



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Irwantara, Yosol.2005. Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ruslan, Rosady.2012. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : PT Raya Grafindo Pesada

Seitel, Fraser P. 2011. The Practice of Public Relations 11th editon. Prentice hall, one lake street, upper saddle river, New Jersey 07458.

Annual Report FIFGROUP 2014

<http://infobanknews.com/lampu-kuning-industri-multifinance/> Agustus 2015

UMMN