



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil PT Global Adhi Pratama**

PT Global Adhi Pratama, atau yang biasa disebut GAP adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan distribusi produk IT khususnya di bidang keamanan..

Awalnya, GAP dibangun pada tahun 2005 dengan nama Global Pratama Persada yang memiliki unit bisnis yang bergerak pada Mesin absensi. Kemudian secara terus menerus dan bertahap Global Pratama Persada terus berusaha memperluas bisnis yang di jalankannya dengan membangun unit bisnis yang lain antara lain pada bidang CCTV ( JakartaCCTV ), IT store ( Dimensidata), dan yang baru di bentuk pada 2014 JakartaHardware. Pada bulan February 2010, perusahaan resmi berganti nama menjadi GAP, dengan komitmen utama fokus pada pengembangan sistem dan teknologi pada perusahaan serta memberikan produk ataupun pelayanan terbaik kepada customer. Hal tersebut juga dapat tercermin dari visi perusahaan:

***“Menjadi perusahaan IT & Security yang Berpengalaman dan Terpercaya di Indonesia”***

Selain itu GAP berusaha agar menjadi perusahaan IT yang memiliki produk dengan kualitas tinggi didukung dengan pelayanan yang memuaskan yang tercermin dalam misi perusahaan:

***“Menyediakan dan Mengembangkan produk IT dan Security berkualitas tinggi serta memberikan layanan yang professional kepada pelanggan. Serta mengembangkan jaringan distribusi dan partner yang erat di seluruh wilayah Indonesia didukung dengan meningkatkan kualitas dan kesejahteraan bagi karyawan”.***

Seiring dengan perkembangan GAP saat ini sudah memiliki beberapa cabang di kota besar di Indonesia, yaitu di Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Tangerang dan kota Medan. Ke depannya, beberapa cabang baru akan ditambahkan di beberapa kota besar lainnya. Dengan menjangkau kota kota besar di Indonesia, PT Global Adhi Pratama melalui beberapa lini bisnisnya akan dapat lebih melayani dan membantu masyarakat di daerah dan membuka lapangan kerja yang banyak.

Di dalam setiap kegiatannya PT Global Adhi Pratama memiliki budaya yang terus di bangun agar suasana kerja menjadi kondusif yang dinamakan dengan “FAMILY” yang menjadi landasan setiap karyawan dalam bekerja.

**F:** *Fun and Creative*

**A:** *Achieve Your Goal*

**M:** *Motivate*

**I:** *Improvement*

**L:** *Lead by Example*

**Y:** *Yes You Can*

UMMN

# PT. GLOBAL ADHI PRATAMA



## COMFORT AND SAFETY

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**

Logo PT. Global Adhi Pratama : Gambar menyerupai bola mempunyai makna bahwa PT. Global Adhi Pratama diharapkan dapat tumbuh dan berkembang menjadi perusahaan yang semakin besar dengan berskala multinasional, Selain itu menunjukkan bahwa PT Global Adhi Pratama dapat melayani berbagai customer dari segala tempat maupun daerah. Huruf G mewakili nama dari PT Global Adhi Pratama. Serta terdapat tulisan di bawah gambar yang menyerupai bola yang menekankan bahwa PT. Global Adhi Pratama adalah solusi dalam mengatasi keamanan dan masalah IT.

### 2.1.1 Sejarah dan Perjalanan Bisnis Perusahaan

#### 2005

- Perusahaan berdiri dengan nama Global Pratama Persada dengan unit bisnis mesinabsensi

#### 2009

- Perusahaan melakukan ekspansi dengan membangun unit bisnis JakartaCCTV
- Pembukaan cabang di Tangerang

#### 2010

- Transformasi nama perusahaan menjadi Global Ardhi Pratama

- Pembukaan cabang di Medan

**2011**

- Membangun unit bisnis baru IT Store ( Dimensi data)

**2013**

- Membangun unit bisnis baru JakartaHardware

### **2.1.2 Unit-Unit Bisnis Dalam Lingkup GAP**

#### **Mesin absensi**

Global Adhi Pratama menyediakan berbagai jenis mesin absensi dan produk security baik mesin absensi finger print, face recognition, akses control , kunci pintu digital , kunci pintu elektrik.

#### **Jakarta CCTV**

GAP juga menyediakan CCTV guna memenuhi kebutuhan securitas dengan memberikan produk dengan kualitas yang tinggi, tahan lama serta pelayanan yang optimal di dukung dengan fasilitas yang menunjang.

#### ***Dimensi data***

GAP juga membangun unit bisnis IT store melihat dari perkembangan semakin banyak teknologi yang dapat di manfaatkan orang dalam kehidupan sehari-hari

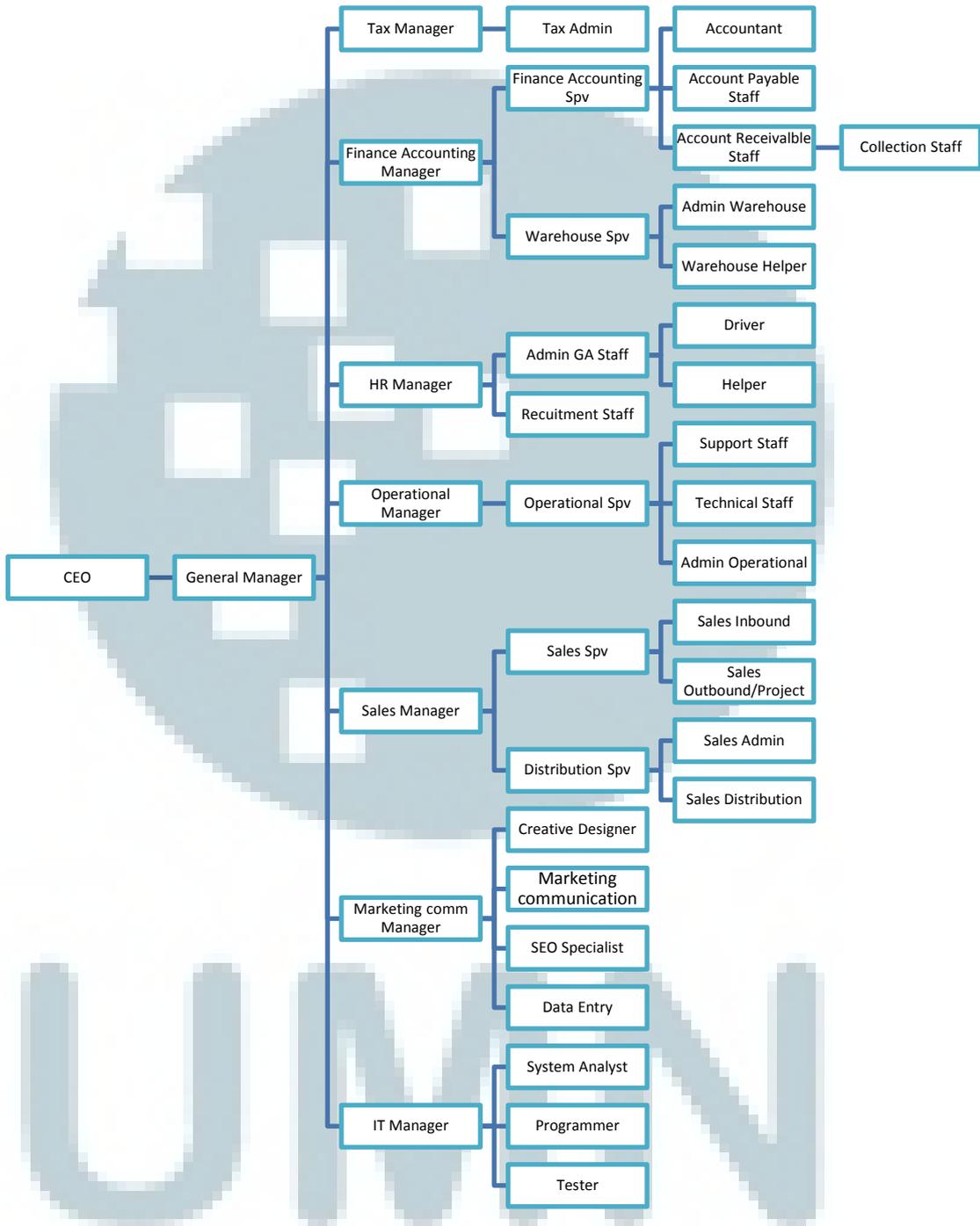
serta semakin tinggi nya permintaan pasar terhadap permintaan akan teknologi yang canggih.

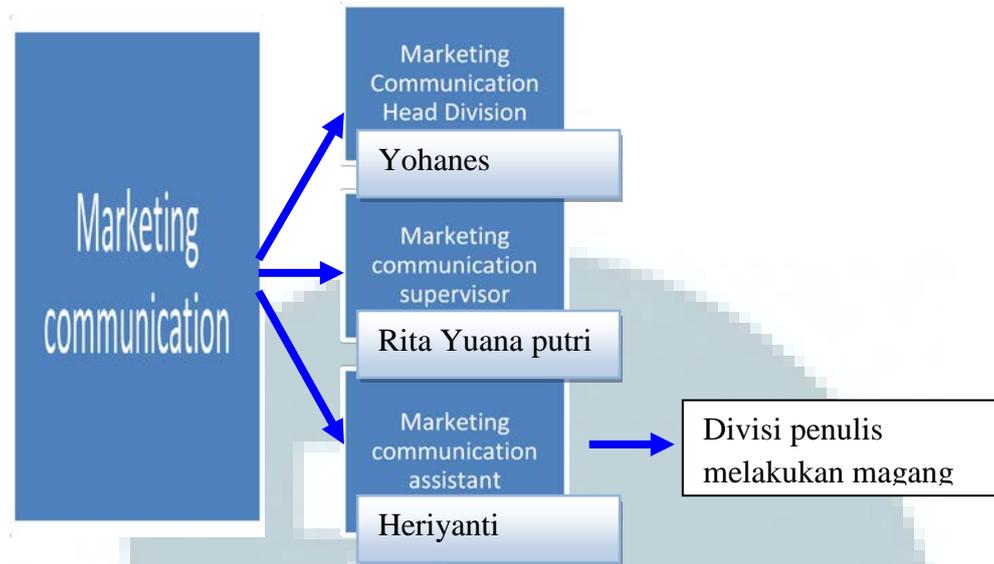
### **Jakarta Hardware**

JakartaHardware lebih berfokus kepada alat-alat Alat ukur dan alat uji seperti voltage tester, distance meter dan earthground tester.



### 2.1.3 Struktur Organisasi PT Global Adhi Pratama





## 2.2 Ruang Lingkup Pekerjaan Divisi Marketing Communication

Dalam divisi Marketing Communication PT Global Adhi Pratama terdiri 5 orang yang memiliki peran sebagai :*Marketing Communication Head Division*, *Marketing Communication Supervisor*, *Marketing Communication assistant*. Divisi Marketing Communication PT Global Adhi Pratama memiliki peran dalam mengkomunikasi brand perusahaan dengan memanfaatkan elemen-elemen yang ada di dalam *promotion tools*, serta berperan sebagai *supporting* bagi *sales departement* dalam penyediaan *sales tools* yang dapat menunjang kegiatan penjualan.

### ***Marketing Communication Head Division***

- Bertugas untuk memantau dan mengawasi secara teratur seluruh kinerja staff (bawahan) yang berada pada divisi *Marketing Communication* agar dapat bekerja sesuai dengan program tahunan.
- Bertanggung Jawab pada segala bentuk aktivitas marketing communication yang perlu dilakukan oleh PT Global Adhi Pratama.
- Bertugas untuk mengawasi dan menyeleksi setiap bentuk komunikasi dan segala aktivitas *branding* yang akan dipublikasikan agar tetap sesuai dengan standard yang telah di tetapkan.

### ***Marketing Communication Supervisor***

- Bertugas untuk menyampaikan segala kebijakan yang telah di buat kepada para staff ( bawahan)
- Bertugas dalam mengawasi serta memberikan tugas / training kepada bawahan.
- Memonitor pengajuan marketing activity outlet, dealer atau cabang (Lokasi, harga, promo, bonus ).
- Membuat laporan, analisa dan evaluasi hasil pelaksanaan marketing activity dalam jangka pendek

### ***Marketing Communication assistant***

- Bertanggung jawab pada segala bentuk aktifitas promosi khususnya advertising, direct marketing yang dilakukan.
- Bertanggung jawab pada segala bentuk pengenalan produk baik berupa meeting, follow up client.
- Bertanggung jawab dalam pembuatan dan distribusi *sales tools* yang dapat menunjang kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh divisi *sales*.

UMMN