



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw Hill.

Bee, Steven A. 2010. *Communication: Principles For A Lifetime*. Boston: Pearson International Edition.

Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Creswell W, John. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide To Theory And Practice*. London: Sage Publication.

Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication: A Guide To Theory And Practice*. London: Sage Publication.

Cutlip, Scott M. Center, Allen H. Broom, Glen M. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

Hendrix, A. Jerry & Hayes C. Darell. 2010. *Public Relations Cases*. Boston: Wordsworth Cengage Learning.

Jablin, M. Fredric & Putnam, L. Linda. 2001. *The New Handbook of Organizational Communication*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

L'Etang, J. & Pieczka, M. (eds.). 2006. *Public Relations Critical Debates & Cotemporary Practice*. New Jersey: Erlbaum.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Riel, Van Cees. 2007. *Essential Of Corporate Communiacation*. London: Routledge.

Ruben, Brent D & Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. Boston: Pearson Education.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Smith, K. & Hitt, M. 2005. *Great Minds In Management: The Process Of Theory development*. Oxford: Oxford University Press.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi & Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuasa Cendekia.

Owen, Hargie & Tourish, Dennis. 2009. *Auditing Organizational Communication – A Handbook Of Research, Theory, and Practice*. USA: Psychology Press.

Jurnal :

Sabita, Febriani Adelia. 2007. *“Budaya Organisasi Holcim Indonesia Tuban Project: (Studi Budaya Organisasi Melalui Communication Performance)”*.

Diakses 27 Februari 2016.

Sari, Yunita. 2013. *“Strategi Humas dalam Menjaga Budaya Perusahaan di PT Kharis Amarga Samarinda”*. E-Jurnal Ilmu Pemerintahan, vol. 1, no.1, h. 28-38. Diakses 27 Februari 2016.

Skripsi :

Abidin, Khoirul Zaenal. 2015. *Budaya Organisasi Sebagai Sarana Pembentuk Citra Perusahaan (Studi Deskriptif pada Strategi dan Target Mutu Pelayanan Perseroan Terbatas Taspen Kantor Cabang Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses 27 Februari 2016.
<http://digilib.uin-suka.ac.id/18728/>.

Ermawaty, Erny. 2011. *Evaluasi Kegiatan Employee Relations dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Inna Garuda Yogyakarta (Studi Deskriptif pada Karyawan Hotel Inna Garuda Yogyakarta dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Diakses 3 Maret 2016.
<http://repository.upnyk.ac.id/1305/1/SKRIPSI.pdf>.

Prastyaningrum, Widyasari. 2014. *Komunikasi Organisasi dalam Upaya Membangun Iklim Supportiveness (Studi Deskriptif pada Hotel Inna Garuda*

Jogyakarta). Jogyakarta: Universitas Islam Negeri. Diakses 3 Maret 2016.

http://digilib.uin-suka.ac.id/15040/2/10730073_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf.

Bacaan :

Christiani, Eunike. 2015. “*FIFGROUP Raih Gold Champion by Indonesia WOW Brand Award 2015*”. FIFGroup News. Diakses 23 Maret 2016.

<http://www.fifgroup.co.id/news/details/235/FIFGROUP-Raih-Gold-Champion-by-Indonesia-WOW-Brand-Award-2015>.

PT Federal International Finance *Annual Report 2014: Go To The Next Level Achieve New Records*.

PT Federal International Finance *Annual Report 2015: Passionate Team Achieve New Records*.

Utomo, Yudi Prasetyo. 2015. “*FIFGROUP Raih 2 Penghargaan Di Ajang Awarding TOP IT & TELCO 2015*”. FIFGroup News. Diakses 23 Maret

2016. <http://www.fifgroup.co.id/news/details/239/FIFGROUP-Raih-2-Penghargaan-Di-Ajang-Awarding-TOP-IT-TELCO-2015>.

Utomo, Yudi Prasetyo. 2015. “*FIFGROUP Raih 5 Penghargaan di Ajang Nation CS Championship 2015*”. FIFGroup News. Diakses 23 Maret 2016.

<http://www.fifgroup.co.id/news/details/243/FIFGROUP-Raih-5-Penghargaan-di-Ajang-Nation-CS-Championship-2015>.

Sumber Online :

"*Hari Pelanggan Nasional, FIFGROUP Utamakan Layanan Unggul*". 2015. Gilamotor.com. Diakses 19 April 2016. <http://www.gilamotor.com/2015/09/hari-pelanggan-nasional-fifgroup-utamakan-layanan-unggul/>.

"*Komitmen FIFGROUP dalam Upaya Memberikan Kontribusi Positif bagi Masyarakat Indonesia*". 2016. Business Review. Diakses 19 April 2016. <http://br-online.co/komitmen-fifgroup-dalam-upaya-memberikan-kontribusi-positif-bagi-masyarakat-indonesia/>.

Kusuma, Ardianto Prayoga. 2015. "*Pentingnya Nilai-Nilai Budaya Perusahaan dalam Mengelola SDM di Indonesia*".

"*Pentingnya Nilai-Nilai Perusahaan dalam Mengelola SDM*". Kubik Training : Articles. Diakses 19 April 2016. <http://www.kubiktraining.com/pentingnya-nilai-nilai-budaya-perusahaan-dalam-mengelola-sdm/>.

Sibarani, Wahyu. 2015. "*FIF GROUP Jadi The Best Multifinance Versi Majalah Investor*". Koran Sindo: Life Style. Diakses 23 Maret 2016. <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=2&n=19&date=2015-12-27>.

Zoel. 2011. "*Pelayanan Harus Memiliki Nilai Manfaat*". Marketing.co.id: Excellent Service. Diakses 23 Maret 2016. <http://www.marketing.co.id/pelayanan-harus-memiliki-nilai-manfaat/>.