



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

PT PANORAMA SENTRAWISATA TBK

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Terbentuknya Panorama Group

PT Panorama Sentarwisata Tbk merupakan salah satu perusahaan *tours and travel* yang didirikan oleh Adhi Tirtawisata. Bisnis *tours and travel* ini bermula dari impian Adhi yang saat itu memiliki usaha menyewakan becak. Dari ketiga becak yang dimiliki beliau, beliau bermimpi bahwa suatu hari nanti dari becak-becak ini, beliau ingin membeli sebuah mobil. Impian itu terwujud, dari hasil penyewaan becak tersebut beliau membeli sebuah mobil COLT dan memulai bisnis *city tours* secara kecil-kecilan dan menawarkannya dari hotel ke hotel.

Seiring dengan banyaknya minat para turis menggunakan jasa *city tours* ini, mobil COLT tersebut berganti menjadi sebuah bus, dan dapat mengangkut penumpang lebih banyak lagi, dari satu bus kemudian berkembang menjadi beberapa bus, inilah awal cikal bakal *White Horse Group*. Bisnis *city tours* yang dilakoni Adhi pun kemudian berkembang menjadi sebuah *mini tours* dengan rute Semarang – Jogja – Bali, yang

masih menjadi produk andalan Panorama saat ini, yang dikenal dengan nama Javalicious.

2.1.2 Company Profile

PT Panorama Sentrawisata adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1995 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1998. Perusahaan yang bergerak di industri pariwisata ini memiliki tiga sektor usaha, yakni : Pariwisata, Transportasi, Perhotelan dan Jasa. Sektor Perhotelan dan Jasa terbagi lagi menjadi lima pilar bisnis, yaitu : Inbound, Travel and Leisure, Transportasi, Media, dan Pilar Perhotelan.

Pada September 2001 PT Panorama Sentrawisata resmi terdaftar sebagai perusahaan publik dan mendapat predikat baru sebagai perusahaan Tbk. Sehingga namanya menjadi PT Panorama Sentrawisata Tbk. Sahamnya mulai diperdagangkan secara bebas di Bursa Efek Indonesia dan mendapat kode saham PANR.

PANR menjadi sebuah perusahaan induk dengan lebih dari 20 anak perusahaan dibawahnya dan sekitar 25 merek di dalamnya, beberapa dari perusahaan tersebut merupakan perusahaan gabungan dengan mitra bisnis global yang strategis dan bergengsi.

PT Panorama Sentrawisata Tbk kini telah berubah menjadi sebuah perusahaan yang terintegrasi yang meliputi wilayah tujuan Menejemen, Travel & Leisure Management, Convention dan Exhibition, Media, Publikasi, Makanan dan Minuman, Transportasi, Perhotelan, dan jasa Boga. Sebagai perusahaan yang terintergasi, PT Panorama Sentrawisata Tbk berdedikasi untuk terus berinovasi dengan layanan terbaik dan dengan nilai-nilai yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan ini beroperasi.

Dua divisi yang juga sudah *Go Public* dan menjadi perusahaan milik publik yang tercatat dan diperdagangkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia adalah PT Panorama Transportasi Tbk dengan kode saham WEHA dan PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk atau yang di kenal dengan Panorama Destination, dengan kode saham PDES

PT Panorama Sentrawisata Tbk merupakan perusahaan yang membayangkan masa depan yang lebih baik melalui komitmen dalam memberikan “Experience Life” dan menjadi kebanggaan Indonesia.

2.1.3 Visi Perusahaan

1. Menjadikan dunia milik Panorama.
2. Menjadi pemimpin industri sejati di semua bidang usaha yang dilakukan.
3. Memiliki kehadiran dan daya saing yang kuat di tingkat lokal dan global.
4. Mensinergikan segenap sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan manfaat kepada para pemangku kepentingan.
5. Ikut serta dalam menciptakan nilai-nilai yang bermanfaat secara berkelanjutan bagi kehidupan manusia.

2.1.4 Misi Perusahaan

1. Menjadi kelompok perusahaan terintegrasi yang bergerak di bidang Pariwisata, Transportasi, "Hospitality", dan bidang usaha terkait lainnya.
2. Dengan handal dan sepenuh hati memberikan pengalaman-pengalaman unik dan menyenangkan melalui layanan inovatif dan prima.
3. Memberikan kepuasan kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan, dan lingkungan) dengan pertumbuhan dan manfaat yang berkelanjutan.
4. Menjadikan Panorama milik dunia.

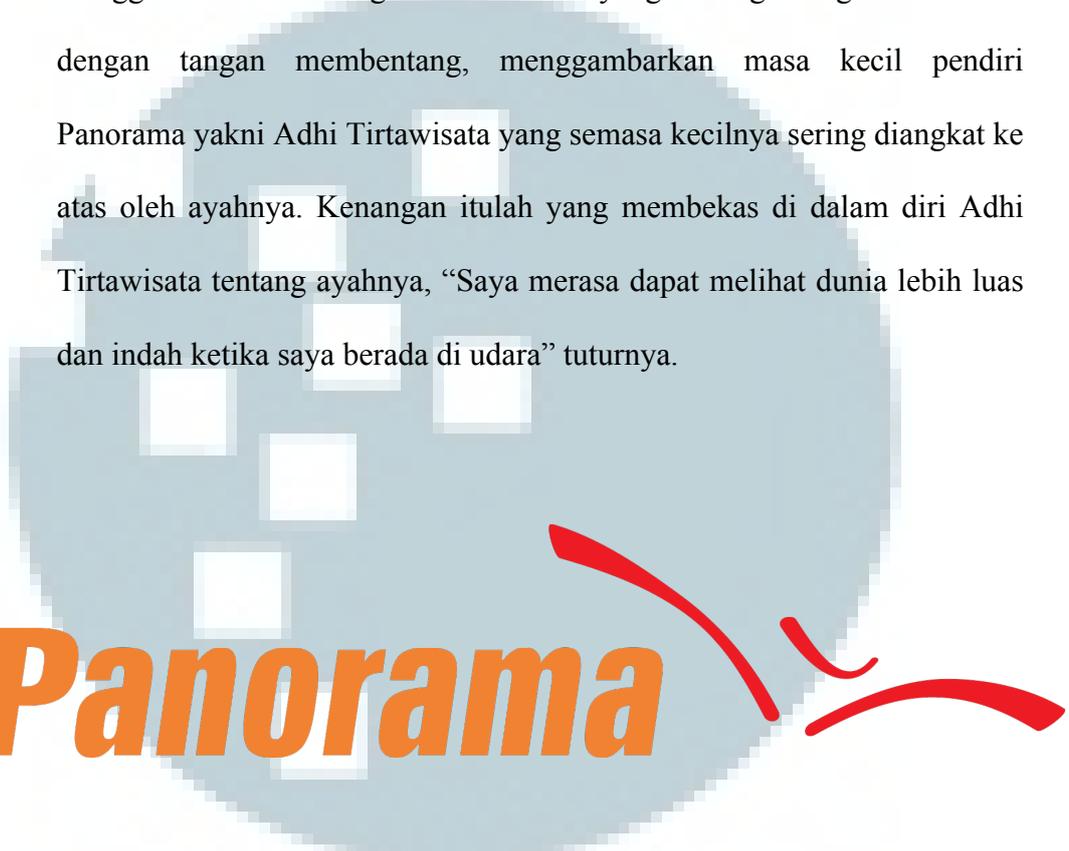
2.1.5 Nilai-nilai Perusahaan : S.P.I.R.I.T

1. *Synergy* : Saling melengkapi dan memanfaatkan kelebihan yang ada untuk mencapai hasil yang lebih baik. Komunikasi yang efektif adalah syarat utama.
2. *Pursuit of Excellence* : Berjuang terus menerus menjadi yang terbaik dalam setiap hal yang dilakukan.
3. *Integrity* : Adil dan menjunjung tinggi etika bisnis.
4. *Reliability* : Bekerja sungguh-sungguh dalam memenuhi setiap komitmen.
5. *Innovative & Proactive* : Terus menerus mencari cara baru untuk memberikan layanan dan nilai yang unik, cerdas mengantisipasi semua tantangan.
6. *Truly Care* : Penuh kasih dan peduli pada sesama manusia dan lingkungan.

UMMN

2.1.6 Logo Perusahaan

Logo Panorama berama Flying Boy, filosofi logo ini menggambarkan seorang anak laki-laki yang sedang diangkat ke udara dengan tangan membentang, menggambarkan masa kecil pendiri Panorama yakni Adhi Tirtawisata yang semasa kecilnya sering diangkat ke atas oleh ayahnya. Kenangan itulah yang membekas di dalam diri Adhi Tirtawisata tentang ayahnya, “Saya merasa dapat melihat dunia lebih luas dan indah ketika saya berada di udara” tuturnya.



Panorama

2.1 Logo PT Panorama Sentrawisata Tbk.
Sumber : PT Panorama Sentrawisata Tbk, 2014.

Alamat Perusahaan :

Panorama Building, 6th Floor.

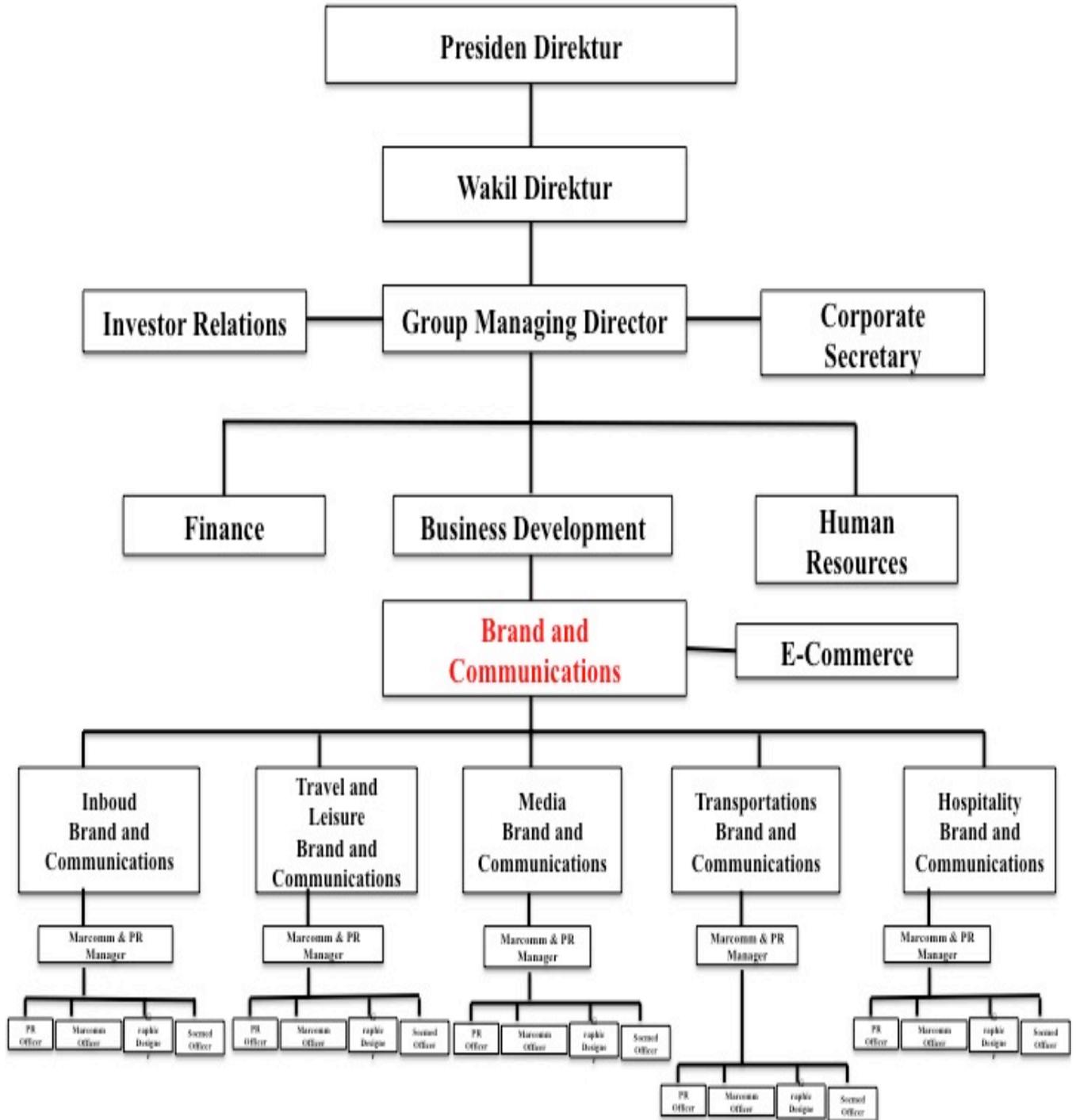
Jl. Tomang Raya No. 63

Jakarta - 11440

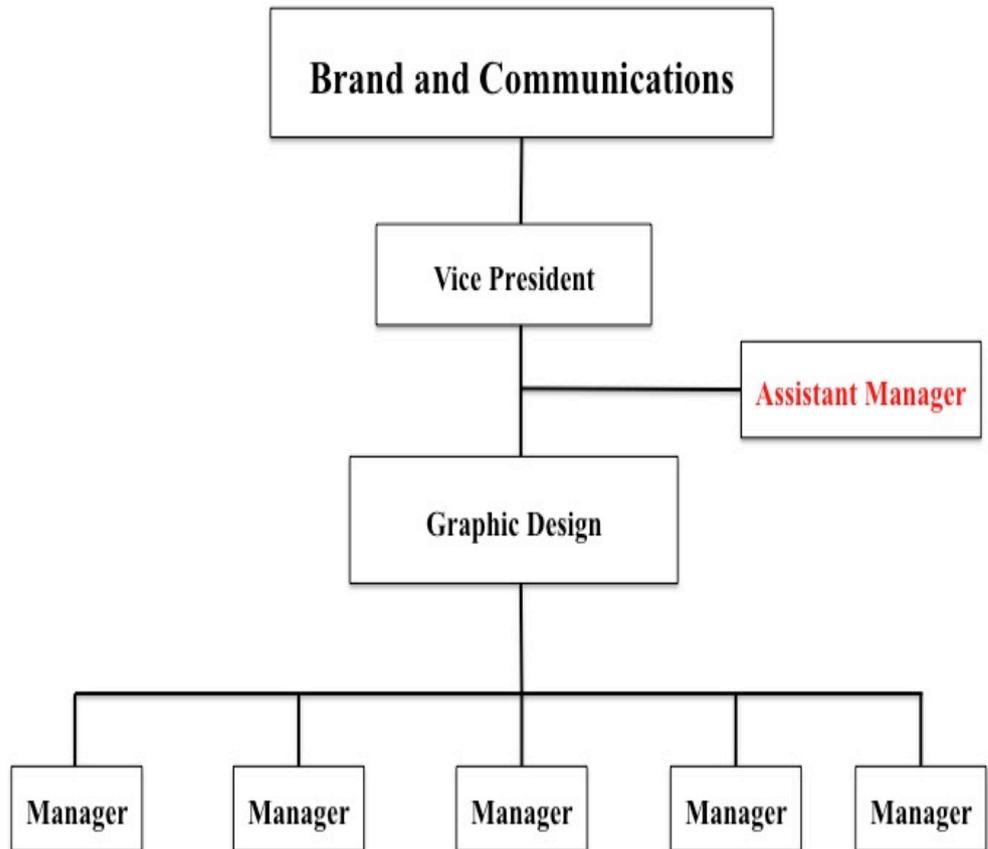
2.1.7 Panorama Group dan Panorama Sentrawisata



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



2.2.1 Struktur Organisasi dan Manajemen



2.2.1.1 Job Description

Dari sebuah industri yang berlandaskan kebutuhan bagi manusia modern penulis memilih PT Panorama Sentrawisata Tbk sebagai perusahaan untuk mempraktikkan hal-hal yang telah dipelajari penulis di kampus. Sebagai mahasiswa Public Relations, penulis memilih divisi Brand and Communications sebagai tempat untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja nyata melalui ilmu yang telah dipelajarinya. Dalam PT Panorama Sentrawisata Tbk, Public Relations ditempatkan di bawah divisi Brand and Communications, dimana dalam PT Panorama Sentrawisata Tbk divisi Brand and Communications membawahi divisi-divisi komunikasi lainnya, seperti divisi Marketing Communications, divisi Media Relations, divisi Graphic Designer dan divisi Public Relations itu sendiri. Pekerjaan yang dilakukan oleh divisi Brand and Communications yang berada di PT Panorama Sentrawisata Tbk pada dasarnya juga mengerjakan pekerjaan yang dilakukan oleh divisi-divisi dibawahnya, namun sifatnya lebih umum, tidak mendalam seperti yang dilakukan oleh divisi-divisi dibawahnya.

Divisi Brand and Communications yang dimiliki oleh PT Panorama Sentrawisata Tbk juga merupakan divisi pusat dimana segala sesuatu yang berkaitan dengan divisi komunikasi yang terkait dengan PT Panorama Sentrawisata Tbk akan langsung ditangani oleh divisi Brand and Communications. Sehingga

sebelum divisi-divisi di bawah Brand and Communications mem-
publish sesuatu atau melakukan sesuatu yang berkaitan dengan publik atau komunikasi yang dikeluarkan oleh PT Panorama Sentrawisata Tbk, harus melalui persetujuan dari divisi Brand and Communications.

Adapun dalam divisi Brand and Communication terdapat struktur dan jenis pekerjaan :

1. Vice President

Bertugas untuk menetapkan *PR Planning, strategy PR*, mempersiapkan program-program dan taktik-taktik PR yang berhubungan dengan PT Panorama Sentrawisata Tbk, termasuk memberikan keputusan terhadap bahasa komunikasi yang akan dikeluarkan oleh PT Panorama Sentrawisata Tbk yang akan dikonsumsi oleh publik.

2. Assistant Manager

Tugas seorang assistant manager dalam PT Panorama Sentrawisata Tbk adalah membantu vice president dalam membuat strategi-strategi *planning*, program-program dan taktik-taktik PR, sekaligus menjadi orang yang mengontrol kinerja divisi-divisi dibawah Brand and Communications dan

memastikan bahwa tugas-tugas yang diberikan oleh divisi Brand and Communications dikerjakan secara benar dan tepat.

3. Graphic Design

Bertugas untuk membuat rancangan-rancangan design, baik yang diminta untuk simulasi maupun design-design yang akan dipublikasikan keluar sebagai bentuk bahasa komunikasi PT Panorama Sentrawisata Tbk.

4. Manager PR

Bertanggung jawab terhadap PR unit yang berada dibawah divisi Brand and Communications. Mereka sekaligus bertanggung jawab terhadap PR *officer* dibawahnya.

U
M
M
N