



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice, Second Ed*. New Delhi: SAGE.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, Anthony. 2007. *Public Relations Second Ed*. New York: Palgrave Macmillan.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Newsom, Doug, dkk. 2010. *This is PR: The Realities of Public Relations Tenth Ed*. Amerika: Wadsworth Cengage Learning.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

SUMBER ONLINE

<http://www.qimc.co.id>

SUMBER LAIN

Credentials Quantum Integrated Services

UMMN