



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar, Yesmil dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Grasindo : Jakarta
- Baker, Bill. 2007. *Destination Branding for Small Cities : The Essential for Successful Place Branding*. Portland : Creative Leap Book
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*, Jakarta : Kencana Prenama Media
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Clifton, Rita. 2009. *Brands & Branding*. Edisi ke-II. New York: Bloomberg Press.
- Cutlip, Scott, M., Center, Allen H, dan Broom, Glen M. 2005. *Effective PR 9th Edition*. Jakarta: Indeks Kolompok Gramedia.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relation : 2nd Edition*. New York : Palgrave Macmillan
- Denzin, Norman K. dan Yvona S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Teori dan Praktik Ilmu Komunikasi*. Bandung: Resdakarya.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta : Rajawali Press
- Fisher, Jeffrey D. Et al. 1991. *Language of Real Estate Appraisal*. La Crosse : Dearborn Education
- Gibbert, Frederick. 1959. *Town Design*. London : The Architectural Press
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Kennedy E., John dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Prkatis Riset Komunikasi : DIsertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Keller L., Kevin. 2008. *Strategic Brand Management*. Edisi ke-III. New Jersey: Pearson Educational International.

- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi : Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium jilid II. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Ghallia Indonesia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- _____. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Lattimore, Dan et al. 2010. *Public Relations : Profesi dan Praktik* edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika
- Levine, Michael. 2003. *A Branded World*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustakan Pelajar.
- _____. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Millman, Debbie. 2012. *Brand Bible : The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands*. USA : Rockport.
- Moelong, Lexi J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. 2003. *Social Research Method : Qualitative and Quantitative Approaches 5th Edition*. USA : A and B
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jakarta : AR-RUZZ Media
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Cetakan ke-10. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiara Kencana
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Tybout, Alice and Tim Calkins. 2005. *Kellog on Branding*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc

Tybout M. Alice, et al. 2007. *Financial Times : Mastering Marketing*. Diterjemahkan oleh: Nina Kurnia Dewi. STP., M.B.A.. Pearson : London.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2010. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw Hill.

Wiryanan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red&White Publishing.

Yin, Robert K. 2013. *Case Study Research : Design and Methods*. California : Sage Publication

SKRIPSI

Widya Krisnani. 2009. “*Strategi Positioning Galeria Mall Yogyakarta sebagai The Unique Family Shopping Mall.*” Jogjakarta: Universitas Muhammadiyah.

Fanny Justicia Winawati. 2014. “*Strategi Marketing Communication Grand City Surabaya dalam Membangun Brand Sebagai World Class Mall*”. Surabaya : Universitas Kristen Petra

JURNAL

Elsie Oktiviera. S.S., M.Si. 2012. *Brand Bukan Sekedar Nama*. 20 desember 2014.

http://www.stiks-tarakanita.ac.id/files/Tarakanita%20News%20Vol.%2011%20No.%201%20September%202012/Opini/13_%20Brand%20Bukan%20Sekedar%20Nama.pdf

Xu Yuanzhong. 2005. *A Study on the Relationship between Public Relation and Brand Strategy*. 7 Januari 2015

SUMBER ONLINE

“Data Pertumbuhan Mall di Kawasan Jakarta”. Diakses pada tanggal 8 November 2014. (<http://metro.tempo.co/read/news/2013/09/18/083514312/data-pertumbuhan-mal-di-kawasan-jakarta>)

“Perkembangan Bisnis Mall Bakal Kian Cemerlang”. Diakses pada tanggal 11 Mei 2015. (<http://www.neraca.co.id/article/39206/perkembangan-bisnis-mall-bakal-kian-cemerlang>)

“Tren Berubah, Ini yang Harus Dilakukan Pengelola Pusat Belanja”. Diakses pada tanggal 11 Mei 2014. (<http://swa.co.id/business-strategy/tren-berubah-ini-yang-harus-dilakukan-pengelola-pusat-belanja>)