



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Cannon, Perreault & McCarthy (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Principles of Marketing (Ninth Edition)*, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008a), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. PT. Indeks.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. "Pemasaran, Edisi Pertama". Jakarta: Penerbit PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Noor, Any, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Susanto, Happy, *Panduan Praktis Menyusun Proposal*, Jakarta : Visimedia, 2008.

Sumber Online

- <http://www.dianpermata.com/media-monitoring>. (Diakses 29 Desember 2014, 17.00 WIB)
- <http://harianti.com/survei-bps-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2013-tembus-71-juta-orang/>. (Diakses 7 Januari 2015, 13.00 WIB)
- <http://komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi-komunikasi/568-ketika-internet-berbicara>. (Diakses 30 Desember 2014, 15.00 WIB)
- <http://swa.co.id/business-research/survei-mastercard-orang-indonesia-lebih-suka-wisata-dalam-negeri>. (Diakses 26 November 2014, 12.00 WIB)