



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrahaeni, Junita. 2012. *Representasi Maskulinitas Pada Iklan Cetak Minuman Vodka (Kajian Semiotik)*. Jakarta: Jurnal Skripsi Fakultas Ilmu Dan Pengetahuan Budaya Program Studi Sastra Rusia Universitas Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cialdini, Robert B. 2007. *Psikologi Persuasif Merekayasa Kepatuhan*. Jakarta:Kencana.
- Cobley, Paul. 1999. *Introducing Semiotics*. United Kingdom: Icon Books.
- Hamad, Ibnu. 2010. *Komunikasi Sebagai Wacana*. Jakarta: La Tofi Enterprise.
- Karlins, Marvin & Herbert I. Abelson. 1970. *Persuasions: How Opinions And Attitudes Are Changed*. New York: Springer.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi Dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, Rizky Ari. 2011. *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Iklan Natur-E*. Jakarta: Jurnal Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Lane, Ronald W, dkk. 2009. *Kleppner: Prosedur Periklanan*. (C.V.P. Renate Pohan, Trans.). Jakarta: Indeks.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta:Kencana.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (copywriting)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (copywriting)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. 2009. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simons, Herbert W. 1976. *Persuasion: Understanding, Practice, And Analysis*. New York: Newberry Award Records.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stones, Terry, Sean Adams, dan Noreen Morioka. 2008. *Color Design Workbook*. Amerika: Rockport.
- Wells, William, Sandra Moriarty, John Burnett, dan May Lwin. 2007. *Advertising: Principles And Effective IMC Practice*. Singapore: Prentice Hall.
- Wibowo, Indiwana Seto. 2011. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wibowo, Indiwana Seto. 2013. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Online

“Terkenal Dengan Keindahan Lautnya, Indonesia Malah Menjadi Negara Kedua Paling Sering Buang Sampah”. 2015. Soul of Jakarta. 15 Februari. Diakses 18 Februari 2015. <http://soulofjakarta.com/index.php?modul=terkenal-dengan-keindahan-lautnya-indonesia-malah-menjadi-negara-kedua-paling-sering-buang-sampah-.html&kat=10&id=NDgzMw==>.

Hairani, Linda. 2014. “Ahok: Soal Sampah, Orang Jakarta Tak Beriman”. Tempo.co. 29 Oktober 2014. Diakses 18 Februari 2015. <http://www.tempo.co/read/news/2014/10/29/083617911/Ahok-Soal-Sampah-Orang-Jakarta-Tak-Beriman>.

Savova, Inna. 2014. “Bandung, The City Of Pigs”. Wonderland On Wheels. Diakses pada 18 Februari 2015. <https://venusgotgonorrhoea.wordpress.com/2014/01/16/bandung-the-city-of-pigs/>.