



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Duncan, Tom. 2009. *IMC : Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: McGraw Hill.

Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty* Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management, 13th Ed.* Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education Inc.

Sumber lain:

Laporan Tahunan PT Alam Sutera Realty Tbk Tahun 2014.

UMMN