



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Broom, Glen M. 2009. Cutlip¢er's Effective Public relations. 10th ed. New jersey: Prentice Hall

Jefkins, Frank. Public Relations. Jakarta: Erlangga

Argenti, Paul A. 2009. Corporate Communications. 5th ed. New York: McGraw-Hill.

Cees B. M. van Riel dan Charles J. Fombrun. Essential of Corporate Communications

Ardianto, Elvinaro dan Sumirat, Soleh. 2004. Dasar-dasar Public Relations. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sumber Online

www.pgn.co.id

UMMN