



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Dari Buku:

Ardianto, Dr. Elvinaro. 2011. *HANDBOOK OF PUBLIC RELATIONS* Pengantar Komprehensif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Goldbatt, Joe. 2002. *Special Events* Third Edition. New York: John Wiley and Sons.

Iriantara, Yosol & A. Yani Surachman. 2011. *PR Writing Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Koekemoer, Ludi. 2005. *Marketing Communications*. South Africa: Juta and Co Ltd.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN, EDISI KE-12*. Jakarta: ERLANGGA.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 1*. Jakarta: PT INDEKS.

McCartney, Glenn. 2010. *Event Management An Asian Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Shimp, Terence A. 2007. *Advertising, Promotion and Other Aspects Of Integrated Marketing Communication Seventh Edition*. South Western: Thomson.

Soemanagara, Rd. 2008. *Strategi Marketing Communication*. Jakarta: Alfabeta.

Dari Laporan Internal Perusahaan: Annual Report OMNI Hospital 2014

Dari Website/internet:

http://www.omni-hospitals.com/omni_alamsutera/profile.php

http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014_kajian_pprf_BPJS.pdf

<http://ebook.yellowpages.co.id/file/e-health/files/assets/basic-html/page64.html>

<http://health.kompas.com/read/2012/07/20/14131214/Industri.Rumah.Sakit.Harus.Berbenah>