



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT QUANTUM INTEGRATED SERVICES (QIS)

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT QIS



Sumber : www.qimc.co.id

Address : Indonesia Stock Exchange Building 16th Floor,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52 – 53
Jakarta Selatan – Indonesia 12190

Phone : (+6221) 51402440

Fax : (+6221) 51402441

Email : director@qimc.biz

Website : www.qimc.co.id

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Quantum Integrated Services (QIS) didirikan pada tahun 2005 sebagai bagian dari divisi komunikasi PT Quadra Solutions atau biasa disebut dengan Quadra Integrated Communication. PT Quantum Integrated Services beroperasi secara independen sebagai sebuah unit bisnis yang memiliki kantor, pegawai, dan struktur sendiri. Seiring berjalannya waktu, QIS berkembang menjadi sebuah perusahaan yang menyediakan layanan *Integrated Marketing Communication* bagi para kliennya. Di bawah kepemimpinan Sally Setiawan selaku Presiden Direktur, QIS dipercaya untuk menangani klien yang berasal

dari berbagai perusahaan baik lokal maupun multi-nasional untuk meraih target pasar serta membangun citra perusahaan yang diinginkan.

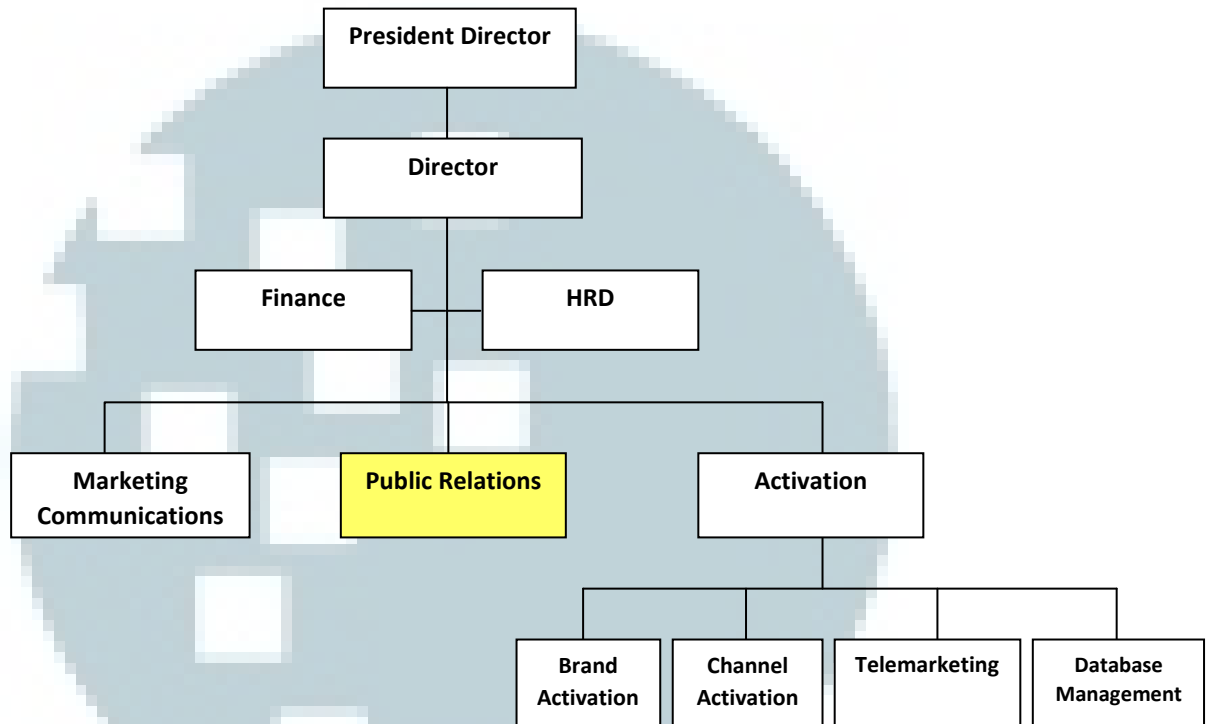
QIS telah berpengalaman dalam menangani klien dari berbagai latar belakang industri yang berbeda seperti perusahaan IT (Teknologi Informasi), perbankan, otomotif, provider, dan lain sebagainya. Namun, dengan latar belakang induk perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi Informasi, pada akhirnya berdampak bagi QIS yang lebih banyak menangani dan bekerjasama dengan klien berlatar belakang industri yang serupa. Sejak didirikan hingga saat ini, QIS telah bekerjasama dengan banyak perusahaan-perusahaan besar baik lokal maupun multi-nasional, terutama yang bergerak pada bidang Teknologi Informasi (IT).

Adapun beberapa keunggulan QIS dalam menangani kebutuhan kliennya adalah QIS mampu menangani aktivitas *media relations* dalam rangka membangun hubungan baik dengan rekan-rekan jurnalis. Selain itu, QIS juga secara berkelanjutan memperbaharui *database* perusahaan yang akan dibutuhkan kliennya untuk mendukung aktivitas perusahaan. Keunggulan lainnya adalah QIS mampu memberikan rancangan perencanaan strategis baik di bidang *public relations* maupun *marketing communication* sesuai dengan kebutuhan klien.

Berbagai keunggulan yang dimiliki QIS tentunya menjadi alasan yang kuat bagi setiap klien untuk tetap bekerjasama dan menggunakan jasa layanan yang ditawarkan perusahaan ini. Terbukti dengan adanya beberapa klien yang setia menggunakan jasa QIS dan mempercayakan QIS untuk menangani berbagai kebutuhan mereka selama bertahun-tahun. Selama lima tahun, IBM telah mempercayai QIS untuk menangani berbagai kebutuhannya. Sementara itu, Cisco, Metrodata, dan Dell telah mempercayai dan menggunakan jasa layanan QIS selama kurang lebih tujuh tahun. Untuk selalu mempertahankan loyalitas klien ini, QIS senantiasa berinovasi dan meningkatkan pelayanan yang diberikan.

2.1.2 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT QIS



Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan pada divisi *Public Relations*.

2.1.3 Jasa yang Diberikan Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi, QIS menyediakan beberapa jasa layanan yang mendukung di dalam perusahaannya. Setiap unit jasa yang disediakan oleh QIS tentunya menyediakan layanan dengan spesifikasi tertentu, serta ditangani oleh sumber daya yang ahli pada bidangnya. Keberadaan beberapa unit jasa tersendiri dalam perusahaan diharapkan membuat perusahaan mampu menjawab dan memenuhi kebutuhan kliennya. Tidak hanya itu keberadaan unit jasa tersendiri ini diharapkan juga dapat membantu perusahaan untuk lebih fokus dalam menangani kebutuhan-

kebutuhan kliennya. Berikut adalah beberapa unit jasa yang disediakan oleh PT QIS:

2.1.3.1 *Marketing Communications*

QIS menyediakan jasa layanan pada bidang pemasaran dan komunikasi yang didukung oleh tim profesional yang ahli pada bidang terkait. QIS akan menyediakan *marketing plan* yang disesuaikan dengan kebutuhan klien untuk mengoptimalkan dan mendukung aktivitas pemasaran, melalui penelitian kualitas, perencanaan strategis, *positioning*, serta menggunakan metode pendekatan yang paling tepat. Layanan komunikasi pemasaran ini didukung dengan *database* QIS yang sangat luas, terdiri lebih dari 100.000 kontak perusahaan baik dari tingkat manajerial maupun operasional, mulai dari industri keuangan, manufaktur, telekomunikasi, retail, minyak dan pertambangan, hingga lembaga pemerintah.

Pada divisi ini, QIS juga melayani berbagai kebutuhan untuk menyelenggarakan *events* perusahaan, meliputi pengaturan lokasi acara, mempersiapkan pengisi acara, penyebaran undangan, dan lainnya hingga evaluasi pasca *event* diselenggarakan. Adapun berbagai jenis kegiatan yang dapat ditangani oleh *Marketing Communications* QIS meliputi seminar, *workshop*, pameran, forum diskusi, *company outbond*, serta konferensi.

2.1.3.2 *Public Relations*

Membangun hubungan timbal balik dengan media sama pentingnya dengan mengelola kepuasan pelanggan. Dengan demikian, QIS menyediakan jasa layanan *Public Relations* untuk membangun dan mengembangkan hubungan yang kolaboratif antara perusahaan dengan media massa. Layanan QIS dalam bidang *Public Relations* meliputi menyelenggarakan konferensi pers, *media briefing*, *media gathering*, kunjungan media, menyusun dan mendistribusikan *press release*, serta *daily media monitoring* yang dilakukan untuk menilai pemberitaan perusahaan di media massa serta citra perusahaan yang terbangun pada benak publik.

Selain aktivitas *media relations*, divisi *Public Relations* QIS juga dapat membuat dan merancang perencanaan strategis (*PR Plan*) sesuai kebutuhan kliennya. Adapun QIS berpengalaman menangani aktivitas *Public Relations* pada perusahaan dengan latar belakang industri Teknologi Informasi (IT), otomotif, logistik, organisasi *non-profit*, perbankan, dan *consumer goods*.

2.1.3.3 Activation

Pada divisi ini, QIS mengelompokkan empat jenis layanan bagi kliennya. Adapun keempat jenis layanan tersebut adalah:

a. Brand Activation

QIS menyediakan jasa untuk meningkatkan kekuatan merek dengan menciptakan pengalaman merek. QIS membantu mengkomunikasikan nilai-nilai merek untuk menargetkan pelanggan dengan cara-cara yang kreatif sehingga dapat menghasilkan pengalaman merek yang menarik dan memberikan kesan tersendiri bagi pelanggannya.

b. Channel Activation

Masih berhubungan dengan membangun merek, QIS menyediakan layanan untuk mempengaruhi konsumen dengan memberikan pengalaman merek yang dimaksudkan. Tujuannya adalah untuk berkomunikasi dan meningkatkan kesadaran (*awareness*) melalui berbagai program yang disesuaikan dengan kebutuhan klien.

c. Telemarketing

Tidak diragukan lagi, *telemarketing* merupakan alat pemasaran yang penting. *Telemarketing* dianggap mampu menjadi alternatif biaya yang efektif bagi penjualan tatap muka. Dengan lebih dari 100.000 *database* yang dimiliki QIS, jasa layanan ini dapat membantu klien untuk mencapai tujuan bisnisnya.

d. Database Management

Aktivitas layanan ini merupakan keterampilan ahli yang disediakan dengan tujuan untuk mengatur basis data (*database*) sedemikian rupa untuk mendukung aktivitas pemasaran perusahaan. Layanan ini membantu meningkatkan akurasi dan kualitas basis data perusahaan dengan selalu menyediakan *database* terbaru sesuai kebutuhan klien. Adapun manfaat dari memiliki *database* yang terorganisir dengan baik adalah menjadi sumber daya terbaru dengan struktur yang fleksibel, mendukung proses entri data yang akurat untuk mencegah terjadinya kesalahan entri data, serta menghasilkan segmentasi yang tepat sebagai hasil dari klasifikasi data. Layanan yang disediakan QIS pada divisi ini meliputi pengelolaan *database*, pembuatan dan pengisian *database*, pembersihan dan pembaharuan *database*, serta manajemen kontak.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang di PT QIS, penulis ditempatkan pada divisi *Public Relations*. Selama melakukan praktik kerja magang pada divisi ini, penulis diberikan tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan aktivitas *media relations*. Aktivitas *media relations* memiliki peran penting dalam menciptakan dan mengelola hubungan baik dengan media. *Media relations* menjadi sebuah sarana untuk menghubungkan perusahaan dengan jurnalis media. Hubungan baik dengan jurnalis media sendiri sangat penting untuk selalu dijaga sehingga proses mengkomunikasikan pesan perusahaan kepada publik secara luas dapat tersampaikan dengan baik, serta sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan dan klien yang bersangkutan.

Secara teknis, aktivitas *media relations* yang dilaksanakan oleh divisi *Public Relations* QIS adalah sebagai berikut:

1. Melakukan *daily media monitoring client*.
2. Melakukan *weekly media monitoring competitor*.
3. Membuat *weekly media monitoring report*.
4. Membuat *database media*.
5. Membuat dan mendistribusikan *press release*.

6. Membuat dan mendistribusikan undangan media.
7. Membuat *media list* untuk klien.
8. Melakukan *follow up media* untuk *event* tertentu.
9. Mengurus kegiatan *media relations* saat *event*.

