



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J., *Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture*, New York: McGraw-Hill, 2004
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Cutlip, Scott M. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Iriantara, Yosol.2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT Temprint
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2. Edisi kedua belas*. Jakarta: PT Indeks.
- M. Atar Semi. 2007. *Dasar-Dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi* . Edisi Revisi 9. Jakarta: Rajawali pers – PT.

Rajagrafindo Persada.

Sitepu, Edy Sahputra & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*, cetakan pertama. Medan: USU Press.

Syarif, Elina. Zulkarnaini. Sumarno. 2009. *Pembelajaran Menulis*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Wheeler, A. 2006. *Designing Brand Identity*. New York : John Wiley & Sons, Inc.



UMN