pengamatan penulis, PT QIS sudah lama tidak melakukan *update* berbagai konten pada *website* di perusahaan. Sangat disayangkan, tampilan *website* perusahaan juga tidak didesain dengan menarik, sehingga ketika mengunjungi *website* publik maupun klien dapat merasa *website* kurang menarik dan tidak *up to date*. Untuk itu saran yang diberikan penulis bagi PT QIS adalah untuk memperbaharui *website* perusahaan dan senantiasa mengelola *website* secara berkala, sehingga *website* tersebut dapat memberikan informasi terbaru mengenai kinerja dan pencapaian perusahaan. Dengan demikian, publik dan calon klien potensial juga dapat tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa konsultasi PT QIS.

Saran lainnya adalah sebagai perusahaan konsultasi yang menyediakan jasa *Public Relations*, PT QIS perlu untuk melakukan *media visit* (kunjungan perusahaan ke kantor media) serta *press gathering* guna membina hubungan

yang baik dan membangun keakraban dengan rekan-rekan jurnalis media. Kegiatan ini dapat mendukung aktivitas *media relations* sebagai salah satu layanan yang paling banyak digunakan oleh klien PT QIS. Dengan hubungan yang baik dengan media, maka akan memudahkan perusahaan dalam bekerjasama dengan media.

