



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Cutlip, Scott M, Center, Allen H, dan Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Davis, Anthony. 2004. *Public Relations Second Edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Harrison, Shirley. 2000. *Public Relations An Introduction Second Edition*. Singapore: Pat Bond.
- Iriantara, Yosali. 2008. *Media Relations an Introduction: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Joseph P. Cannon, William D. Perreault, dan McCarthy, Jerome. 2008. *Basic Marketing – A Global-Managerial Approach Sixteen Edition*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Ghallia Indonesia.
- McCartney, Glenn. 2010. *Event Management-An Asian Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. England: Prentice-Hall
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wagen, Lynn Van Der, Carlos, Brenda R. 2005. *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sproting Event*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

**Internet :**

<http://www.suarapembaruan.com/home/indonesia-perlu-merebut-pasar-wisatawan-asean/55225> diakses Selasa 16 September 2014, pukul 20.21

<http://properti.kompas.com/index.php/read/2014/09/13/211708921/Jakarta.Membangun.Hotel.Terbanyak.di.Asia.Pasifik>, diakses 30 September 2014, pukul 22.37

[http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=16&notab=3](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=16&notab=3), diakses Minggu 12 Oktober 2014, pukul 15.15

<http://properti.kompas.com/read/2014/06/12/1129070/Makin.Sengit.Soll.Marina.Bangunan.Kawasan.Komersial.Baru.di.Tangerang>, diakses Minggu 12 Oktober 2014, pukul 19.53

UMMN