



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Laporan Kerja Magang

AKTIVITAS BRAND AND COMMUNICATION

PT PANORAMA SENTRAWISATA TBK



Nama : Melissa Adelina

NIM : 11140110219

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS BRAND AND COMMUNICATION
PT PANORAMA SENTRAWISATA TBK



Oleh

Nama : Melissa Adelina

NIM : 11140110219

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 6 Januari 2015

Pembimbing

Penguji

Syarifah Amelia, S.Sos, M.Si.

Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Melissa Adelina

NIM : 11140110219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Panorama Sentrawisata Tbk

Divisi : Brand and Communication

Alamat : Jl. Tomang Raya no. 63

Jakarta Barat 11440

Periode Magang : 1 Juli – 30 September 2014

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dalam kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2015

Melissa Adelina

ABSTRAK

Meningkatnya pariwisata di Indonesia, serta peluang bisnis dalam industri travel yang menjanjikan, membuat banyak persaingan dalam industri ini, mereka yang berada dalam industri ini harus mampu mempertahankan posisinya agar dapat bersaing dengan kompetitor. Oleh sebab itu penting bagi perusahaan untuk memperkenalkan, mengkomunikasikan, dan mempertahankan *brand* perusahaan yang telah dimiliki.

PT Panorama Sentrawisata Tbk merupakan salah satu perusahaan *tours and travel* yang bergerak di industri pariwisata. Dalam praktiknya, PT Panorama Sentrawisata Tbk menjalankan fungsi Brand and Communications sebagai salah satu cara memperkenalkan *brand* mereka kepada *public* dan untuk mempertahankan *brand* yang telah mereka bangun kepada *public*.

Selama menjalankan praktik kerja magang, penulis melaksanakan tugas berkaitan dengan fungsi Public Relations dalam divisi Brand and Communications. Melalui kerja praktiknya penulis menjalankan fungsi Public Relations melalui kegiatan Media Relations, PR Writing, PR Planning, serta pekerjaan-pekerjaan PR lainnya.

Melalui praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan pengalaman dan pembelajaran praktik kerja nyata dalam membangun *brand* PT Panorama Sentrawisata Tbk, melalui penerapan dalam aktivitas PR yang dilakukan dalam PT Panorama Sentrawisata Tbk.

Kata Kunci : PT Panorama Sentrawisata Tbk, Pariwisata, *tours and travel*. Public Relations, *Media Relations*, *PR Writing*, *PR Planning*.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia yang telah diberikanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul “Aktivitas Brand and Communication PT Panorama Sentrawisata Tbk”. Dalam penyusunan laporan kerja magang ini, penulis banyak mendapatkan pelajaran baik berupa saran, masukan, bimbingan, maupun kritik yang membangun bagi penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Syarifah Amelia, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Dr. Bertha Sri Eko M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak AB Sadewa selaku Vice Predisent PT Panorama Sentrawisata Tbk, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT Panorama Sentrawisata Tbk.
4. Ibu Christine Hartati selaku mentor yang membimbing penulis di lapangan, yang telah banyak memberikan kontribusi ilmu yang berguna bagi penulis untuk menganal dunia PR lebih dalam lagi.
5. Teman-teman PT Panorama Sentrawisata Tbk, Mellisa Eka, Lorin, Prieska, Margaretha, Dinda, Jessica, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dalam praktiknya dilapangan

banyak membantu penulis dalam kesulitan-kesulitan yang di hadapi di lapangan,

6. Papa, mama, dan kakak saya Leo dan Yohanes yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses pelaksanaan kerja magang sampai kepada penyusunan laporan.
7. Teman-teman seperjuangan yang banyak memberikan kontribusi dan masukan dalam memberikan saran untuk keberlangsungan laporan kerja magang ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan kerja magang ini, masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk kepentingan laporan kerja magang ini agar laporan kerja magang ini dapat berguna dan menjadi referensi bagi pembaca yang membaca laporan ini.

Tangerang, 6 Januari 2015

Melissa Adelina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB 1 – PENDAHULUAN

- 1. 1 Latar Belakang 1
- 1. 2 Tujuan Kerja Magang 5
- 1. 3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 6

BAB II – GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

- 2. 1 Profil Perusahaan 7
 - 2. 1. 1 Sejarah Singkat Terbentuknya Panorama Group 7
 - 2. 1. 2 Company Profile 8
 - 2. 1. 3 Visi Perusahaan 10
 - 2. 1. 4 Misi Perusahaan 10
 - 2. 1. 5 Nilai-Nilai Perusahaan : S.P.I.R.I.T 11
 - 2. 1. 6 Logo Perusahaan 12
 - 2. 1. 7 Panorama Group dan Panorama Sentrawisata 13
- 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan 14
 - 2. 2. 1 Struktur Organisasi dan Manajemen 15
 - 2. 2. 1. 1 Job Description 16

BAB III – PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1	Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2	Tugas yang Dilakukan	20
3.3	Pembahasan	24
3.3.1	Media Relations	24
3.3.2	PR Writing	28
3.3.3	PR Planning	31
3.3.4	Pekerjaan PR Lainnya	33
3.4	Kendala yang Ditemukan	37
3.4.1	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	38

BAB IV – KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	39
4.2	Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMMN

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Bagan 2.1	Logo Panorama Group	12
Bagan 2.2	Panorama Group	13
Bagan 2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	14
Bagan 2.4	Struktur Organisasi dan Manajemen	15
Tabel 3.1	Tugas yang Dilakukan	20
Tabel 3.2	Pekerjaan Mingguan	23

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN A

1. Form KM-03 (Kartu Kerja Magang)
2. Form KM-04 (Kehadiran Kerja Magang)
3. Form KM-05 (Laporan Realisasi Kerja Magang)
4. Surat Penerimaan Praktik Kerja Magang
5. Surat Keterangan Penyelesaian Praktik Kerja Magang
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Magang



UMMN

DAFTAR LAMPIRAN B

1. Dokumen *Media Monitoring, Media Coverage Report, PR Value*
2. Dokumen Konten Berita yang Dikirimkan Ke Media
3. Dokumen *Bussines Directory*
4. Dokumen *News Letters*
5. Dokumen *Press Release*
6. Dokumen Tulisan Artikel untuk Pihak Internal
7. Dokumen Hasil *Research* untuk Membuat *Planning*
8. Dokumen Laporan PRV
9. Dokumen Hasil Rapat (sebagai notulen)
10. Dokumen Persiapan Presentasi
11. Foto Event Hari Pelanggan Nasional
12. Foto Press Conference “World of Panorama”
13. Foto Penandatanganan Kerjasama PT Panorama Sentrawisata Tbk dengan GIZ

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN C

1. Curriculum Vitae

