



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil perusahaan



**Gambar 2.1 Logo FameHotel**



**Gambar 2.2 Gedung FameHotel**

Famehotel Gading Serpong adalah “*The First Smart Hotel in Tangerang*” yang dibangun di jantung CBD (Central Business District) Serpong untuk melayani kebutuhan pasar lokal di bidang konferensi dan perjalanan bisnis. FameHotel sendiri dikelola oleh Parador Hotel&Resorts. Hotel yang memiliki 144 kamar dengan konsep modern minimalis, 7 fasilitas ruang pertemuan yang variatif berkapasitas hingga 200 orang ini mulai beroperasi sejak 4 Januari 2013.

Dengan perpaduan desain minimalis, modern dan seksi dengan sentuhan warna ungu dan putih. Lokasi yang strategis hanya 25 menit dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta, serta berada tepat di samping supermarket, rumah sakit, hingga kompleks hiburan dan pusat perbelanjaan (mal) Serpong, membuat Famehotel Gading Serpong dapat memenuhi kebutuhan para *business traveler*. Untuk *business traveler* yang *smart*, Famehotel menyediakan ruang pertemuan modern, dan restoran “Hall Of Fame Cafe” sebagai tempat pilihan anda untuk sarapan, makan siang ataupun makan malam dengan *buffet* atau *menu ala carte* sesuai dengan selera Anda.

### **Tentang Parador Hotels & Resorts**

Parador Hotels & Resorts berdiri pada Agustus 2012 dan diresmikan pada Januari 2013. Parador Hotels & Resorts merupakan operator hotel berbasis di Indonesia yang mengusung konsep penuh inspirasi dan inovasi dengan mengedepankan standar kualitas serta pelayanan. Menjadi satu – satunya operator hotel di Indonesia yang memadukan pelayanan adat ketimuran yang sarat akan keramahtamahan dan kehangatan dengan profesionalisme serta standar internasional. Saat ini Parador Hotels & Resorts menawarkan jaringan Hotel, Kondotel, *Serviced Apartments* dan *Resort*. Parador Hotels & Resorts mengelola hotel bintang 5 Grand Atria, bintang 4 Atria *Hotel and Residence*, bintang 3 Ara Hotel, bintang 2 Famehotel, serta bintang 1 Starlet Hotel.

Memiliki visi dan misi yang jelas, yakni menjadi operator hotel terbesar yang berbasis di Indonesia yang memiliki standar kualitas yang terbaik dengan konsep pelayanan “*Modern Asian Hospitality*” di tiap lininya, Parador Hotels & Resorts yakin akan menjadi nomor satu pada bidangnya dengan target pengelolaan 99 hotel di 2024.

### 2.1.1 Fasilitas Akomodasi Kamar

Famehotel memiliki 144 kamar di kategori yang sama, yaitu *Superior rooms*. Dengan berbagai fasilitas yang terdapat di dalam kamar (*in room facilities*) seperti *LED TV with 23 local and international channels, remoted controlled AC, free wifi, open wardrobe, in room safety box, top quality bed sheet and duvet, kingcoil bed, bathrrom with shower.*

Fasilitas pelengkap lainnya yang dimiliki oleh Famehotel yaitu *Hall of Fame cafe, 7 ruang meeting (indigo 1 - indigo 7), security key lock system & CCTV, In room massage, 24 hours front desk & security, smart check-in booth, mini mart, laundry service.*

### 2.1.2 Gambar Superior Twin Rooms



### 2.1.3 Gambar Superior Double Room



### 2.1.4 Gambar Hall of Fame Café



### 2.1.5 Gambar Indigo (ruang meeting)





### 2.1.6 Gambar Smart Check-In Booth



### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi dan Misi Perusahaan adalah:

Visi :

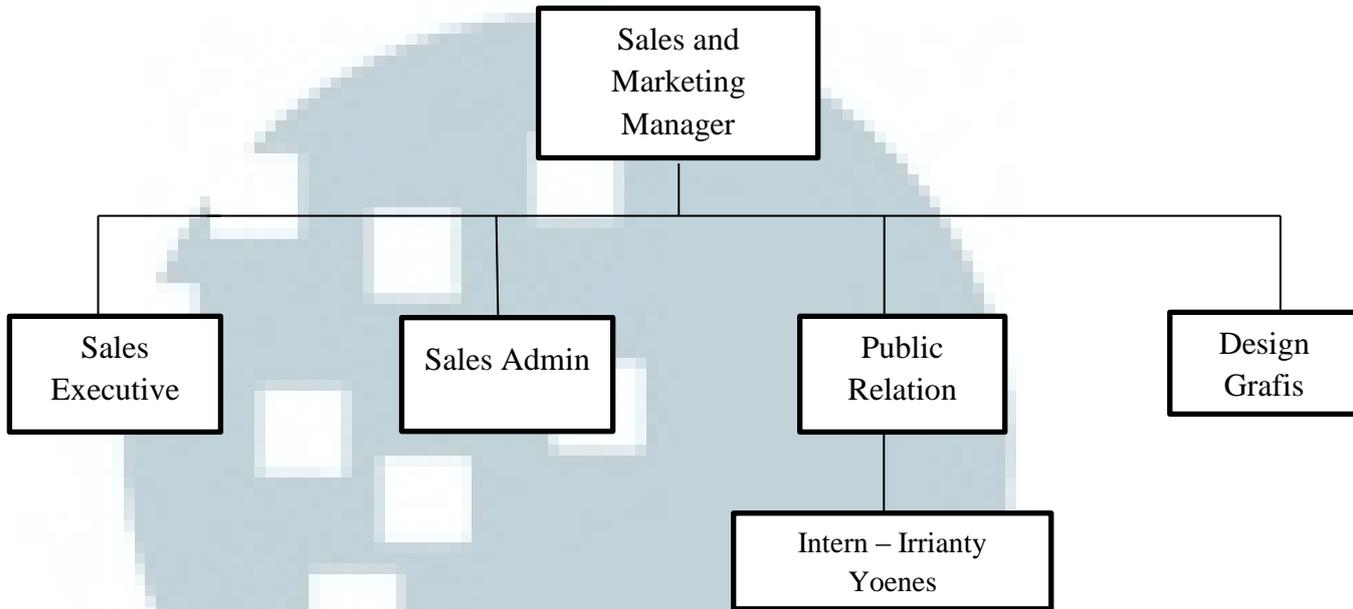
- To be globally recognized as the most Inspiring & Ambitious Hospitality Management in the region.

Misi :

- Dedicated to promote genuine Asian hospitality and Professionalism, providing best values to stakeholders.
- Managing 99 Hotels, Resorts & Residences by 2024.

## 2.3 Struktur Perusahaan

Berikut ini merupakan bagan struktur Sales and Marketing FameHotel



### 2.3 Bagan Struktur Sales and Marketing FameHotel

Terdapat beberapa tanggung jawab utama yang harus dijalankan oleh PR FameHotel, antara lain:

#### 1. *Media Relations*

- Memperbaharui *database* dengan media
- Membuat *press release* yang berisi informasi mengenai kondisi dan kegiatan yang dilakukan oleh hotel
- Membuat publikasi hotel berupa *news letter*
- Mengadakan *sponsorship* dan bekerjasama dengan pihak lain yang terkait dalam menyelenggarakan event
- Bertindak sebagai *spoke person* yang mewakili FameHotel di hadapan publik

## 2. *Community Relations*

- Mengadakan program dan kegiatan *community relations* untuk menjaga relasi baik perusahaan dengan *stakeholders*

## 3. *Customer Relations*

- PR harus dapat menjalankan dan menerapkan fungsi *customer relations*, yakni dapat melayani dan mendengarkan keluhan dari para tamu hotel, serta membina dan menjaga hubungan baik dengan *customer*
- Peran penting yang kedua ialah PR harus dapat memastikan dan mengarahkan seluruh tim organisasi untuk bersikap fleksibel dalam menghadapi, melayani, dan memenuhi keperluan dari tamu hotel

## 4. *Marketing Public Relations*

- PR harus menyusun program *marketing* tahunan dengan menjelaskan tujuan-tujuan spesifik serta menyusun perkiraan *budget* yang diperlukan dalam mencapai *goals* yang diharapkan
- Mengawasi dan mengarahkan proses pembuatan publikasi hotel dengan bekerjasama dengan *advertising agency*
- Memantau perkembangan promosi dan kegiatan *marketing* dari competitor hotel

UMMN