



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **LAPORAN KERJA MAGANG**

### **“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION MARCOPOLO WATERPARK - TANGERANG”**



NAMA : William Alexander Wijaya  
NIM : 11140110006  
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi  
PROGRAM STUDI : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2015

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION  
MARCOPOLO WATERPARK - TANGERANG**

Oleh

Nama Penyusun : William Alexander Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 11140110006

Fakultas : Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 2 Febuari 2015

Pembimbing

Penguji

(Syarifah Amelia, S.Sos.M.Si.)

(C.Eko Saputro. S.E.)

Mengetahui :

Ketua Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr .Bertha Sri Eko M.,M.Si.)

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : William Alexander Wijaya

NIM : 11140110006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama perusahaan : PT Gapura Prima Tbk.

Divisi : Marketing Communication

Alamat : Jln.MH.Thamrin km 7  
Serpong,Tangerang

Periode Magang : 1 Juli – 1 September

Pembimbing Lapangan : Susanti Nunung

Laporan magang merupakan karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain ataupun teori-teori yang ada di dalam laporan ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta sudah dicantumkan pada daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan baik dalam pelaksanaan magang maupun laporang penulisannya, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Febuari 2015

William Alexander Wijaya

## ABSTRAK

Marcopolo Waterpark adalah anak usaha dari PT Gapura Prima Tbk yang merupakan salah satu perusahaan ternama dalam bidang property di Indonesia. Gapura Prima Tbk memberikan program kerja magang untuk para mahasiswa untuk mengetahui bagaimana perusahaan ini dijalankan. Visi dari PT Gapura Prima Tbk adalah untuk berkomitmen penuh terhadap mutu tinggi dalam pembangunan dan memberikan kedamaian serta kesejahteraan kepada konsumen. Salah satu cara untuk mendukung visi ini PT Gapura Prima Tbk membangun Marcopolo Waterpark sebagai tempat hiburan keluarga yang nyaman serta berkualitas tinggi yang berada di atas *mall* sehingga menciptakan keunikan tersendiri bagi para pengunjung Marcopolo Waterpark. Dalam tujuan untuk menggapai banyak pengunjung, Marcopolo Waterpark membutuhkan fungsi dari *Marketing Communication* yang efektif dan efisien. Divisi marketing communication pada Marcopolo Waterpark menggunakan berbagai macam alat promosi dalam menjalankan aktivitasnya, seperti membuat event, brosur, promosi online dan publikasi oleh media, pada kesempatan praktik magang ini penulis berkesempatan untuk melakukan berbagai macam aktivitas yang ditujukan untuk menarik pengunjung sehingga akan mengunjungi Marcopolo Waterpark. Dalam praktik magang ini penulis menceritakan tentang aktivitas-aktivitas divisi *Marketing Communication* dalam mencapai menjalankan tugasnya dengan efektif dan efisien.

**Kata Kunci : , Akitivitas divisi *Marketing Communication*, Marcopolo Waterpark , *Marketing Communication***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik. Penulisan laporan magang ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Selama melakukan kerja magang penulis mendapatkan pengertian mendalam mengenai peran dan aktivitas apa saja yang dilakukan didalam divisi *marketing communication* khususnya dalam segi *promotion*. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam penulisan laporan magang ini, di antaranya adalah :

1. Bapak Gunarso selaku presiden komisaris PT Gapura Prima Group Tbk. yang telah menyetujui pengajuan kerja magang yang dikirimkan penulis.
2. Bapak Irwan selaku pimpinan wilayah I di Grand Serpong Mall yang telah mengizinkan penulis melakukan praktek magang di Marcopolo Waterpark Serpong.
3. Ibu Susanti Nunung selaku General manager dan pembimbing lapangan yang telah mengizinkan penulis bekerja pada divisi marketing communication dan memberikan banyak masukan serta berbagi pengalaman kerja yang akan selalu diingat oleh penulis.
4. Bapak Wawan, Ibu Dewi, dan Bapak Didi sebagai rekan-rekan yang membantu penulis dalam melakukan tugas-tugas dalam praktik kerja magang.
5. Ibu Syarifah Amelia, S.Sos.,M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan magang hingga selesai.

6. Ibu Bertha Sri Eko, M., M.Si sebagai ketua prodi jurusan Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan selama proses magang.

7. Mami, papi, dan adik-adik penulis yang terus memberikan semangat dan bantuan selama proses kerja magang sampai pada selesainya pembuatan laporan magang.

8. Marcella Wijaya sebagai orang terdekat penulis yang memberi semangat penulis dalam proses pembuatan laporan magang ini dan orang yang selalu menemani penulis dalam proses pembuatan laporan magang hingga selesai.

9. Bapak C. Eko Saputro, S.E. sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan turut membantu dalam pembuatan laporan magang ini. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi penulis secara khusus dan pembaca secara umum. Mohon maaf jika masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini, karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dalam penulisan ini.

Tangerang, 8 Januari 2015

Penulis

William Alexander Wijaya

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN LAPORANG MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 TUJUAN KERJA MAGANG.....	3
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN INDUK.....	5
2.2 PROFIL PIMPINAN.....	6
2.3 PROFIL MARCOPOLO WATERPARK.....	11
2.3.1 LOGO MARCOPOLO WATERPARK.....	12
2.4 STRUKTUR ORGANISASI MARCOPOLO WATERPARK.....	15
2.5 RUANG LINGKUP KERJA MARKETING COMMUNICATION.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	17
3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN.....	17
3.3 URAIAN KERJA MAGANG.....	21
3.3.1 MARKETING COMMUNICATION.....	21
3.3.2 BAURAN PROMOSI.....	22



3.3.3 PROPOSAL.....	24
3.3.4 STRATEGIC PEMASARAN.....	25
3.3.5 MEDIA MONITORING.....	25
3.3.6 E-COMMERCE.....	27
3.3.7 LAPORAN.....	29
3.3.8 EVENT MANAGEMENT.....	29
3.4 KENDALA DALAM PROSES MAGANG.....	30
3.5 SOLUSI.....	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 KESIMPULAN.....	33
4.2 SARAN.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 LOGO MARCOPOLO WATERPARK ADVENTURE.....	12
GAMBAR 2.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	15
GAMBAR 3.1 PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA.....	27



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. TABEL KEGIATAN .....	20
TABEL 3.2. HARGA TIKET ONLINE.....	28

