



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi. H
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, F., & Yadin, D. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Schenkler, Irv dan Tony Herrling. 2004. *Guide to Media Relations*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge
- Wetfeet. 2011. *Careers in Advertising and Public Relations*. Philadelphia: Wetfeet

Sumber lain :

Credentials Weber Shandwick Indonesia

UMMN