



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Address : Jl. Cisanggiri V No. 6, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12170

Phone : (+62) 21 739 9928

Fax : (+62) 21 727 98914

Website : <http://www.cognito.co.id>

Gambar pusaran angin pada logo Cognito memiliki arti dinamika dunia komunikasi yang terdiri dari multidisiplin bidang dan ilmu. Gambarnya berasal dari putaran yang lebih luas terus menyempit di satu titik menggambarkan luasnya dunia komunikasi yang berujung pada satu tujuan dan fokus solusi. Secara grafis, bentuk tersebut juga diyakini menarik (*eye catching*) dan mudah diingat oleh publik internal dan eksternal.

2.1.1 Tentang Perusahaan

Cognito Communications Counsellors membuka pintunya di dunia bisnis pada tahun 2000 sebagai respon terhadap sifat hubungan masyarakat

yang telah berkembang dari sekadar hubungan media dan *event* organisasi. Cognito menyadari bahwa perusahaan (baik yang besar maupun yang kecil) semakin tertantang untuk mengelola persepsi lingkungan di mana mereka beroperasi.

Sebagai perusahaan spesialis, fokus Cognito adalah untuk mengelola cara kliennya yang dilihat oleh para pemangku kepentingan. Cognito melakukan hal ini melalui saran yang baik, pemikiran yang jernih, strategi kreatif dan eksekusi program yang sempurna.

Kekuatan yang mendasari Cognito berasal dari konsultan profesional dan juga pengalaman mereka baik secara lokal dan internasional melalui kerja mereka di konsultan kelas dunia dan organisasi internasional.

Cognito menikmati pengakuan yang berkembang untuk kualitas tinggi dan konsistensi pekerjaan yang telah dilaksanakan, dari seluruh spektrum yang luas dari disiplin ilmu komunikasi.

Terlepas dari tugas di tangannya, Cognito menerapkan pemikiran dan implementasi terbaik. Cognito mengukur keberhasilannya dengan standar yang ketat untuk memastikan bahwa hasil yang diberikan kepada klien melampaui harapan mereka.

Sebagai *full-service consultancy*, Cognito memiliki pengalaman yang cukup dalam beragam disiplin komunikasi dan komponen mereka, di antaranya *Corporate Communications, Financial Communications, Crisis and Issues Management, Internal Communications, Marketing Communications, Research and Market Intelligence, Media Relations, Communication Training*, dan *Social Marketing Communications*.

Berkat kerja keras dan disiplin komunikasi yang tinggi, pada tahun 2006, Cognito menerima *Public Relations Agency of the Year Award* dari Majalah Cakram, sebuah majalah independen yang meliputi komunikasi di Indonesia dan industri periklanan.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.2.1 Visi Perusahaan

Untuk menjadi pendorong untuk pengembangan industri PR di Indonesia dengan:

- *Setting new standards for others to follow* (menetapkan standar baru yang bisa diikuti oleh orang lain)
- *Breaking from tradition where it is appropriate* (melanggar dari tradisi yang di mana itu tepat)
- *Being willing to try new ideas* (bersedia untuk mencoba ide-ide baru)
- *Looking for new ways to do old things* (mencari cara-cara baru untuk melakukan hal-hal lama)
- *Rejecting any notion that things cannot be done better or more efficiently* (menolak setiap gagasan bahwa hal tidak bisa dilakukan lebih baik atau lebih efisien)

2.1.2.2 Misi Perusahaan

- *To employ the best thinking and communications disciplines in the creation and execution of campaigns that can help to create the right commercial, social and political environment for clients to conduct their business and achieve their desired business goals.* (Untuk mempekerjakan pemikiran yang terbaik dan disiplin komunikasi dalam penciptaan dan pelaksanaan kampanye yang dapat membantu untuk menciptakan lingkungan komersial, sosial dan politik yang tepat untuk klien untuk

melakukan bisnis mereka dan mencapai tujuan bisnis yang diinginkan mereka.

- *To professionally service the information needs of Indonesian media and foreign media operating in Indonesia so that what we do contribute to the quality of their work.* (Secara profesional melayani kebutuhan informasi dari media Indonesia dan media asing yang beroperasi di Indonesia sehingga apa yang kita lakukan memberikan kontribusi pada kualitas pekerjaan mereka.)
- *To provide a conducive work environment and infrastructure where our people can be empowered to develop the right skills and expertise for our business.* (Untuk menyediakan lingkungan kerja yang kondusif dan infrastruktur di mana orang-orang kita dapat diberdayakan untuk mengembangkan keterampilan dan keahlian yang tepat untuk bisnis kami.)

2.1.2.3 Nilai Perusahaan

- *Bold: beyond the usual limits of conventional thought or action. "I think big. I am high. I am confident. I dare to be different. I take calculated risks. I take full responsibility of the consequences. However, my boldness is always based on the clarity of thoughts."* (Tegas: melampaui batas yang biasa dari pemikiran atau tindakan konvensional. "Saya berpikir besar. Saya agung. Saya percaya diri. Saya berani untuk menjadi berbeda. Saya mengambil risiko yang telah diperhitungkan. Bagaimanapun juga ketegasan saya selalu berasal dari pemikiran yang jelas.")
- *Clarity: clearness or lucidity as to perception or understanding. "I am clear in what I do. I know where I am going. I know how to get there. I make decisions carefully with*

an open mind. I am clear about my company's goal and direction. I counsel clients with clarity of thought resulting in sound advice and impeccable execution." (Jelas: kejelasan atau kejernihan untuk persepsi atau pemahaman. "Saya jelas dalam apapun yang saya lakukan. Saya tahu ke mana saya pergi. Saya tahu bagaimana untuk sampai ke sana. Saya membuat keputusan dengan hati-hati dengan pikiran terbuka. Saya jelas tentang tujuan dan arah perusahaan saya. Saya menasihati klien dengan kejernihan pikiran sehingga terbentuklah nasihat baik dan eksekusi sempurna")

- *Independent : not influenced or controlled by others in matters of opinion, conduct; self-confident; unconstrained. "I feel free to voice my thoughts responsibility. I don't depend on other's approval, while respecting their input. I proactively contribute my ideas, my feedback, and voice my concerns, my expectations with positive intensions to either resolve problem or empower others."* (Independen: tidak dipengaruhi atau dikendalikan oleh orang lain dalam hal pendapat, perilaku; percaya diri; tidak terbatas. "Saya merasa bebas untuk menyuarkan pikiran tanggung jawab saya. Saya tidak bergantung pada persetujuan lainnya, sementara menghormati masukan mereka. Saya secara proaktif menyumbangkan ide-ide saya, umpan balik, dan menyuarkan keprihatinan saya, harapan saya dengan niat positif baik menyelesaikan masalah atau memberdayakan orang lain.")
- *Integrity : adherence to moral and ethical principles; soundness of moral character; honesty. "My thought, my speech and my behavior are consistent. I walk the talk. I lead by example. I am reliable. I uphold correctness. I deliver what I promise efficiently and effectively. I behave based on values that I won't violate."* (Integritas: kepatuhan terhadap prinsip-prinsip moral

dan etika; kesehatan karakter moral; kejujuran. "Pikiran saya, ucapan saya dan perilaku saya konsisten. Sesuai dengan apa yang saya katakan. Saya memimpin sebagai contoh. Saya handal. Saya menjunjung tinggi kebenaran. Saya memberikan apa yang saya janjikan efisien dan efektif. Saya berperilaku berdasarkan nilai-nilai yang saya tidak akan langgar.")

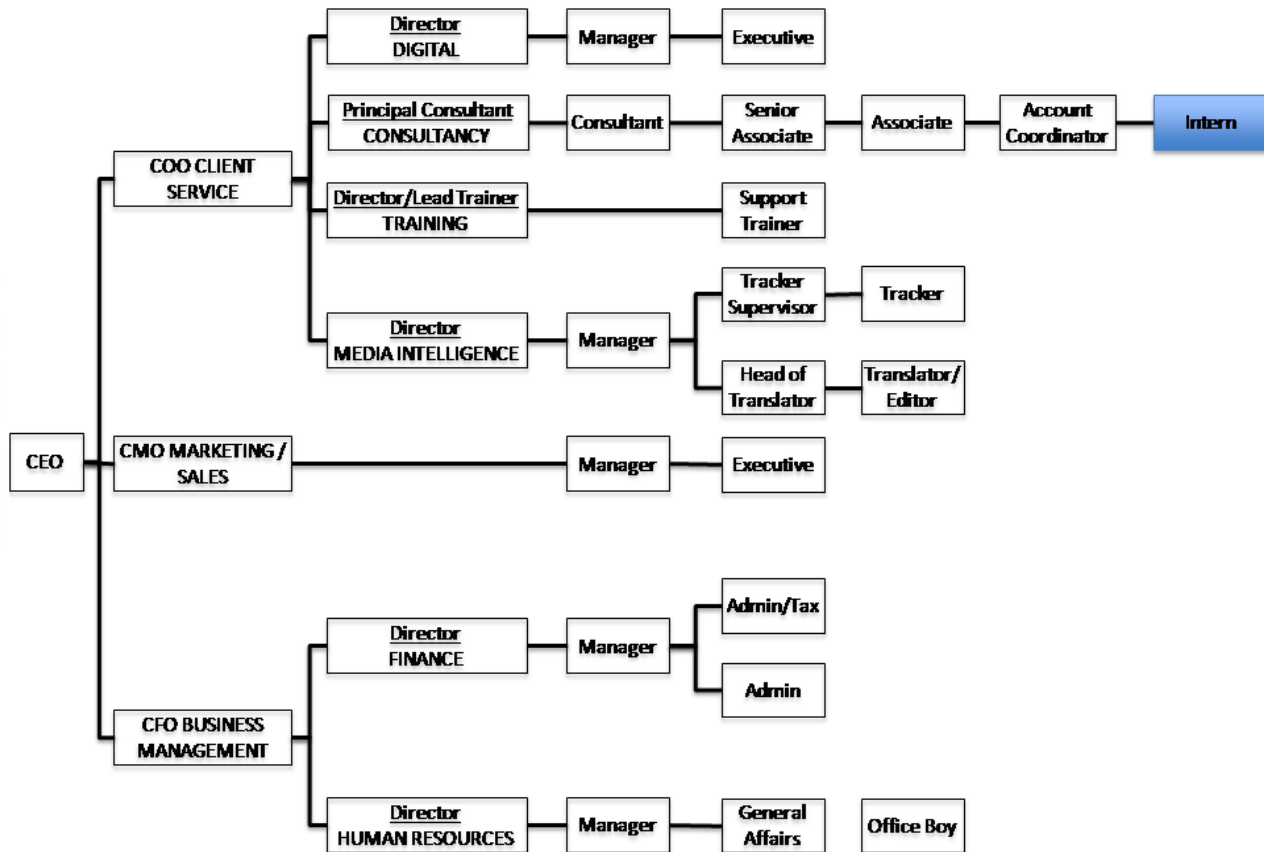
- *Creative : resulting from originality of thought, expression. "I am a problem solver. I am out of the box thinker. I open up to possibilities so that I can offer solutions even to the most difficult or even almost impossible matters."* (Kreatif: dihasilkan dari orisinalitas ekspresi dan pemikiran. "Saya seorang pemecah masalah. Saya adalah pemikir yang unik. Saya membuka kemungkinan sehingga saya bisa menawarkan solusi bahkan untuk hal-hal yang paling sulit atau bahkan hampir tidak mungkin.")
- *Respect : esteem for the worth or excellence of a person, a personal quality or ability. "I fully respect my clients, colleagues, suppliers, and other stakeholders. I also expect to be treated with the same level of respect. I respect each of them as a contributor of the company's success which also reflects my individual success."* (Menghormati: harga untuk nilai atau keunggulan seseorang, kemampuan atau kualitas pribadi. "Saya sepenuhnya menghormati saya klien, kolega, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya. Saya juga mengharapkan untuk diperlakukan dengan tingkat hormat yang sama. Saya menghormati masing-masing sebagai kontributor kesuksesan perusahaan yang juga mencerminkan keberhasilan individu saya."
- *Teamwork : cooperative or coordinated effort on the part of a group of persons acting together as a team or in the interests of a common cause. "I am not an island. I value every individual*

but I celebrate the team. I put the interest of the team first in order to achieve success for the team and therefore the company. I value the contributions of my colleagues regardless of their position.” (Kerjasama tim: upaya kerja sama atau terkoordinasi pada bagian dari sekelompok orang yang bertindak bersama-sama sebagai sebuah tim atau kepentingan penyebab umum. "Saya bukan pulau. Saya menghargai setiap individu tetapi saya merayakan tim. Saya menempatkan kepentingan tim pertama untuk mencapai kesuksesan untuk tim dan oleh karena itu perusahaan. Saya menghargai kontribusi dari rekan-rekan saya terlepas dari posisi mereka.”)

UMMN

2.1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Cognito Communications Counsellors dapat dilihat pada gambar berikut



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cognito Communications Counsellors

2.1.4 Jasa yang Ditawarkan oleh Cognito

Cognito Communications Counsellors adalah perusahaan konsultan komunikasi yang memberikan jasa *full service* (layanan penuh) terhadap kliennya. Cognito menetapkan standar sebagai mitra bisnis komunikasi yang untuk perusahaan secara global. Cognito menekankan pada strategi yang menghasilkan *outcome* yang memuaskan bagi klien. Tim konsultan Cognito

bekerja untuk klien, seperti P&G, General Electric, British Petroleum, Fonterra, Danone Aqua, WWF, CA Technologies, Pokhpand, Maersk Line, Fortinet, Johnson Controls, Konecranes, ZF Company, ABC Heinz, Otis, Bosch, SunLife Financial, Accor, Western Union, dan PT Bisi Internasional.

Adapun beberapa jasa yang diberikan oleh Cognito sebagai perusahaan komunikasi strategis di Indonesia, di antaranya:

1. *Consultancy*

Jasa konsultan PR menjadi bisnis utama di Cognito. Pemberian jasa konsultatif Cognito dilakukan oleh tim konsultan yang sudah memiliki pengalaman dan keahlian di bidang PR. Tim konsultan juga memosisikan diri sebagai tim penasihat bagi klien-kliennya.

Dalam *consultancy*, Cognito memberikan sejumlah layanan konsultatif yang bergerak di bidang komunikasi untuk kliennya sebagai berikut:

a. *Marketing Communications*

Pada jasa konsultan *marketing communications*. Cognito membantu klien untuk mau terlibat dengan *stakeholders*. Cognito memberikan strategi yang mudah diingat, menarik dan relevan dengan membawa ide-ide yang menarik. Cognito bekerja untuk klien dari berbagai usaha dari *consumer goods* sampai kepada industri alat berat.

Cognito berusaha lebih mengarahkan klien lewat konseptualisasi komunikasi *consumer event*. Hal ini bertujuan agar konsumen mampu memahami hubungan diri mereka dengan merek terkait. Sebagai konsultan PR, Cognito membantu konsumen menemukan makna antara merek, perusahaan (klien) dan konsumen itu sendiri. dan pengaruhnya terhadap semua pihak. Lewat *consumer event* ini akan tercipta pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana konsumen memperoleh makna dari acara tersebut dan bagaimana

makna merek menjadi salah satu pembentuk citra positif di mata konsumen klien.

Selain *consumer event*, dalam jasa konsultan Cognito di bidang *marketing communications* adalah ***brand activation***. Hal ini berlaku bagi klien yang akan baru saja memasuki industri di Indonesia atau klien yang mau ‘mengaktifkan’ kembali *brand* yang sudah ada. Cognito membawa merek untuk dapat ‘hidup’ di pasaran. Salah satu hal yang dilakukan Cognito melalui penciptaan pengalaman merek.

Klien membutuhkan perhatian media. Hal ini disebabkan perusahaan yang melakukan *brand activation* membutuhkan juga perhatian dari masyarakat. Klien harus berhati-hati ketika melakukan komunikasi dengan media. Cognito menawarkan strategi komunikasi yang efektif agar media tetap tertarik dan dengan begitu perhatian khalayak pun pasti didapatkan.

Ketika produk dari sebuah merek dari klien ingin dikenal lagi. Perusahaan memerlukan strategi yang mampu menjangkau konsumen lewat *trial*. Cognito memberikan strategi *media trials* pada suatu event tertentu. Media sebagai salah satu penghubung pesan dari klien kepada konsumen. Jika pekerja media (wartawan) sudah mencoba sendiri produk tersebut, maka mereka akan menulis berita-berita soal pengalaman mereka. Ini akan menimbulkan pemberitaan yang jujur.

b. *Corporate Communications*

Tim konsultan PR Cognito memberikan nasihat strategis untuk klien, membantu klien untuk memposisikan diri secara menguntungkan pada isu-isu kunci yang berdampak pada cara klien melakukan bisnis dan berkomunikasi secara efektif. Cognito membantu para klien agar klien dapat meraih dukungan dari pemangku kepentingan, loyalitas pelanggan, dan reputasi positif dari khalayak. Selain itu, Cognito juga membantu klien dalam membentuk

dan mengkomunikasikan nilai, visi, dan misi perusahaan kepada stakeholders.

Dalam jasa *corporate communications*, Cognito selalu mengedepankan komunikasi pada *brand building*. Komunikasi yang baik sangat penting untuk mobilisasi sumber daya. Citra, merek dan komunikasi organisasi mempengaruhi mobilisasi sumber daya. Cognito tidak hanya memberi nasihat tentang bagaimana komunikasi yang strategis bagi klien, tetapi juga mengevaluasi efektivitas komunikasi dari sumber daya yang ada dan mengembangkan pendekatan strategis untuk peningkatan merek. Strategi ini akan mencakup sasaran, pengembangan pesan dan pemilihan dan penggunaan saluran komunikasi.

Apapun pesan yang ingin disampaikan oleh klien kepada khalayak dan *target audience*, penerima dapat menempatkannya dalam konteks merek organisasi. Merek adalah pembentuk hubungan antara kepribadian dan citra perusahaan. Cognito meyakini komunikasi memiliki peran besar untuk dalam pengembangan merek.

Cognito juga memberikan *thought leadership* kepada klien. Ketika perusahaan (klien) memiliki *thought leadership*, maka klien dapat membangun hubungan dengan dan memberikan sesuatu yang berharga kepada stakeholder dan pelanggan yang sejalan dengan nilai merek atau perusahaan. Dalam hal ini, klien tidak hanya akan menjual produk atau layanan tetapi membangun merek perusahaan sebagai ahli di bidang tersebut dan membedakan diri dari pesaingnya.

Cognito meyakini *thought leadership* sebagai jenis yang berbeda dari strategi pertumbuhan bagi perusahaan. Perusahaan sekarang harus mulai menilai dan berbagi pengetahuan dan praktik terbaik perusahaan klien sendiri. Pemimpin yang sangat terampil dan berbakat dalam melayani merupakan nilai tambah untuk ‘bahan bakar’ pertumbuhan bisnis.

Hubungan dengan pemangku kepentingan (*stakeholder relations*) menjadi salah satu strategi Cognito dalam bidang *corporate communications*. *Stakeholder relations* sangat penting untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi perusahaan. Dengan menggunakan pengaruh mereka, stakeholder memegang kunci untuk lingkungan di mana perusahaan klien beroperasi. Dengan demikian manajemen yang efektif dari hubungan pemangku kepentingan tumbuh sebagai fokus utama dari PR dan kegiatan perusahaan.

Cognito menyarankan klien untuk berkomunikasi dengan stakeholder lebih awal dan sesering mungkin, maka ini akan memastikan bahwa stakeholders tahu apa yang perusahaan lakukan dan memahami manfaat dari proyek perusahaan. Artinya, stakeholder akan mendukung secara aktif bila diperlukan. Klien diberi nasihat untuk menggunakan sudut pandang dari para pemangku kepentingan utama untuk membantu membentuk proyek perusahaan pada tahap awal. Hal ini akan membuat stakeholders akan mendukung perusahaan, masukan dari stakeholders juga dapat meningkatkan kualitas proyek perusahaan.

Selain itu, Cognito memberikan strategi pada klien dalam *reputation management*. Manajemen reputasi lebih dari sekedar komunikasi. Cognito mengarahkan klien agar perusahaan (klien) perlu mencurahkan waktu dan sumber daya untuk memastikan bahwa reputasi perusahaan dikelola dan dipengaruhi dengan cara yang positif. Hal ini membutuhkan lebih dari sekedar komunikasi. Manajemen reputasi juga termasuk ke dalam bagaimana perusahaan mengelola risiko dan menilai keputusan bisnis yang datang untuk dampak reputasi mereka.

c. *Financial Communications*

Konsultan PR Cognito juga memberikan jasa di bidang *financial communications*, baik itu untuk meningkatkan modal atau untuk

terlibat dengan investor dan *shareholder*. Cognito dapat bekerja dengan klien untuk memastikan bahwa klien dapat berkomunikasi secara konsisten dengan para pemangku kepentingan.

Isu yang berkaitan dengan aktivitas Cognito sebagai konsultan PR di bidang *financial communications* adalah IPO dan M&A. Ketika perusahaan klien memutuskan untuk *go public*, merger atau pun mengakuisi perusahaan lain maka Cognito membantu memberikan saran tentang bagaimana berkomunikasi dengan investor, *shareholder*, dan juga stakeholders. Cognito sebagai konsultan yang dipercaya oleh klien harus ikut terlibat dalam *shareholder meeting* bila diperlukan. Konsultan Cognito bertindak sebagai penasihat komunikasi klien.

Tim konsultan PR Cognito juga membantu *investor relations* dalam rangka keberlangsungan finansial perusahaan klien dalam berbisnis. Dengan kata lain, konsultan PR Cognito mempunyai keahlian dalam mengarahkan klien dalam membuat *annual report* yang baik.

d. *Media Relations*

Setiap aktivitas praktisi PR di perusahaan maupun agensi erat kaitannya dengan *media relations*. Tim konsultan Cognito memiliki *database* media yang komprehensif seperti wartawan, editor, analis diperbarui setiap hari dan memungkinkan Cognito untuk menargetkan persis orang yang tepat, dengan pesan yang tepat, pada waktu yang tepat. Cognito memiliki *database* lengkap tentang media komersial terbaru dan daftar fitur untuk melacak peluang terkini, dan alat-alat pemantauan media untuk melacak keberhasilan Cognito.

Beberapa aktivitas yang dilakukan oleh konsultan Cognito dalam bidang *media relations*, yakni membuat *press release*, *interview*, *press conference* or *press briefings*.

e. *Crisis and Issues Management*

Cognito secara efektif menyediakan strategi manajemen isu dan prosedur komunikasi krisis. Setiap perusahaan, seperti pertambangan, energi, manufaktur, konstruksi, produksi pangan, teknologi informasi, infrastruktur, perhotelan, industri kesehatan, dan lain lain, tak bisa terhindarkan dari isu dan krisis.

Konsultan PR Cognito mengembangkan dan menerapkan strategi untuk klien yang dihadapkan pada krisis besar atau masalah yang menjadi perhatian publik. Proses yang dijalankan oleh Cognito dengan menggabungkan berbagai teknik PR untuk membangun, memelihara dan memperkuat hubungan dengan media, pemerintah, investor, pelanggan, karyawan, stakeholder, dan khalayak.

Beberapa aktivitas yang dilakukan tim konsultan Cognito dalam *crisis* dan *issues management*, yakni *crisis audit*, *crisis preparedness*, *crisis simulations*, dan manajemen krisis.

2. One Voice

Selain jasa konsultansi, Cognito juga menyediakan jasa *one voice*, yakni *communication training*. Klien membutuhkan keterampilan komunikasi yang strategis dan jelas kepada stakeholder-nya. Klien memerlukan kemampuan untuk menyampaikan informasi kepada stakeholder secara efektif dan efisien. Sebagai contoh, manajer bisnis dengan keterampilan komunikasi verbal dan nonverbal (menulis) akan membantu memfasilitasi dalam berbagi informasi antara orang-orang dalam perusahaan untuk kepentingan komersial. Beberapa aktivitas One Voice Cognito dalam *communications training*, di antaranya membantu klien dalam memahami media, bernegosiasi, melatih *spokeperson*, *presentation skills*, dan juga *public relations training*. Beberapa klien dari One Voice Cognito, di antaranya P&G, Mubadala Petroleum, Fonterra,

Banpu, SunLife Financial, PT HM Sampoerna, Philip Morris International, WWF, British Petroleum, General Electric, dan Chevron.

3. Insight

Cognito juga memiliki tim Insight, selain konsultan dan *one voice*. Tim Insight Cognito bertindak sebagai *media intelligence* dan *market research*. Tim insight Cognito bekerja untuk beberapa klien, seperti Trakindo, L'oreal, Carma International, Godrej, Premier Oil, dan British American Tobacco.

Tim *insight media intelligence* bukan sekedar memantau seberapa banyak media yang menyebutkan perusahaan klien di TV, online, dan media sosial. Tim *insight* Cognito mempersiapkan data yang selangkah lebih maju dan membuat data tersebut dapat dipakai sebagai acuan perusahaan (klien) sehingga klien dapat membuat keputusan bisnis yang cerdas.

Tim *insight media intelligence* menyediakan data yang dapat ditindaklanjuti. Artinya data tersebut menyediakan konteks yang sangat dibutuhkan klien, seperti apa yang sebenarnya terjadi ketika merek mereka disebutkan di media. Aktivitas yang dilakukan tim insight sebagai media intelligence, yakni *media monitoring, industry research, coverage analysis, summary and full translations, dan web-based article*.

Selain *media intelligence*, tim insight Cognito juga menyediakan jasa *market research* untuk klien. Tim insight Cognito memberikan data yang relevan untuk membantu memecahkan tantangan pemasaran, agar klien dapat menghadapi proses perencanaan bisnis di industrinya masing-masing. Tim insight Cognito juga mempersiapkan strategi, seperti segmentasi pasar (mengidentifikasi kelompok tertentu dalam pasar) dan diferensiasi produk (menciptakan identitas untuk produk atau jasa dan menjadi pembeda dari produk pesaing). Tim insight Cognito menyediakan informasi yang akurat dan menyeluruh. Ini merupakan

dasar dari semua usaha bisnis yang sukses karena memberikan banyak informasi tentang calon pelanggan dan pelanggan, kompetisi, dan industri pada umumnya. Hal ini memungkinkan pemilik usaha untuk menentukan kelayakan bisnis sebelum mengeluarkan sumber daya besar untuk usaha.

2.2 Ruang Lingkup Kerja

Divisi konsultan di Cognito berada di bawah *Chief Operations Officer Client Service*. Divisi konsultan ini memiliki pengalaman menangani klien yang perusahaannya bergerak di bidang FMCG, teknologi, minyak, *business financial services, hospitality, luxury goods*. Cognito memberi layanan terbaik dengan perencanaan komunikasi yang strategis kepada *stakeholders* klien, mengeksekusi taktik yang matang, dan mengevaluasinya. Hal ini dimaksudkan agar klien menjadi *market leader* di industri bisnisnya masing-masing.

Sebagai konsultan PR, tim konsultan PR perlu menjalin hubungan yang baik dengan media. Publisitas menjadi hal utama yang diharapkan klien. Hingga kini, ada beberapa klien yang sudah ditangani oleh konsultan Cognito, di antaranya P&G, Fonterra, General Electric, British Petroleum, Danone Aqua, WWF, CA Technologies, Maersk Line, Omron, Fortinet, Johnson Controls, Konecranes, ABC, Otis, Bosch, SunLife Financial, Accor, Western Union, PT Bisi Internasional, Delta Faucet.

U M N