



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Mall Balekota didirikan oleh PT. Paramita Bangun Persada pada tanggal 27 oktober 2011 dengan luas lahan sebesar 10 hektar dan memiliki kapasitas parkir kendaraan mencapai 2000 kendaraan yang memiliki lokasi yang sangat strategis yang terletak di Jl. Jendral Sudirman km.10, Tangerang Kota Dengan akses jalan yang sangat mudah karena posisi mall berada diantara dua arah di jalan besar, dan jaraknya tidak jauh dari Kantor Walikota Tangerang. “ Mall “Balekota” yang memiliki slogan “*Where excitements never ends*” yang berusaha menjadi yang terbaik Dengan selalu berjuang tiada henti sebagai upaya memuaskan pelanggan tanpa meninggalkan sisi ramah lingkungan yang diembannya. Dimana perkembangan yang sudah bisa dipastikan dikemudian hari yang tidak hanya berfokus pada *shopping mall*, namun akan hadirnya juga Hotel, dan *Water Park* dalam *progress* dimasa mendatang, menjadikan mall Balekota yang akan menjadi mall yang dapat melengkapi kebutuhan masyarakat.

Dimana infrastruktur pembangunan Mall Balekota dimulai dengan desain unik bahwa setiap pengunjung dapat merasakan udara segar alami dari luar karena rancangan mall yang tidak semua tertutup, mempunyai *outdoor* yang memungkinkan pengunjung menikmati dan mengetahui udara luar, namun dipadukan juga Dengan konsep *Go Green*, yang dirancang dengan tumbuh-tumbuhan indah yang melekat pada beberapa dinding mall, sehingga keasrian dapat terasa pada mall Balekota. Bukan hanya berfungsi sebagai pusat perbelanjaan, namun mall Balekota yang memiliki keunikan tersendiri mampu menjadi sarana rekreasi, hiburan dan eksplorasi bagi setiap pengunjung dari kalangan manapun.

Mall Balekota terbentuk dan dirancang oleh Arsitektur terkemuka dari PT. Airmas Asri Dengan konsep modern pedesaan yang telah berhasil meraih penghargaan *Arsitektur Internasional 2009 dari Chicago Athenaeum Museum Arsitektur dan Design*. Namun nama “Balekota” mengandung suatu makna, dimana Balekota yang diadaptasi dari Balai Kota yang dikenal oleh Masyarakat sebagai tempat untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan seni dan budaya, atau berbagai peristiwa penting, tetapi juga merupakan salah satu tempat berkumpulnya orang-orang untuk sekedar berbincang-bincang, bertemu dan bersenang-senang atau bahkan bermusyawarah mengenai sesuatu hal.

Ditengah konsep *Go Green* yang ditanamkan, keunikan lain yang terdapat pada mall ini ada pada “TRAM” yang tidak dimiliki oleh kebanyakan mall khususnya di daerah Tangerang. Dimana Tram adalah kereta untuk hiburan yang ada didalam mall yang diharapkan dapat menjadi sarana hiburan bagi para pengunjung mall. Jalur tram melintang pada bagian tengah didalam mall memungkinkan setiap pengunjung dapat Dengan mudah melihat semua tenant-tenant yang berada dilantai dasar dengan santai duduk diatas Tram yang berjalan pelan sehingga para pengunjung dapat menikmati keindahan mall Balekota, tanpa harus merasa lelah karena harus berjalan menelusuri tenant-tenant di lantai dasar.

Mall Balekota berdiri pada konsep asri yang ingin ditanamkan kepada seluruh pengunjung dengan Trubus selaku pengelolanya, yang merupakan sentra dimana para pengusaha tanaman dapat memiliki tempat untuk mengadakan pameran-pameran dan menjual produk yang dilengkapi dengan sarana *edukatif* yang mengacu pada pengembangan Flora di Indonesia. Dengan unit usaha Trubus (Majalah beroplak besar, took benih/pupuk/tanaman, kegiatan dan aktifitas tahunan) serta jaringan pembaca dan komunitasnya, Trubus dipercaya oleh PT. Paramita Bangun Persada untuk dapat menarik pengunjung ke Mall Balekota lewat berbagai macam agenda bulanan di area “Bale Asri”.

Dengan berbagai inovasi yang diciptakan oleh PT. Paramita Bangun Persada dengan semua fasilitas yang ada, Balekota mempunyai catatan kegiatan terpadu yang mensinergikan Bale Seni, Bale Asri, dan Bale Budaya yang dapat ditemui ditengah aktifitas mall tersebut. Disamping itu, Balekota juga terus mengadakan acara rutin dan bekerja sama dengan perusahaan industri kreatif, dan berbagai komunitas lainnya sehingga keberlangsungan mall Balekota dapat terus dipertahankan *eksistensinya* di mata masyarakat, dan menjawab semua kebutuhan masyarakat.

### **2.1.1 Visi & Misi Perusahaan**

Adapun Visi dari Mall Balekota (PT. Paramita Bangun Persada) :

#### **“Menjadi Mall Terbaik di Kota Tangerang**

Penjelasan dari visi tersebut :

- dengan segala upaya terbaik yang senantiasa dilakukan, Mall Balekota memiliki pandangan masa depan untuk menjadi mall terbaik dikota Tangerang dengan segala keunikan dan perbedaan yang telah diciptakannya untuk menjadi mall yang berbeda dari mall-mall lainnya.

Adapun Misi dari Mall Balekota (PT. Paramita Bangun Persada) :

#### **“Menerapkan Konsep Go Green di dalam suatu Mall”**

Penjelasan dari Misi tersebut :

- Mall Balekota memiliki misi untuk mewujudkan Visi yang diembannya, melalui konsep ramah lingkungan yaitu konsep *Go Green* yang berorientasi pada daya tarik customer untuk berkunjung sehingga dapat merasakan perbedaan pada Mall Balekota.

### 2.1.2 Logo Mall Balekota



**Gambar 2.1 Logo Mall Balekota**

**Sumber : Mall Balekota**

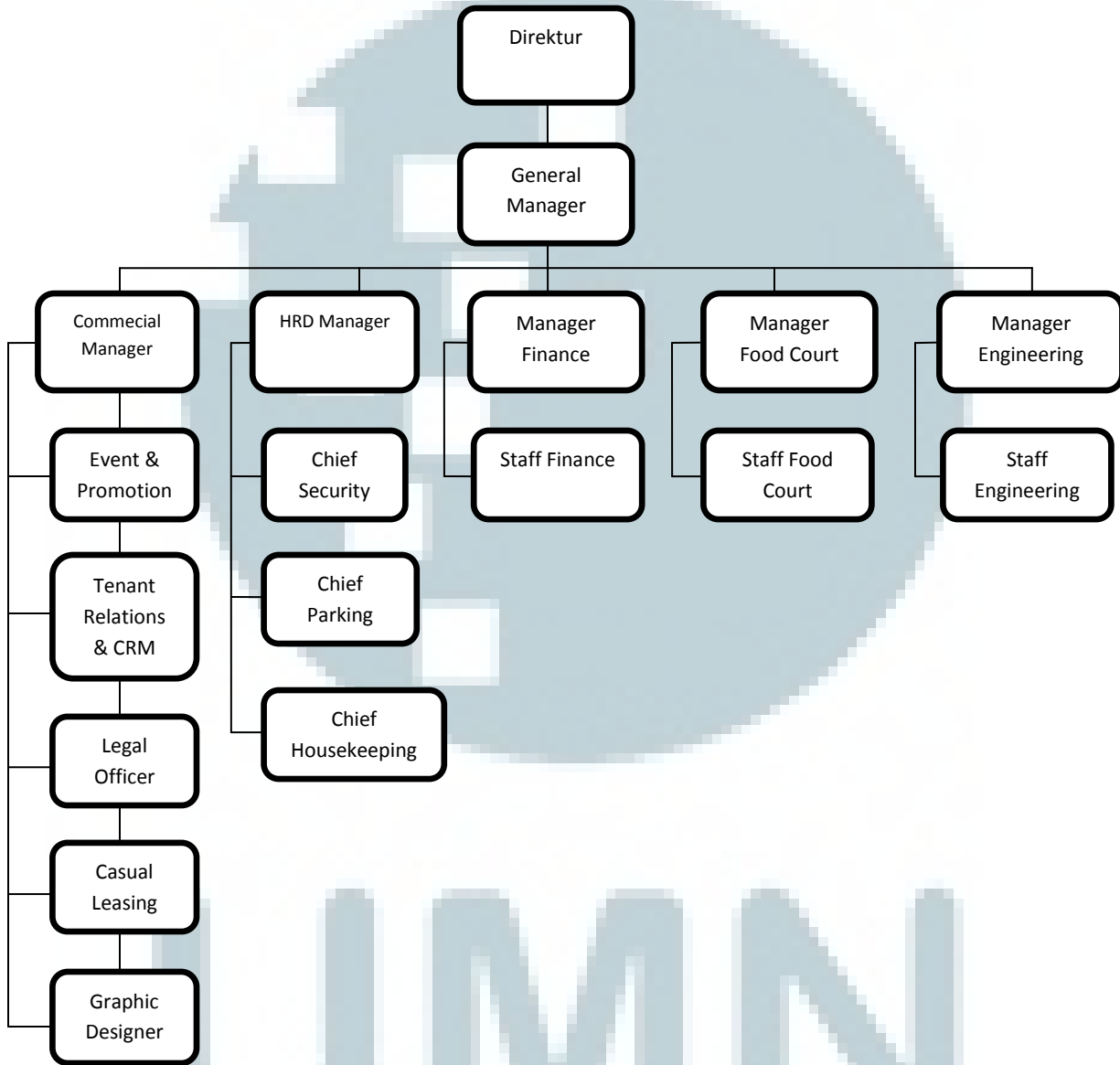
Logo Mall Balekota terdiri dari sebuah logo dan tipografi yang menjadi ciri khas utama. Huruf 'É' yang tidak seperti huruf biasa dan terdapat koma atas ini mengandung makna bahwa BALE yang tercipta bukanlah Bale pada umumnya yang merupakan Bale jaman dahulu, melainkan menunjukkan sisi Bale dengan kreatifitas yang diyakini sebagai Bale yang *modern*, yang merupakan suatu Mall ditengah kota Tangerang.

Huruf 'K' yang terdiri dari daun pandan membentuk huruf 'K' yang dikemas dengan cara yang kreatif dan memiliki warna hijau cerah yang tidak lain adalah untuk mewakili lingkungan alam. Logo Balekota secara khusus dirancang dan diposisikan untuk menunjukkan kesan alami dan harmonis. Dengan tetap mengedepankan unsur keasrian didalamnya.

Logo Mall Balekota mewakili Balekota sebagai suatu organisasi, oleh karena itu siapa pun yang menggunakannya harus berhati-hati dan bertanggung jawab terhadap logo tersebut. Cara menggunakan logo pada berbagai aplikasi komunikasi mencerminkan posisi dan perawakan Balekota dalam industri. Oleh karena itu ketika menggunakan logo haruslah menggunakan *Digital Artwork* seperti yang ditampilkan di atas dan tidak mengubah logo dengan cara apapun.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

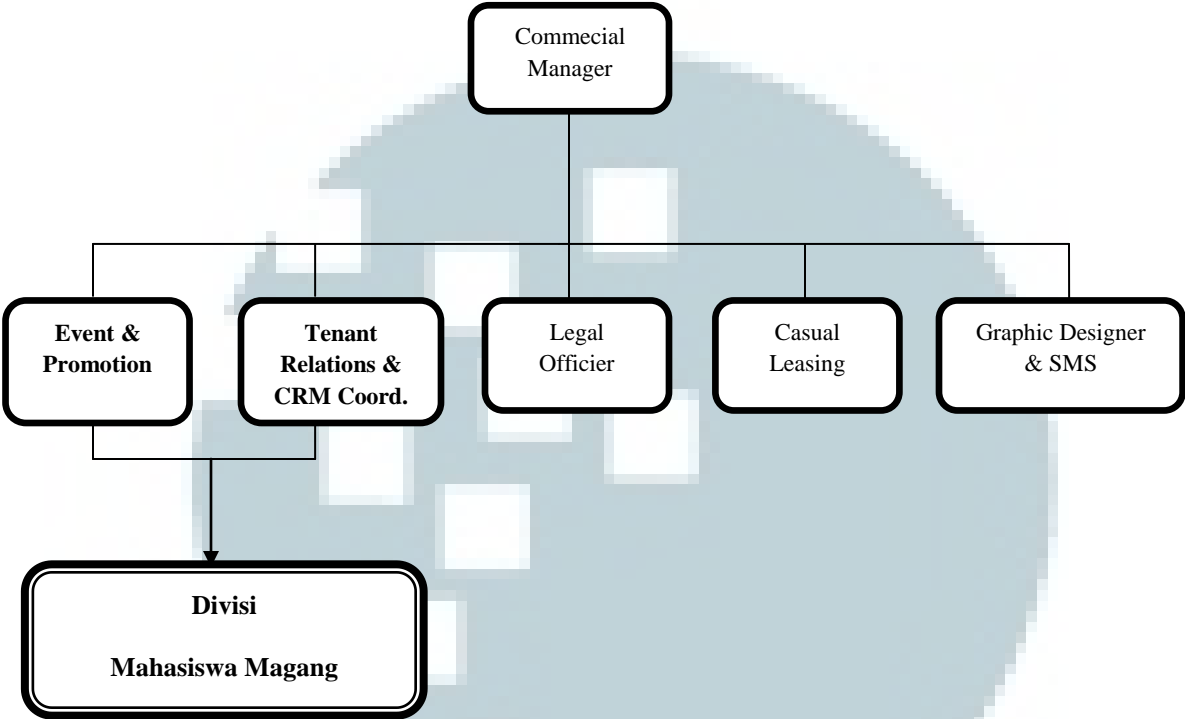
### 2.2.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Mall Balekota

Sumber : Mall Balekota

**2.2.2 Divisi Mahasiswa Magang**



Gambar 2.2.2

Divisi Mahasiswa Magang Mall Balekota

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis berada pada divisi *Tenant Relations & Customer Relations Coordinator* dan *Event and Promotion*. yang merupakan salah satu tugas PR dalam bagian *Customer Relationship Management* dan *Event Management*. Yang mana customer dari divisi penulis adalah para tenant yang ada di mall Balekota. Selama melakukan Praktik kerja magang, penulis berada dibawah bimbingan pembimbing lapangan, Ibu Yanthi Agustina.

Susunan Direktur dan Manajemen Office Mall Balekota dibawah naungan PT. Paramita Bangun Persada:

1. Direktur Utama : Frans Lasaro
2. *General Manager* : Muhammad Nur
3. *Commercial Manager* : Tono Rachwidartono
4. *HRD Manager* : Anggoro Edi Saronto
5. *Coordinator Event Promotion* : Dani Tungga Dewi
6. *Staff Event Promotion* : Mudah Sugeng Sampurno
7. *Tenant Relations & CRM Coordinator* : Yanthi Agustina
8. *Leasing Officer* : Poppy Fransisca
9. *Legal Officer* : Mayank
10. *Graphic Designer & SMS* : Januar Tohir
11. *Manager Finance* : Tuti
12. *Manager Food Court* : Dede
13. *Manager Engineering* : Agus Purnomo
14. *Chief Security* : Martin



## 2.2.2 Tugas yang dikerjakan masing-masing jabatan

### A. Direktur

1. Memimpin Perusahaan dengan menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan
2. Mengawasi tugas dari karyawan dan berkomunikasi melalui *General Manager*
3. Mengambil keputusan persetujuan anggaran yang dikeluarkan oleh perusahaan

### B. General Manager

1. Berupaya meningkatkan pendapatan perusahaan
2. Membuat perencanaan dan target Mall di masa mendatang
3. Penentu segala keputusan kebijakan perusahaan
4. Meningkatkan *image* Mall serta meminimalkan biaya sesedikit mungkin tanpa penurunan kualitas
5. Menjaga hubungan baik dengan semua *Store Manager* para tenant dan melibatkan mereka dengan berbagai kegiatan mall
6. Membuat kebijakan pemasaran dan pengawasan semua kegiatan promosi dan pemasaran

### C. Commercial Manager

1. Mengontrol, *menghandle*, mengkoordinir dan bertanggung jawab terhadap manajemen bagian promosi
2. Membuat laporan kepada para direksi

### D. Coordinator Event Promotion

1. Memberikan ide-ide kreatif mengenai acara yang akan diselenggarakan.
2. Membuat ide mengenai promo-promo mall dan mengajukan perencanaan acara kepada *Commercial Manager* dan *General Manager*.
3. Mencari *sponsorship* untuk *event*
4. Menghubungi media untuk sarana publikasi *event*
5. Bertemu, dan mengurus semua kegiatan dengan *klien event* yang akan ada di mall Balekota.
6. Mengevaluasi berjalannya *event* dan membuat perencanaan *budgetting* terkait perencanaan *event* yang akan berlangsung

#### **E. Tenant Relations & Customer Relations Coordinator**

1. Menjalin, memperhatikan, dan mempertahankan hubungan baik dengan seluruh tenant
2. Membuat tenant merasa puas dengan pelayanan yang disediakan oleh mall Balekota
3. Menerima, *menghandle*, mengurus dan menyelesaikan segala keluhan-keluhan para tenant dan berkoordinasi dengan tim *engineering*
4. Membuat surat keluar/masuk barang para tenant
5. Mengunjungi para tenant untuk *mengcrosscheck* kedisiplinan, kerapihan, kebersihan, dan *performance* para tenant
6. Membuat *database* keseluruhan para tenant mengenai *sales update* para tenant setiap bulan, tanggal operasional tenant, keaktifan tenant
7. Membuat angket untuk mengevaluasi kinerja management terhadap kepuasan penyewa tenant
8. Mengurus *customer service* dan segala kebutuhannya, sehingga CS dapat Memberikan *Service Excellent* bagi *customer* yang berkunjung ke Mall Balekota
9. Membuat paging untuk mempromosikan para tenant yang sedang mengadakan promosi melalui publikasi paging *Customer Service*.

#### **F. Leasing Officer**

1. Mengurusi dan membuat perjanjian sewa oleh para tenant yang ingin menyewa di Mall Balekota

#### **G. Legal Officer**

1. Membuat perjanjian-perjanjian yang terjalin dengan pihak luar mall.

#### **H. Graphic Designer & Social Media Specialist**

1. Membuat desain promosi untuk keperluan *event*
2. Membuat desain promosi/ *standing poster* untuk para tenant
3. Membuat desain-desain kreatif untuk keperluan mall
4. Menjadi *Social Media Specialist* mall Balekota (*menghandle* Facebook dan Twitter)