



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas dalam perusahaan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Elvinaro, 2004, *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quaraisy
- Amin Widjaja Tunggal, 2008. *Audit Manajemen*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event. Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Jurnal

- Andreani Fransisca. 2007. *Customer Relationship Management (CRM) dan aplikasinya dalam Industri Manufaktur dan Jasa*. Dalam *Jurnal Management Pemasaran*, Vol.2/No.2, Universitas Kristen Petra Surabaya