



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Dentsu Strat

2.1.1 Identitas Perusahaan



DENTSU STRAT

Dentsu Strat

12th Floor, Citibank Tower, Plaza Bapindo, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 54-55,
Jakarta 12190, Indonesia

TEL: (62-21) 527-3833

Integrated Communication Agency

2.1.2 Profil Singkat Dentsu Strat

“Draws on a high degree of consumer insight to offer integrated communications services tailored to Indonesia's specific regional characteristics and its rapidly-changing multicultural society.”

Dentsu Strat adalah sebuah *integrated communication agency* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Pada awalnya Strat adalah salah satu divisi *strategic planning* dari Dentsu Indonesia yang dibentuk pada tanggal 29

Februari 2008, dan kemudian menjadi sebuah perusahaan independen pada 1 April 2010 sebagai afiliasi dari Dentsu Aegis Network Worldwide. Program-program Strat serta filosofi Dentsu berpadu menjadi sebuah kesatuan yang membantu klien dalam berbagai industri untuk dapat menjadi yang terdepan dalam persaingan lewat hasil kreativitas serta perencanaan rinci dari orang-orang dalam Dentsu Strat.

Sejak menjadi sebuah perusahaan independen di tahun 2010, Dentsu Strat telah menciptakan, membangun, menghidupkan kembali, mengembangkan dan memecahkan masalah untuk brand dari klien. Dentsu Strat menawarkan beberapa layanan komunikasi terintegrasi mulai dari *branding, strategic planning, graphic design, brand consultancy*, dan lainnya.

Tools yang menjadi andalan dari Dentsu Strat dalam proses kreatif selama ini dikenal dengan AISAS (*Attention + Interest ---> Search + Action + Share*), yaitu sebuah model perilaku konsumen yang menekankan kepada *search and share* yang sekarang dipercaya memainkan peran integral dalam dunia *advertising*. Adapun filosofi dari Dentsu Strat ialah “*never think advertising, think communication... and have fun with it.*”

Klien yang pernah atau sedang bekerja sama dengan kami antara lain adalah Honda Automobile, Astra Honda Motor, Gudang Garam, Semen Indonesia, Perusahaan Gas Negara, Sosro, Mandom, Hokben, Garuda Indonesia, Sinarmas MISG, dan lainnya.

2.1.3 Layanan Dentsu Strat

1. Branding

Sesuai dengan namanya yang diambil dari kata *strategist*, Dentsu Strat memberikan solusi komunikasi terintegrasi menggunakan tools yang telah teruji dengan baik dalam berbagai macam kasus yang dikaji dan ditelaah secara komprehensif serta mendalam. Pesan yang ingin disampaikan diolah sedemikian rupa dan ditampilkan melalui beberapa cara, baik secara visual maupun non-visual.

2. Periklanan

Iklan merupakan salah satu sarana promosi terbaik yang bisa dilakukan baik secara digital maupun konvensional, serta dikemas sedemikian rupa sehingga dapat meninggalkan kesan yang mendalam pada benak setiap orang yang melihatnya.

3. Graphic Design

Dengan sederet *graphic designer* serta didukung oleh tim kreatif yang mumpuni, Dentsu Strat menawarkan pengalaman visual yang sangat menggugah serta akan memunculkan *impact* yang bisa dirasakan langsung oleh para klien dan tentunya *target audience* yang dituju. Banyak *brand* terkenal telah menggunakan jasa yang ditawarkan, dan hasilnya telah terpampang dengan jelas pada banyak media promosi di seluruh penjuru kota maupun secara *online*.

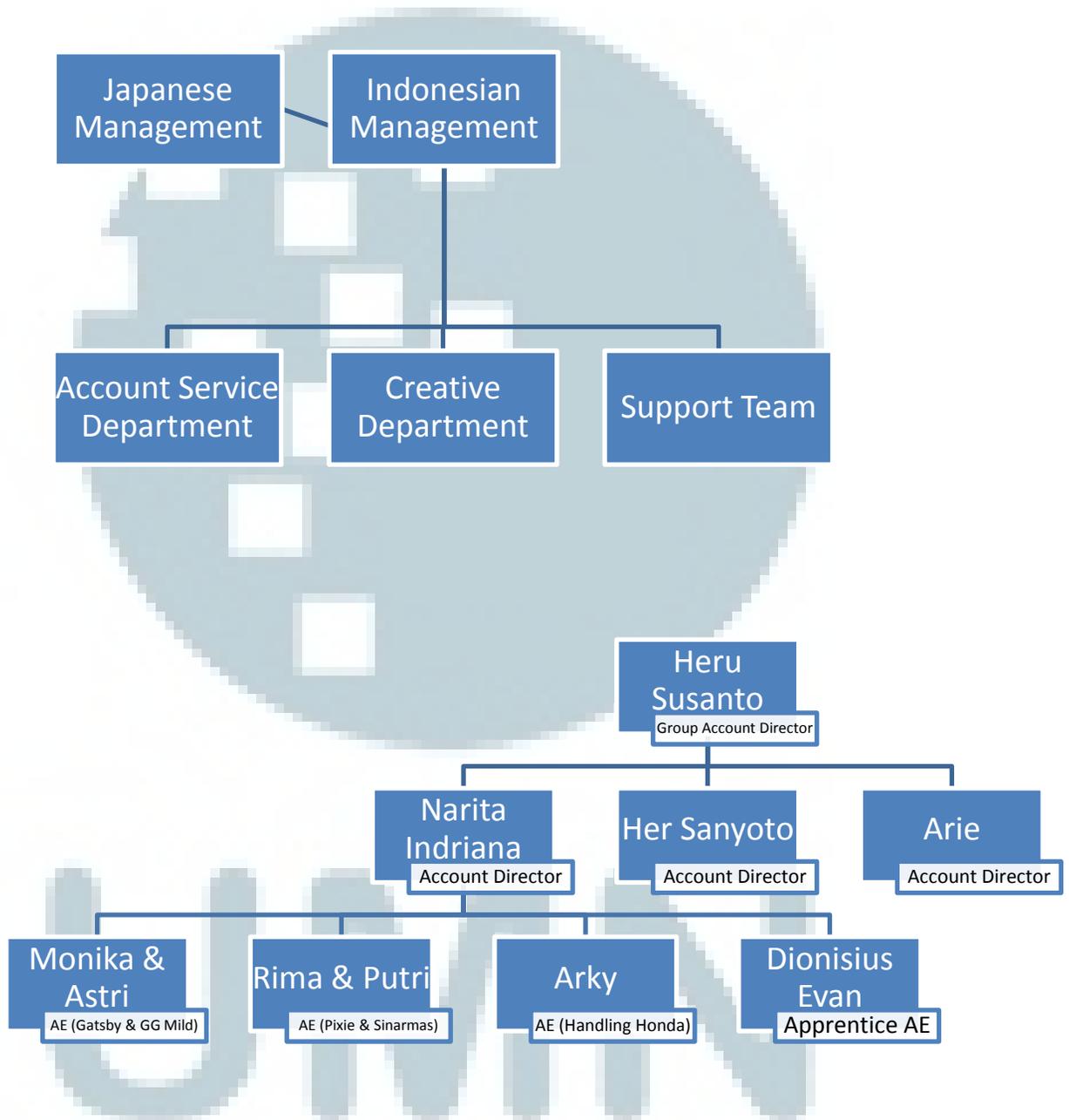
4. Production

Dalam prakteknya, Dentsu Strat menyediakan juga jasa produksi *TV Commercials* serta *printed-ads* menggunakan *talent* yang dianggap sesuai untuk merepresentasikan *brand* dari klien yang ada. Dentsu Strat menangani langsung kegiatan produksi yang ada, bekerja sama dengan tim *production house* serta *studio* yang telah dipersiapkan secara khusus, memberikan hasil yang terbaik bagi kepentingan klien.



UMN

2.2 Struktur Organisasi



Peran dan pekerjaan yang dilakukan dalam divisi account pada dasarnya adalah sama, yang menjadi pembeda dari struktur di atas adalah besarnya wewenang dan tanggung jawab, serta menjadi penentu dalam proses pengambilan keputusan yang ada di dalam perusahaan. Berikut adalah deskripsi masing – masing bagian:

- *Account Director* (Narita Indriana)

Bertugas untuk memantau dan menangani klien secara keseluruhan, mengatur kebijakan yang perlu dilakukan untuk pekerjaan yang diminta oleh klien, menghubungkan para tim pemikir dan juga para eksekutor dalam pekerjaan yang ada. Bertanggung jawab atas hubungan klien dan berfungsi menjadi *key person* untuk klien. *Account Director* bertugas untuk mengkoordinir para *account executive* yang ada di bawahnya, mengakomodasi ide dan kebutuhan yang diperlukan, serta menjadi penghubung langsung dari klien menuju tim pelaksana dengan cara memberikan *brief* yang jelas dan dapat langsung dikerjakan.

- *Account Executive* (Arky, Monika, Astri, Rima)

Menjadi penghubung langsung antara klien dengan divisi lain dalam perusahaan, secara spesifik dengan tim kreatif, studio, keuangan, serta tim strategis. *Account Executive* adalah kanal penghubung antara semua departemen yang ada dalam perusahaan, dan saling menerjemahkan keinginan klien, serta *brief* yang telah didapat sebelumnya.

- *Intern* (Dionisius Evan)

Berada di bawah bimbingan langsung dari *Account Manager*, namun sekaligus membantu secara langsung tugas dari *Account Executive*, terutama dalam tiga brand besar yaitu Beat, GG Mild, dan Sinarmas.