



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 CONTENT MARKETING SERVICES (CMS)

Content Marketing Services (CMS) merupakan sebuah house of brand yang menaungi empat unit bisnis, yaitu ACT360, CRE8, Contenuity Production House dan Digital8. Keempat unit bisnis tersebut sama-sama bergerak di bidang industri komunikasi kreatif yang berhubungan dengan para stakeholder-nya, mulai dari customer, media, investor employee dan komunitas-komunitas tertentu.

Media services yang terbentuk ini merupakan konvergensi dari Group of Magazine Kompas Gramedia. Content Marketing Services berperan menjawab semua persoalan dari stakeholder-nya yang mana mereka tidak hanya punya kebutuhan di media print saja. Selain itu Content Marketing Services sebagai added value dari Group of Magazine, karena dengan menggunakan jasa dari CMS, maka stakeholder akan langsung mendapatkan semua service, seperti event, custom publishing, video, digital dan print.

Segala permasalahan bisnis mengenai komunikasi kreatif dengan para stakeholder-nya mendapatkan solusi yang efektif dan efisien melalui berbagai macam media. Ini menjadi core value dari CMS di dalam melakukan segala macam bentuk promosi.

2.1.1. Visi dan Misi

Visi:

- a. Menjadi salah satu market leader penyedia jasa konten marketing di Indonesia.
- b. Menjadi one stop solution for communication service

Misi:

- a. Menyediakan konten marketing yang kreatif dan inovatif serta terus mengembangkannya sesuai dengan perubahan yang ada.
- b. Memberikan solusi yang tepat untuk segala masalah komunikasi yang dihadapi oleh setiap klien.

Value:

Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight

2.1.1. Logo



Gambar 2.1. Logo CMS

Sumber: Marketing Communication CMS

Filosofi logo



Gambar 2.2. Filosofi Logo CMS

Sumber: Marketing Communication CMS

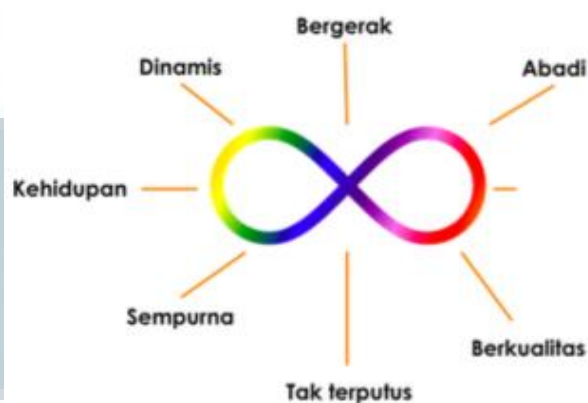
- a. Warna merah memberi arti sebagai warna paling ‘HOT’, paling dinamis, dan juga sebagai simbol dari aktif, gairah, menarik lawan jenis, dan kuat.
- b. Warna abu-abu merupakan perpaduan antara warna putih dan hitam yang memberi arti sebagai simbol netralitas, calm, elegan, bijaksana, dan seimbang.



Gambar 2.3. Logo CMS

Sumber: Marketing Communication CMS

- c. Pada logo diatas, jika huruf CMS disambungkan akan membentuk simbol ‘infinity’. Simbol ‘infinity’ tersebut melambangkan beberapa hal, salah satunya adalah tak terputus.



Gambar 2.4. Filosofi Logo CMS

Sumber: Materi Presentasi Cre8

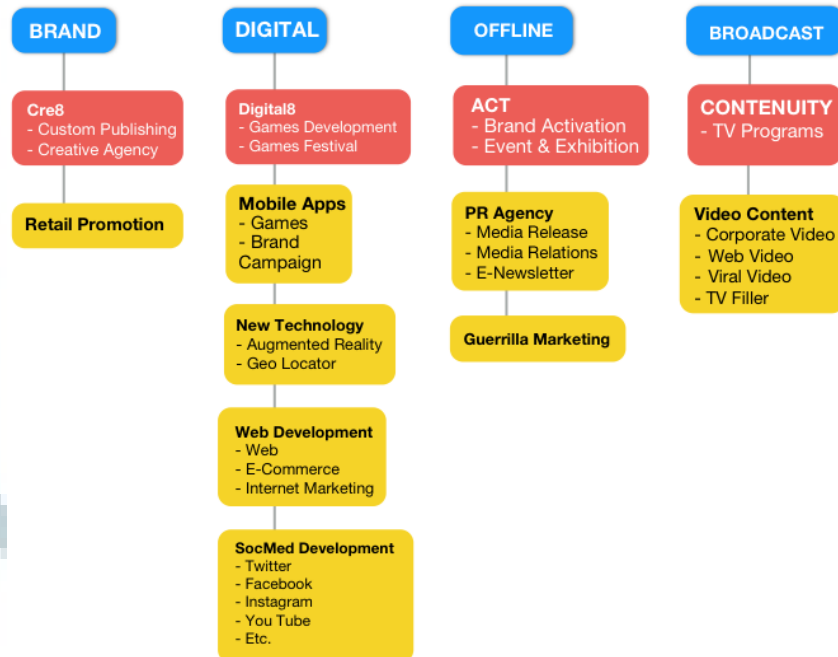
2.1.2. Unit Bisnis

Content Marketing Services (CMS) memiliki empat unit bisnis, yaitu ACT360, CRE8, Contenuity Production House dan Digital8. Pada dasarnya empat unit bisnis menjalankan fungsinya saling berdampingan satu dengan yang lainnya. ACT360 berfokus pada aktivasi brand, CRE8 berfokus pada custom publishing, Contenuity Production House berfokus pada pembuatan video dan program-program televisi, sedangkan untuk Digital8 berfokus pada pembuatan dunia game online.



Gambar 2.5. Unit Bisnis CMS

Sumber: Materi Presentasi Marketing Communication



Gambar 2.6. Unit Bisnis CMS

Sumber: Materi Presentasi Marketing Communication

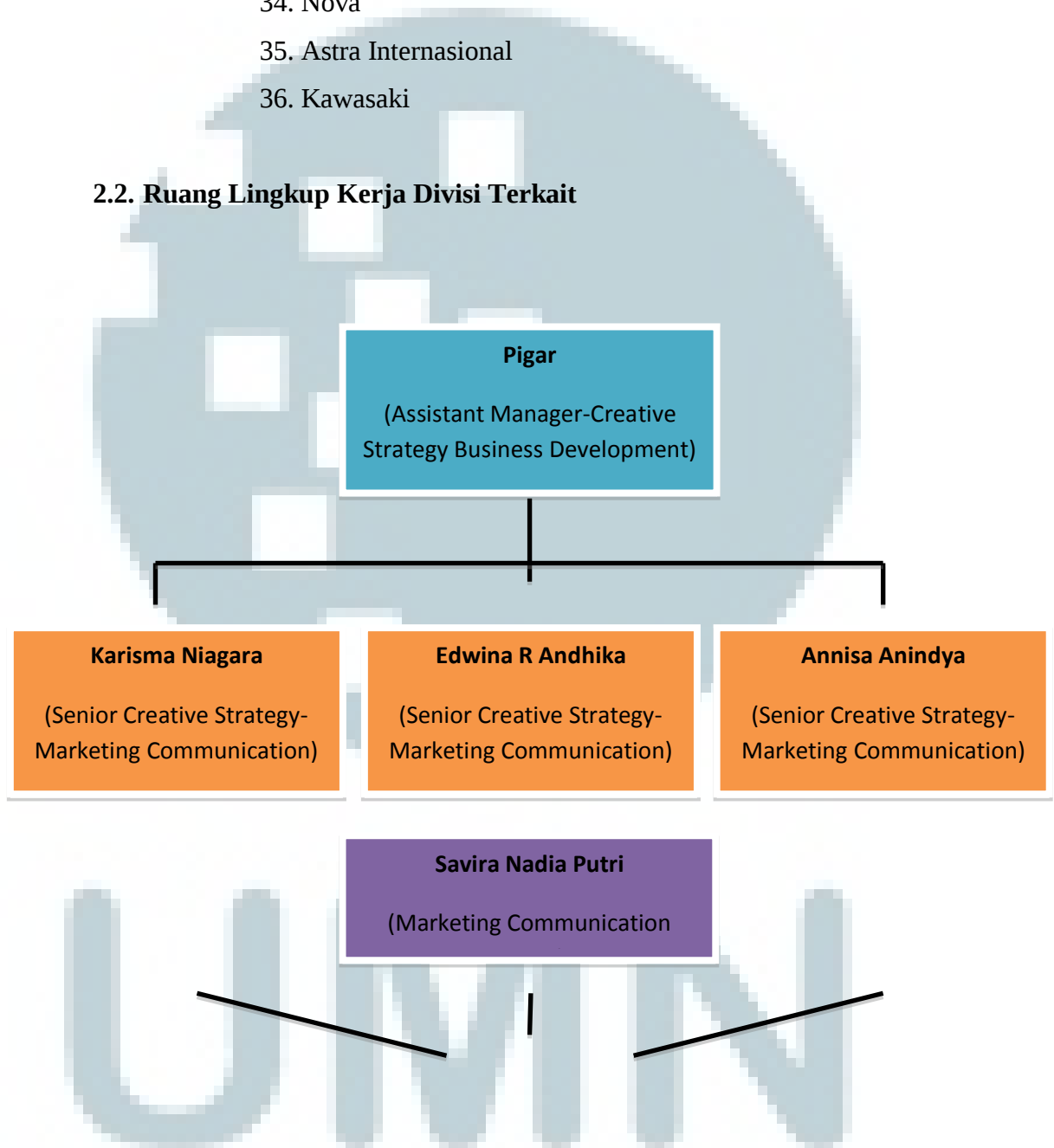
2.1.3. Klien Content Marketing Services

Berikut adalah klien yang sudah pernah ditangani oleh Content Marketing Services:

1. PT Honda Prospect Motor
2. Kenduru Motor Nasional
3. Otobursa
4. U-Mild
5. Jakarta Motorcycle Show
6. Mercy
7. Toyota
8. Yamaha
9. Daihatsu
10. Kompas
11. Suzuki
12. Tabloid Otomotif
13. Women & Children
14. Carefour
15. Bank BRI
16. GT Radial
17. Audi
18. Nivea
19. Frisian Flag
20. Home Tupperware
21. Bobo
22. Lux
23. GML Knowcap
24. Hai Magazine
25. Indonesia Fashion Week
26. Kalbe
27. Mazda
28. Pertamina
29. AXA

30. Mc Donald's
31. Ikatan Bankir Indonesia
32. Ajinomoto
33. L'OREAL
34. Nova
35. Astra Internasional
36. Kawasaki

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Gambar 2.7. Creative Strategy-Marketing Communication Team CMS

Sumber: Materi Presentasi Marketing Communication CMS

2.3. Job Description

1. Creative Strategy

- a. Berpikir dan bekerja dengan pola yang strategis, terencana, dan dilengkapi dengan data-data analisis.
- b. Harus bisa menciptakan dan mengidentifikasi peluang-peluang inovatif dan kreatif yang kemudian bisa diterapkan kepada klien.
- c. Berkolaborasi dengan tim kreatif dalam grup, sales, marketing, dan publisher dalam mengembangkan ide kreatif dan peluang bisnis.
- d. Tepat waktu dan efisien.
- e. Mendukung kegiatan bisnis baru.

2. Marketing Communications

- a. Mempersiapkan marketing plan.
- b. Melakukan fungsi-fungsi public relations.
- c. Menerapkan pola promotion mix.
- d. Membuat trade shows dan customer events program.
- e. Berkolaborasi dengan tim sales, marketing, dan publisher dalam mengembangkan program.



Gambar 2.8. Creative Strategy and Marketing Communication Roles CMS

Sumber: Materi Presentasi Marketing Communication CMS

