Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Lativi Mediakarya (TV One)

TV One (PT Lativi Mediakarya) adalah sebuah stasiun televisi berita yang mulai mengudara sejak 14 Februari 2008. Peresmian TV One dilakukan oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di Istana Presiden Republik Indonesia. Melalui program *News and Sports*, baik Nasional maupun Internasional yang dimilikinya, TV One secara progresif menginspirasi masyarakat Indonesia yang berusia 15 tahun ke atas guna berpikir maju serta melakukan perbaikan diri sendiri dan masyarakat sekitar. Bukti keseriusan TV One adalah dengan menerapkan klasifikasi program dalam kategori *News, Current Affair*, dan *Sport* dalam format yang inofatif pada pemberitaan dan penyajian program.

Pada awal tahun berdirinya, TV One memiliki *tag line"Memang Beda"*, karena menyajikan berbagi informasi yang dibutuhkan masyarakat dengan penyajian yang berbeda dan belum pernah ada sebelumnya, misalnya *Apa Kabar Indonesia* yang merupakan program informasi dalam bentuk diskusi ringan dengan topik-topik terhangat bersama narasumber dan masyarakat, disiarkan secara langsung pada pagi hari di studio luar TV One. Adapun program berita *hard news* dikemas dengan judul *Kabar Terkini, Kabar Pagi, Kabar Pasar, Kabar Siang, Kabar Petang,* dan *Kabar Malam*.

Di ulang tahun ke – 2 ada perubahan *tag line* TV One menjadi *"Terdepan Mengabarkan"*. Hal ini dilakukan berdasarkan pembuktian dari hasil *share* dan *rating* kepemirsaan dalam kurun waktu dua tahun. TV One selalu menjadi yang terdepan dalam menayangkan program-program berita atau informasi, seperti *Breaking News* yang setiap saat secara langsung dapat tayang, yang tidak dapat dilakukan oleh televisi lainnya.

Diusia yang ke – 3 TV One merambat ke kancah internasional dengan membuat terobosan baru sebagai langkah inovatif untuk terus berkembang dan

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

mengepakkan sayap di kancah Jaringan Informasi Internasional dengan membuka kantor biro di beberapa negara, yaitu Amerika Serikat, Rusia, Jerman, Timur Tengah, dan Malaysia. Selain itu, TV One juga menjalin kerja sama dengan televisi berita internasional, seperti CNN dan Al Jazeera. Siaran TV One dapat dinikmati secara nasioanal melalui 31 transmisi dan satelit Palapa 2.

1.1.1 Logo dan Arti TV One

Gambar 2.1 Logo TV One

Sumber: ***www.tvonenews.tv***

Logo TV One dibuat dengan komposisi tekstual dan visual. Komposisi tekstualnya dengan huruf T-V-N-E dan tulisan news+sports, sedangkan visualnya dengan diwakili gambar bola dunia yang disatukan dengan angka 1.

Bola dunia itu sekaligus berfungsi sebagai huruf "O" dengan maksud agar khalayak dapat membaca komposisi logo tersebut membentuk tulisan "TV ONE". Bola dunia dengan angka 1 sekaligus sebagai penghubung antar kata.

Logo menjadi alat guna membangun *image* perusahaan. Melalui logo, masyarakat dapat memahami visi dan misi perusahaan yang digunakan sebagai pintu masuk guna memahami karakter perusahaan.

Arti dalam logo TV One, sebagai berikut.

1. Warna merah dan putih pada logo TV One melambangkan kebanggaan sebagai bangsa Indonesia.
2. Warna putih yang terdapat pada tulisan TV One melambangkan kejujuran dalam menyampaikan berita dan warna merah pada latar

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

belakang melambangkan keberanian yang dapat diharpakan TV One menjadi yang terpercaya dan terdepan.

3. Angka satu dalam bola dunia melambangkan simbol persatuan untuk berkembang bersama menjadi no. 1 dengan semangat profesional yang tinggi.
4. Kalimat berbahasa Inggris *"one"* dan bola dunia menunjukkan kesiapan TV One dalam jaringan informasi internasional yang dapan menjadi kebanggan bangsa Indonesia yang ingin selalu maju.

1.1.2 Visi dan Misi PT Lativi Mediakarya (TV One)

Visi TV One adalah untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa. Visi tersebut terbentuk berlandaskan komitmen PT Lativi Mediakarya terhadap kebijakan mutu, yaitu dengan melakukan peningkatan yang berkelanjutan dalam:

1. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan.
2. Memberdayakan kemampuan karyawan ke arah profesionalisme
3. Menerapkan ISO 9001: 2008
4. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai

Melalui komitmen tersebut, TV One juga memiliki misi perusahaan sebagai berikut.

1. Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu
2. Menayangkan program *News & Sport* yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas
3. Memilih program *News & Sport* yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

1.1.3 Produk dan Jasa TV One

Mapping Divisi News Magazine (Current Affair)

Tabel 2.1*Mapping Dept. Documentary CA*

Menejer: Ade S. Pepe

Produser Eksekutif: Herwin Krisbianto

No.	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter
1	Ensiklotivi Senin, 08.30 30 Menit	Deden M. Ramdan	Ella Devianty	Julia Nur Afif Shidqi
2	Ala Indonesia Selasa, 08.30 30 Menit	Bambang Mulyono	M. Nur Handoyo	Sigit Purwanto Dindi Tartika
3	Karikatur Negeri Kamis, 08.30 30 Menit	Gunawan Budi S.	M. Rizal	M. Rianto Nuraida
4	Lain Cerita Minggu, 16.00 60 Menit	Andri Irwanto	Gina Yolanda	Ratno Setiawan
5	Rupa Indonesia Sabtu, 16.00 60 Menit	Don Meyler	Ambara Muji P.	Mathilda Rinaldi Ririen D.Lestari

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

Produser Eksekutif: Ariyadi Tejo

No.	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter
1	Tempo Hari Rabu, 08.30 30 Menit	Jafar Shidiq	Aulia Rachmi	Setiyarini Siska Dwi Arini
2	Selera Asal Jumat, 08.30	Ike Agestu	Handiani Pandansari	Sandry Sianipar
3	Majalah Pagi Senin – Jumat, 09.00 30 Menit	Ayudhia Noviyanti Irnanda Rendra	Ibnu Hartanto David Constantine	Rachmad Wijaya Ayu Putri Vivin Lizetha

Sumber: Arsip TV One

Tabel 2.2 ***Mapping Dept. Information Talkshow Current Affair***

Menejer: Budhi Nugroho

Produser Eksekutif: Januar Sulianto

No .	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter
1	SATU JAM LEBIH DEKAT Sabtu, 19.00 60 Menit	Tania Nataya Bobby Kurniawan	Ardiansyah Ruliyan	Hangga Chiptadi
2	RESPON Sabtu, 22.00 60 Menit	Agung Styanto Cakra Kurniawan Refiano Wahyudianto		

Produser Eksekutif: TBA

No.	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

Sumber: Arsip TV One

1	Ruang Kita Senin – Jumat, 13.30 60 Menit	Aditya Heru Wardhana Samudra Bramantio Dewi Cipani Noorwansyah Tri	Nurhadi Wijayanto Dewi Budianti *(Host)*	Bushido Jantera Golda Naya Randhi Sugi Leny Pratiwi Ananta Sari Iqrar M. Taufik

Tabel 2.3 ***Mapping Dept. News Talkshow Current Affair***

Menejer: Eduardus Karel Dewanto

Produser Eksekutif: Agus Murdoko

No.	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter
1	Debat Senin, 19.00 60 Menit	Astri Wiranti	Oban Subarjah Yanne Trisnawati	Rifky Hafizi
2	Gestur Rabu, 19.00 60 Menit	Ayu Winda Amelia	Amelia Solihah	Zanky Zakwan
3	Meja Bundar Jumat, 19.00 60 Menit	Tejo Asmoro	Lili Kurnia	Yudi Handoyo
4	Negeri ½ Demokrasi Kamis, 19.00	Dodi R. Nasution	Didi Hartadi	Rifky Hafizi

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

	60 Menit			
5	Kotak Bicara Minggu, 21.00 60 Menit	Diah Komalasari	M. Kholid Zain	Desi Arisandi

Produser Eksekutif: Andryanto Prasetyo

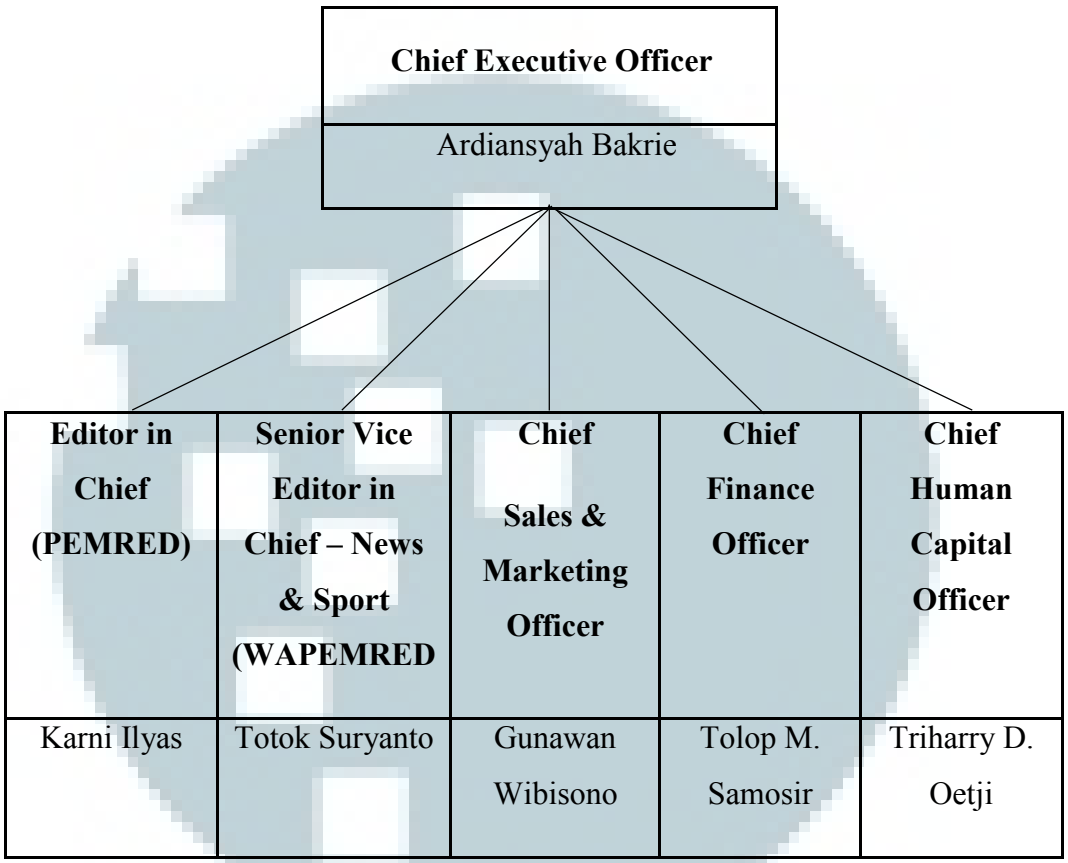
No	Program	Produser	Asisten Produser	Reporter
1	Indonesia Lawyers Club Selasa, 19.30	Titie Poerdewi Andri Harsil	Rohaimi	Utsman M. Reza Victor Savoy

Sumber: Arsip TV One

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

1.1.4 Dewan Direksi PT Lativi Mediakarya (TV One)

Gambar 2.2 Board of Director



Sumber: Arsip TV One

1.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *News Magazine*

Magazine adalah suatu program yang menampilkan informasi ringan, namun mendalam atau dengan kata lain, *magazine* adalah *feature* dengan durasi yang lebih panjang.*Magazine* ditayangkan pada program tersendiri yang terpisah dari program berita, lebih menekankan pada aspek menarik suatu informasi daripada aspek pentingnya. Suatu program *magazine* dengan durasi 30 menit atau satu jam dapat terdiri atas hanya satu topik atau beberapa topik (Morissan, 2008: 212).

Penulis menjalani praktek kerja magang pada divisi *news magazine* dalam program *Debat.* Informasi yang diolah dalam program ini adalah informasi yang

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

berkaitan dengan tema hukum, sosial, dan politik. Dalam mencari tema-tema yang dipilih untuk tayang, biasanya diutamakan tentang berita-berita yang sedang ramai dibicarakan.

Program informasi dalam kategori berita keras *(hard news)* dapat dibedakan dengan berita lunak *(soft news)* berdasarkan sifatnya, seperti yang terlihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 2.4 Perbedaan *Hard News* dan *Soft News*

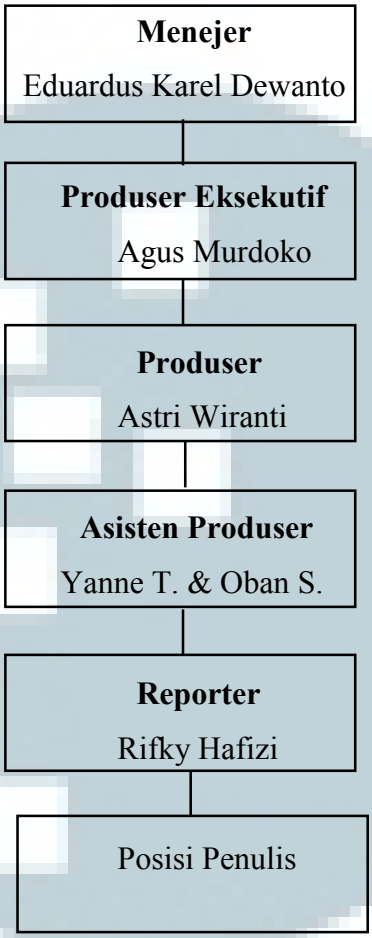
Hard News	*Soft News*
Harus ada peristiwa terlebih dahulu	Tidak mesti ada peristiwa terlebih dahulu
Peristiwa harus aktual (baru terjadi)	Tidak mesti aktual
Harus segera disiarkan	Tidak bersifat segera *(timeless)*
Mengutamakan informasi terpenting saja	Menekankan pada detail
Tidak menekankan sisi *human interest*	Sangat menekankan segi *human interest*
Laporan tidak mendalam (singkat)	Laporan bersifat mendalam
Teknik penulisan piramida tegak	Teknik penulisan piramida terbalik
Ditayangkan dalam program berita	Ditayangkan dalam program lainnya

Sumber: Morissan, 2008 : 212

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

1.2.1 Struktur Organisasi

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Program *Debat*



Sumber: Wawancara Produser

2.2.2 Program *Debat*

Debat adalah pembahasan mengenai suatu hal dengan saling memberi alasan untuk mempertahankan pendapat. TV One mengangkat program *Debat* di mana acara ini membahas konflik atau topik menarik yang menuai pro dan kontra di masyarakat.

Namun, program*Debat* bukan sebatas mempersoalkan pro dan kontra, program ini juga menyajikan diskusi untuk membantu meluruskan duduk permasalahan yang terjadi di ranah masyarakat tanpa memper*Debat*kan pro dan

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015

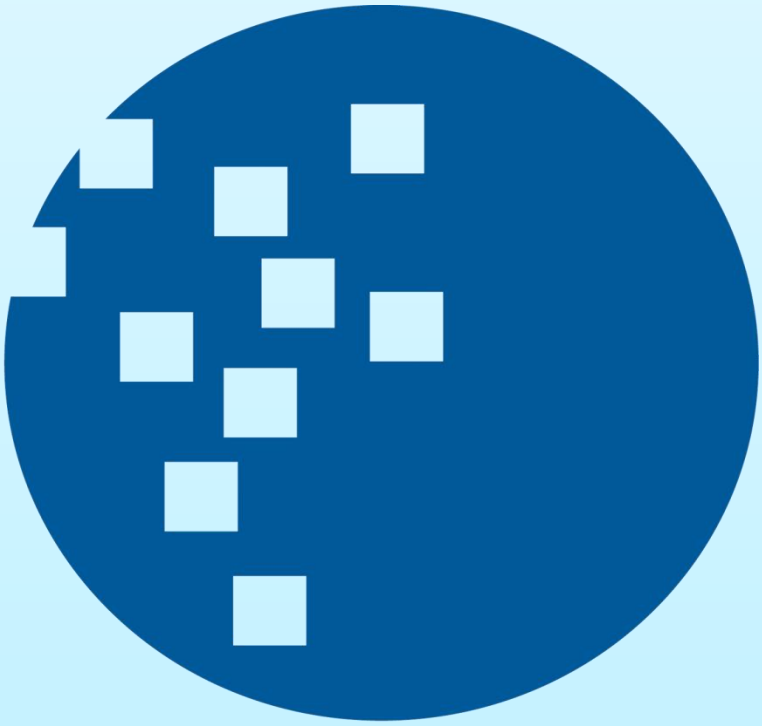
kontra, karena kacamata setiap orang akan berbeda dalam memandang isu-isu yang terjadi.

Dalam kacamata setiap narasumber tersebut akan terlihat berbagi pendapat pro dan kontra. Program ini mempertemukan pendapat-pendapat dari 4-7 orang narasumber kredibel untuk disajikan dalam pembahsan terhadap konflik yang terjadi. Namun, bukan sebagai pemberi solusi.

Penentuan dalam program *Debat* berkaitan dengan isu-isu yang sedang atau sering dibicarakan masyarakat *(hot issue),* seperti tema-tema tentang hukum, sosial, dan politik. Narasumber dalam program *Debat* dihadirkan dalam format pro, kontra, dan penengah (pengamat) yang memiliki keterkaitan denga topik atau tema yang dibahas.

Di atas panggung, akan berhadapan masing-masing dua orang narasumber dari kedua pihak (pro dan kontra). Sementara, di antara audiens juga dihadirkan masing-masing satu orang narasumber dari kedua pihak (pro dan kontra) dan satu orang pengamat.

Alur kerja staf..., Dita Anggreani, FIKOM UMN, 2015



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA