



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Komitmen yang kuat untuk Memberikan Solusi Energi Baik bagi Pertumbuhan dan pembangunan berkelanjutan bergantung pada aman, cukup dan pasokan bersih, energi yang terjangkau. Indonesia beruntung memiliki cadangan yang signifikan dari gas alam, yang terbesar di kawasan Asia Pasifik, meskipun tidak selalu terletak dekat dengan mana yang paling membutuhkan. PGN telah mengangkut dan mendistribusikan gas di Indonesia selama lebih dari satu setengah abad, membawa energi vital untuk daya generasi, dan industri, komersial, dan penggunaan rumah tangga.

Hari ini, PGN sedang membangun di atas fondasi sehingga mapan selama bertahun-dekade dan berkembang dari sebuah perusahaan transmisi dan distribusi gas menjadi penyedia solusi energi terintegrasi, memaksimalkan pemanfaatan gas alam untuk memenuhi tuntutan yang semakin meningkat dan semakin menantang industri modern dan masyarakat.

PGN adalah pemimpin, spesialis dan pemain dominan dalam pasar berkembang yang memiliki potensi besar bagi pertumbuhan di masa depan. Gas alam adalah 'bersih' sumber energi yang akan mendorong di Indonesia pengembangan dan yang mempengaruhi kehidupan orang-orang di mana-mana, setiap hari. PGN adalah perusahaan yang menyediakan energi itu, sekarang dan di masa depan. PGN continues untuk mendorong amplifikasi dari gas alam rantai industri sebagai berkelanjutan Baik Solusi Energi.

Tabel 1.1 Data Perusahaan Gas Negara

Nama	PT Perusahaan Gas Negara (persero) Tbk
Alamat	Jl. K.H. Zainul Arifin No.20 Jakarta 11140 Indonesia
Telp	+6221 633 4838
Fax	+6221 633 3080
Website	<a href="http://www.pgn.co.id">www.pgn.co.id</a>
Email	<a href="mailto:Contact.center@pgn.co.id">Contact.center@pgn.co.id</a>

- **VISI**

Untuk menjadi perusahaan energi kelas dunia dalam pemanfaatan gas bumi

- **MISI**

Untuk meningkatkan nilai organisasi untuk pemangku kepentingan dengan:

- Penguatan bisnis inti di alam transportasi gas dan perdagangan
- Mengembangkan bisnis manufaktur gas
- Mengembangkan operasional, pemeliharaan dan bisnis rekayasa yang terkait dengan minyak dan industri gas
- Keuntungan dari sumber daya Perusahaan dan aset dengan mengembangkan bisnis lain

Di divisi Komunikasi Corporate budaya yang dilakukan adalah dengan melakukan budaya yang di sebut dengan budaya procise. Itu merupakan dari Budaya Budaya perusahaan kami mewakili nilai-nilai dan filosofi yang semua orang di Perseroan memiliki setuju, membentuk landasan kita harus membangun, dan arah kita harus mengikuti, jika PGN adalah untuk mencapai tujuannya.

Budaya perusahaan kami didefinisikan dalam hal lima nilai, disingkat **PROCISE**, yang menggabungkan 10 kunci perilaku.

## **Profesionalisme**

Memiliki tingkat yang tepat kompetensi untuk memberikan besar Hasil dan bertanggung jawab atas semua keputusan dan tindakan.

## **Continuous Improvement**

Selalu berusaha untuk berbuat lebih baik melalui inovasi, dan yang beradaptasi untuk berubah.

## **Integritas**

Menjadi jujur dengan diri sendiri dan orang lain, dan etis dan konsisten dalam pikiran, perkataan dan perbuatan.

## **Safety**

Memaksimalkan kesehatan dan keselamatan kerja melalui disiplin dan konsistensi, dan merawat sosial dan lingkungan alam.

## **Excellent Service**

Mencapai kepuasan maksimal untuk internal dan pelanggan eksternal dengan cepat menanggapi, menjadi proaktif, dan memberikan pelayanan yang terbaik.

UMMN

### 2.1.1 Sejarah singkat tentang PGN

1859

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk, lebih biasanya disebut sebagai PGN, atau dengan kode sahamnya di Bursa Efek Indonesia dari 'GAS', adalah perusahaan milik negara yang telah memimpin dalam industri gas Indonesia sejak tahun 1859, ketika ia pergi dengan nama Firma L.I. Enthoven & Co

1965

Pada tanggal 13 Mei 1965, sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 19/1965 Perusahaan itu ditetapkan sebagai perusahaan negara dikenal sebagai Perusahaan Gas Negara (PGN). The berikutnya penerbitan Pemerintah Peraturan Nomor 2 tahun 1984 berubah hukum Perusahaan Status dari Perusahaan Negara (PN) ke Perusahaan Umum ("Perum").

1984

PN-GAS diubah menjadi perusahaan pelayanan publik, PERUSAHAAN Umum Gas Negara.

1994

Perubahan Perusahaan status didampingi oleh perluasan lingkup bisnisnya untuk menggabungkan tidak hanya alami distribusi gas tetapi transmisi juga, untuk yang berfungsi PGN sebagai transporter.

1996

Menjadi kewajiban terbatas perusahaan dengan eksklusif lisensi untuk mengembangkan dan mendistribusikan gas di Indonesia

1998

Pada tahun 1998 PGN berhasil selesai Pipeline Transmisi Grissik - punggung diikuti oleh pembentukan anak dalam transmisi line, PT Transportasi Gas Indonesia.

2003

Saham Perusahaan dicatatkan di Jakarta Bursa Efek dan Bursa Efek Surabaya tanggal 15 Desember 2003, dengan kode saham PGAS.

2006

Sumatera Selatan – Jawa Barat (SSWJ) pipa diresmikan oleh Presiden Indonesia dan Perdana Menteri Jepang.

2007

Pada tanggal 11 Maret 2007, Perusahaan berhasil melakukan Gas-In (chanelling gas pertama), yang diikuti oleh komersialisasi gas dari Gas Pertamina Pagardewa lapangan melalui Sumatera- Selatan Pipa Jawa Barat ke Cusomer Perusahaan di Cilegon (PT Krakatau Daya Listrik).

2008

Sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang LiabilityCompanies Limited, dan sehubungan dengan saham split, Perusahaan Anggaran Dasar menjalani sebagian besar mereka perubahan terakhir dengan Akta Nomor 50 tanggal 13 Juni 2008 jo. Akta No 8 tanggal 2 July 2008.

2009

Untuk mengoptimalkan Perusahaan akumulasi kekuatan dan kompetensi dengan mengambil keuntungan dari celah untuk mengembangkan bisnis dan mewujudkan visi PGN, Perusahaan mendirikan anak perusahaan yang lain, PT PGAS Solution.

2011

Pada tahun 2011 PGN mendirikan dua anak perusahaan yang masing-masing terlibat dalam gas alam hulu dan hilir bisnis. Anak perusahaan di hulu adalah PT Saka Energy Indonesia (SAKA) sedangkan anak perusahaan di hilir PT Gagah Energi Indonesia (Gagas). Kepemilikan PGN di kedua anak perusahaan adalah 99% dengan 1% kepemilikan PT PGAS Solution.

2012

PGN mendirikan anak perusahaan PT PGN LNG Indonesia (PGN LNG). Ruang lingkup Bisnis LNG PGN meliputi pengadaan pasokan LNG, LNG dan transportasi gas alam aktivitas, kegiatan inventarisasi termasuk regasifikasi ke pembeli, serta melakukan kegiatan usaha lainnya.

Hari ini PGN adalah bagian milik negara, yang kuat secara finansial dan dikelola secara profesional, dengan tata kelola perusahaan yang baik. Berfokus pada transportasi dan distribusi gas bumi, PGN menghubungkan sumber gas alam Indonesia dengan pengguna, membawa kurang dimanfaatkan sebelumnya energi untuk pasar utama, seperti serta memiliki keahlian, kemampuan dan motivasi untuk melihat melampaui transportasi dan distribusi untuk mengintegrasikan up atau ke bawah rantai suplai, mengamankan sumber energi baru untuk memenuhi kebutuhan jangka panjang pelanggan.

### **2.1.2 Company In Brief**

Mengatasi kebutuhan kritis dengan melihat melampaui tradisional untuk mencari solusi yang merevolusi transportasi gas alam, pengiriman dan pemanfaatan.

Meningkatnya permintaan, tuntutan solusi inovatif Dengan tingkat pertumbuhan ekonomi yang stabil, dan terus populasi yang meningkat, Indonesia membutuhkan lebih banyak energi untuk keperluan rumah tangga. Gas alam - berlimpah, terjangkau dan bersih pembakaran - memberikan obat penawar yang sempurna, namun mengamankan kecukupan pasokan tetap menjadi tantangan dalam negara yang secara geografis beragam seperti Indonesia.

Sumber gas Indonesia sebagian besar berada di pulau-pulau seperti Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan Irian, sementara permintaan utama adalah di Jawa. Untuk mengoptimalkan pertumbuhan di Indonesia, Pemerintah ingin menyeimbangkan pembangunan antara semua pulau utama, dan PGN tujuan selaras dengan kebijakan itu.

PGN telah diperpanjang kegiatan inti dari distribusi gas bumi, melayani terdekat pelanggan dari sumber-sumber lokal, untuk trans-pulau dan antar pulau

transportasi, bergerak gas alam melalui infrastruktur tujuan dibangun pipa gas - membawa volume besar gas alam untuk didistribusikan ke utama pasar di Nusantara dan di wilayah tersebut.

Bersamaan dengan ini, PGN terus memperluas gas pemanfaatan di sekitar lapangan marginal, khususnya di daerah di luar Jawa. Meski begitu, permintaan terus melebihi pasokan. Listrik perusahaan pembangkit mengkonversi peningkatan jumlah pembangkit listrik untuk gas alam dalam bergerak jauh dari bahan bakar berbasis minyak yang mahal, dan tumbuh dengan realisasi manfaat menggunakan gas alam, baik ekonomi dan lingkungan, yang mendorong permintaan yang semakin lebih tinggi.

PGN berkomitmen untuk mengamankan pasokan dijamin gas alam untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, dan mengejar strategi pertumbuhan yang melampaui pipa – melengkapi kekuatan tradisional dengan inovatif solusi.

Bergerak di luar pipa

Strateginya adalah untuk memperluas jangkauan PGN luar nya pipa transmisi dengan:

- membangun penyimpanan LNG dan re-gasifikasi mengambang terminal yang dapat menerima dan memproses LNG dari sumber jauh, baik domestik maupun internasional
- mengeksplorasi potensi usaha patungan di tempat tidur batubara metana atau gas shale dari deposito dekat dengan PGN jalur transmisi
- mengembangkan mekanisme transportasi non-pipa baru seperti pedalaman CNG dan LNG untuk mencapai pasar atau kawasan industri tidak dilayani oleh jaringan pipa gas alam Ini hanya masalah PGN menerapkan pengalaman yang luas dan keahlian industri terkemuka untuk menemukan jawaban baru untuk kebutuhan lama terbentuk.

### **2.1.3 Bisnis Kami**

#### **Distribusi Gas Bumi**

PGN mengoperasikan jaringan pipa distribusi gas bumi membentang lebih dari 3.750 km, yang memasok gas alam ke pembangkit listrik, industri, usaha komersial, termasuk restoran, hotel dan rumah sakit, dan rumah tangga, di beberapa daerah paling padat penduduknya di negara itu. PGN berasal keuntungan dari penjualan gas kepada pelanggannya.

#### **2.1.4 Transmisi gas bumi**

Pipa transmisi gas bumi yang dioperasikan oleh PGN terdiri dari jaringan pipa bertekanan tinggi, beberapa 2,160 km panjang, yang mengangkut gas alam dari 'ladang gas kepada pembeli' produsen stasiun penerima. PGN menerima Biaya Pulsa untuk transportasi gas sebagaimana ditentukan dalam Perjanjian Transportasi Gas (GTA) beroperasi lebih dari 10-20 tahun. Strategic Business Unit Untuk mengawasi transmisi dan distribusi operasi, PGN telah membagi wilayah usahanya menjadi empat geografis Terfokus Strategic Business Unit:

- Wilayah SBU Distribusi Wilayah I, meliputi wilayah dari Jawa Bagian Barat sampai dengan Sumatera Selatan (termasuk Jakarta - Bogor)
- SBU Distribusi Wilayah II, yang meliputi Jawa Timur
- SBU Distribusi Wilayah III, yang meliputi Sumatera Utara, Pekanbaru dan Kepulauan Batam
- SBU Transmisi Sumatera-Jawa, meliputi jaringan transmisi di Sumatera Selatan dan Jawa Selain itu, PT Transportasi Gas Indonesia, anak perusahaan dari PGN, mengelola bisnis transmisi gas alam antara Grissik-Duri dan Grissik-Singapura.

Operasi kami Crossing darat dan laut, mencakup bangsa, menghubungkan pasokan dengan permintaan. Jaringan pipa transmisi PGN menghubungkan gas alam besar yang memproduksi daerah dengan zona industri besar dan daerah pemukiman yang mengandalkan alam gas sebagai sumber utama energi. Pipa transmisi Grissik-Duri membawa gas dari lapangan ConocoPhillips, ke Duri (Chevron Pacific Indonesia). Hal ini dioperasikan oleh Transgasindo, anak perusahaan dari PGN. Pipa transmisi Grissik-Batam-Singapura melintasi laut,

membawa gas dari lapangan ConocoPhillips & PetroChina ke Batam (PGN Batam) dan Singapura (Pasokan Gas Pte.Ltd.). Hal ini dioperasikan oleh Transgasindo, anak perusahaan dari PGN. The pipa transmisi South Sumatera-West Java melayani kebutuhan Jawa Barat dan Jakarta.

### **2.1.5 Pelanggan Kami**

Pembangkit listrik, lebih bersih, lebih murah.

- PLN
- Independent Power Producers

Sektor Energi Melanjutkan pertumbuhan, baik ekonomi dan populasi bangsa, memiliki berbagai permintaan yang terus meningkat untuk listrik di Indonesia untuk daya domestik industri dan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari konsumen. Perusahaan pembangkit listrik tahu bahwa mereka tidak bisa lagi hanya mengandalkan BBM mahal seperti diesel untuk memasok listrik dan akan kembali semakin ke gas alam, yang memiliki keunggulan harga yang berbeda, terutama sekarang bahwa subsidi pemerintah untuk solar telah dihapus.

PGN memasok gas alam untuk bahan bakar Gas Fired Power Plants PLN dan proyek pembangkit listrik independen lain, menghasilkan energi penting saat menyimpan banyak triliun Rupiah dan melepaskan emisi lebih sedikit ke atmosfer Menjaga roda balik industri.

Industri PGN memberikan gas alam untuk industri besar dan menengah dan utilitas di Indonesia. Mereka menggunakannya untuk pemanasan dan pengeringan, dan untuk bahan bakar ketel uap, pengering tungku, oven dan banyak aplikasi industri lainnya. beberapa industri sekarang bahkan menggunakan gas alam untuk menghasilkan listrik mereka sendiri sebagai alternatif untuk membelinya dari PLN.

PGN menyediakan pelanggan dengan profesional, layanan handal, tiada bandingnya dalam industri, memberi nasihat tentang semua aspek perencanaan

dan pemanfaatan gas. Solusi gas alam terbaik datang secara alami ke PGN. Memberikan lebih dari 820 MMScf gas alam per hari untuk industri, pelanggan komersial dan residensial.

Pelanggan komersial Komersial mengandalkan gas alam dari PGN termasuk restoran, hotel, rumah sakit, serta usaha kecil dan menengah yang terlibat dalam industri pengolahan.

PGN memasok lebih dari sekedar gas, dukungan itu dengan dukungan teknis penuh untuk pelanggan yang dapat mengandalkan pengalaman tak tertandingi PGN dan keahlian di pemanfaatan yang aman dan efisien dari gas alam. Kekuatan untuk melayani orang-orang yang lebih baik.

Api biru yang meningkatkan kehidupan sehari-hari. Residential Bisnis perumahan belum terbukti menarik bagi investor swasta karena tarif yang diatur. Hal ini kemudian merupakan tugas penting bagi PGN, melayani masyarakat Indonesia dengan menyediakan gas alam yang memanaskan mereka air, memasak makanan mereka, dan kekuatan alat rumah tangga domestik mereka ... kontribusi untuk hidup mereka lebih baik.

Sendirian di antara pemasok gas, PGN terlihat setelah kepentingan pengguna perumahan di Indonesia, membangun dan memelihara jaringan pipa distribusi untuk menjangkau pusat lebih dari populasi seluruh negeri dan nomor yang semakin besar penghuni rumah.

#### **2.1.6 Anak Perusahaan dan Perusahaan Afiliasi**

PT Saka Energi Indonesia

- Usaha hulu

PT Gagas Energi Indonesia

- Pengelola hilir

PGN LNG Indonesia

- Pengelola LNG

PT PGAS Solution

- Konstruksi

PT PGAS Telekomunikasi Nusantara

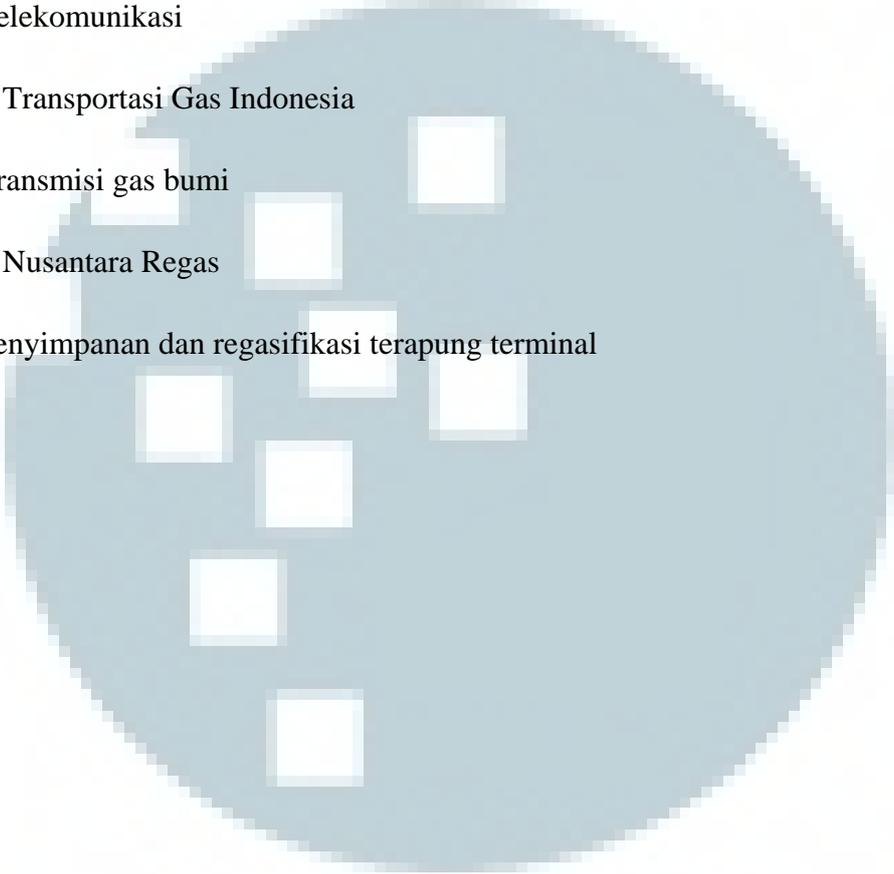
- Telekomunikasi

PT Transportasi Gas Indonesia

- Transmisi gas bumi

PT Nusantara Regas

- Penyimpanan dan regasifikasi terapung terminal



UMN

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Corporate Komunikasi PGN

Di Divisi Komunikasi Korporat berfungsi untuk mengatur dan mengelola media yang membuat berita tentang yang baik dan buruk. Agar PR dapat mengelola berita dengan baik dan benar. Dan juga dengan adanya media monitoring maka bisa memonitor berita – berita yang positif, negative dan netral untuk mengetahui rate berita yang ada di media yang sedang beredar.

Di divisi komunikasi korporate juga bisa menjadi sponsor sponsor, dan juga bisa menjadi pembuatan majalah perusahaan, banner, spanduk, pemasangan iklan, membuat video TVC company Profile dan juga ada yang sebagai penghitung administrasi pajak pemasangan media dan pemasangan sponsor dan juga iklan.

Adapun tugas – tugas yang dilakukan divisi komunikasi korporate adalah sebagai pengelola informasi untuk informasi eksternal dan juga internal. Di komunikasi internal adalah pembuatan berita berita tentang acara yang akan dilakukan oleh PGN untuk karyawan PGN dan untuk stakeholder PGN agar karyawan PGN bisa betah berkerja di PGN.

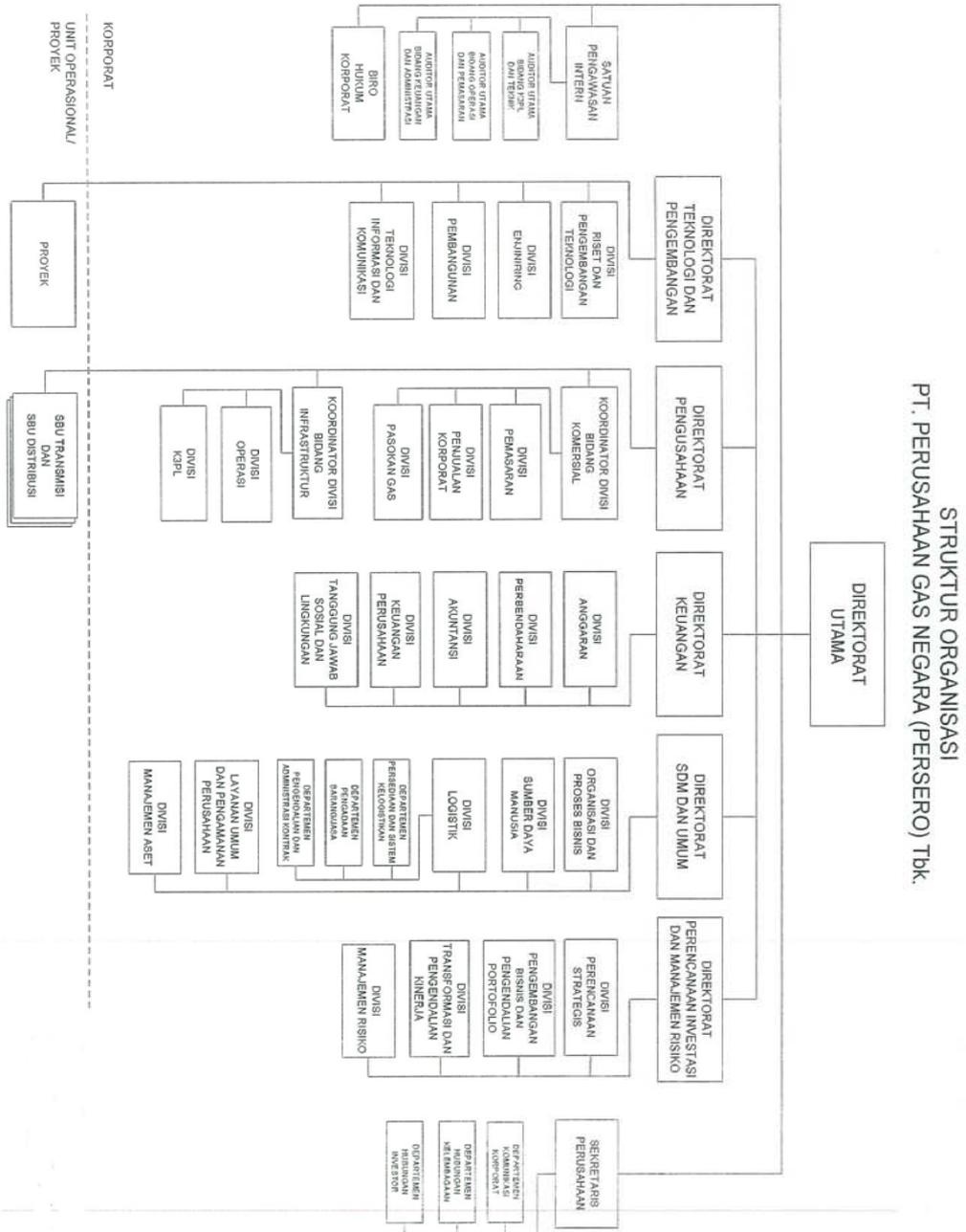
Adapun tugas yang dilakukan yang dilakukan oleh eksternal adalah melakukan media geding untuk mempererat hubungan baik dengan media, melakukan event – event untuk membuat citra dan reputasi perusahaan PGN bagus dimata khalayak.

Dan juga berhubungan langsung dengan media dan menghendel media untuk mengetahui kegiatan media media apa saja untuk meningkatkan citra dan reputasi Perusahaan Gas Negara. Di divisi komunikasi korporate dengan menggunakan budaya **PROCISE**, agar kinerja karyawan bisa bekerja dengan baik dan lebih bertanggung jawab dan teladan dalam mengerjakan pekerjaan yang dilakukan.

Di dalam budaya yang di buat PGN agar semua karyawan yang bekerja dapat bisa bertanggung jawab, bersahabat dengan semua karyawan dan saling berkomitmen dalam melakukan pekerjaan yang dikerjakan di bagian masing masing. Di dalam divisi korporate komunikasi ada masing - masing pekerjaan yang dilakukan oleh anggota korporate komunikasi. Ada yang di bagian adminitrasi pajak iklan, ada yang berhubungan dengan media, ada yang bagian pengolahan sovenir atau goodie bag, dan ada juga yang mengelola event dan juga mengelola informasi untuk eksternal dan internal.

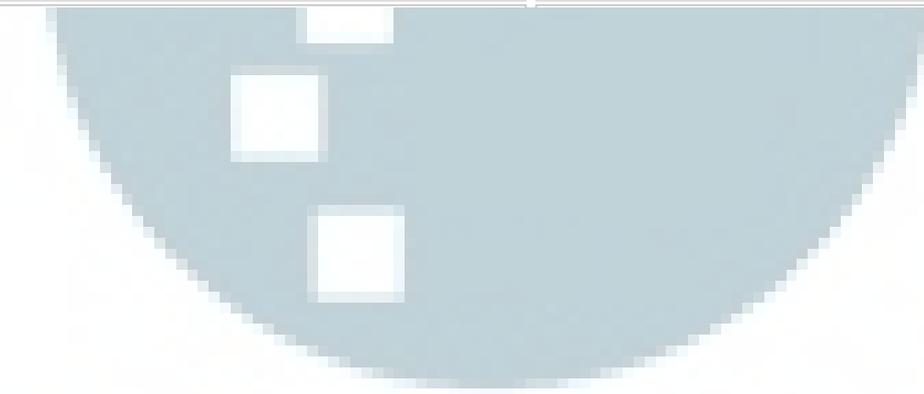
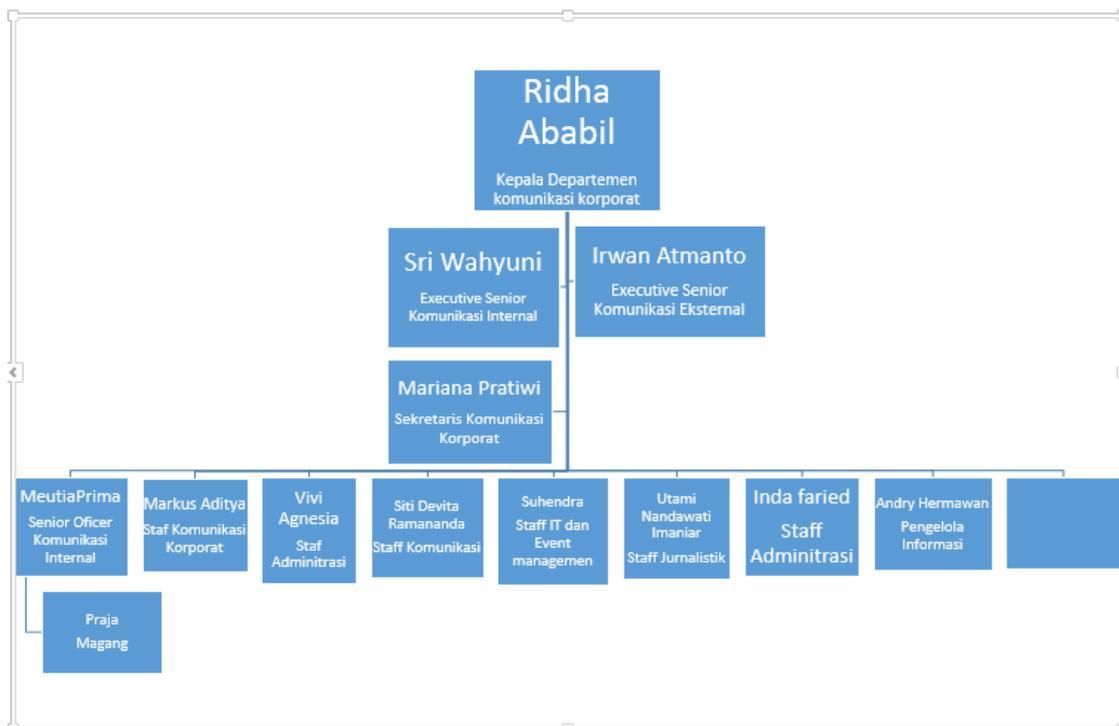


Gambar 1.1 struktur organisasi



Gambar 1.2 struktur divisi korporate komunikasi





UMMN