



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M., dkk. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Yosol dan A. Yani Surachman. 2011. *Public Relations Writing: Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *The Official MIM Academy Coursebook: MarkPlus Basics*. Jakarta: Esensi.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi, Media Public Relations, dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. England: Pearson Education Limited.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success. 2nd Edition*. USA: Innovative Thinking.
- Van der Wagen, Lynn dan Brenda R. Carlos. 2005. *Event Management: for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. New Jersey: Pearson Education.
- <http://www.aston-international.com/eng/hoteldetail/26/astoncengkarengcityhotel>
(17 November 2014, pukul 10:18 WIB)
- http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=16¬ab=3 (16 Desember 2014, pukul 15:36 WIB)

U M N