Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Induk PT Gapura Prima Tbk.

PT Gapura Prima Group merupakan salah satu perusahaan properti nasional yang telah berkiprah lebih dari 30 tahun dalam pengembangan proyek properti baik dari rumah sederhana, *real estate*, komersil, hotel maupun *mixed used project* di Indonesia. Gapura Prima Group didirikan pada tahun 1980 oleh Gunarso Susanto Margono yang bermulai dari pembangunan komplek perumahan di Lampung, Bekasi dan Bogor. Kini Gapura Prima Group telah menjadi pengembang apartemen, perkantoran dan pusat perdagangan tidak hanya di JABODETABEK tetapi juga di kota-kota besar lainnya seperti Bandung, Solo, dan Bali. Sampai saat ini Gapura Prima Group telah membangun lebih dari 30 proyek yang tersebar di Pulau Jawa, Bali, dan akan terus mengembangkan sayapnya hingga ke seluruh Indonesia. Sejak didirikan pada tahun 1987, Gapura Prima Group saat ini telah berkembang menjadi sebuah perusahaan induk tersendiri. Selain 5 (lima) proyek perumahan (landed housing) di Bukit Cimanggu (Bogor), Metro Cilegon (Cilegon), Anyer Palazo (Anyer), Taman Raya Citayam (Bogor), Taman Raya Cilegon (Cilegon), maupun kebagusan city melalui 3 (tiga) anak perusahaan, juga menangani berbagai proyek lainnya, antara lain :

- The Bellagio dan Bellagio Mansion
- The Belleza Permata Hijau
- CBD Serpong, Apartemen dan
- Shoping Arcade.

The Bellagio dan Bellagio Mansion terletak di kawasan Mega Kuningan, Jakarta, adalah buah karya Gapura Prima group melalui PT. Sendico Wiguna Lestari.

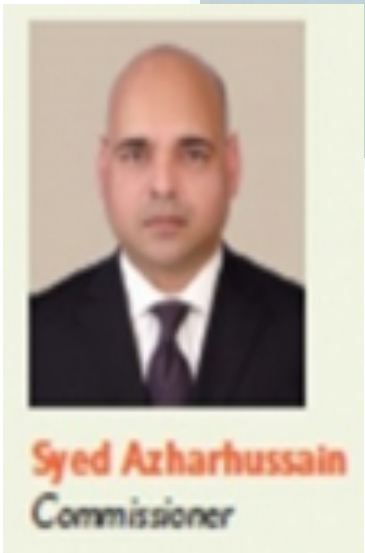
Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

2.2 Profil Pimpinan

Gunarso Susanto Margono

Presiden komisaris

Lahir di Jakarta dan mengawali karir pada tahun 1960 dengan komitmen yang tinggi serta kerja kerasa menjadi presiden direktur gapura prima group pada tahun 1980. Pada saat ini Gunarso S Margono menjadi presiden komisaris Gapura Prima group.



Syed Azharhussain

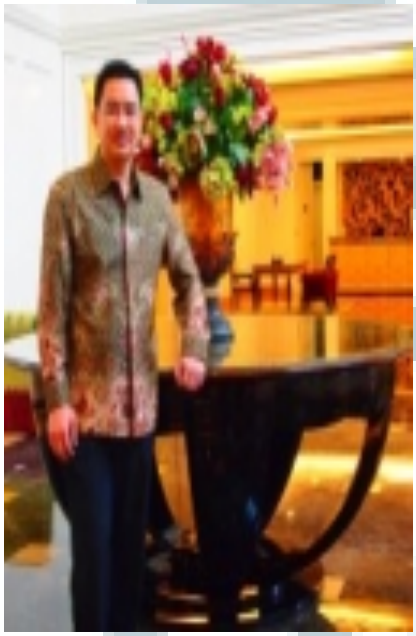
Komisaris

Menjabat sebagai komisaris semenjak 2010,pernah menjabat sebagai Vice President di AL-Madina for fianance and investment company, Audit Supervisor di Ernst & Young Kuwait.

Tony Hartono

Komisaris independen

Menjabat sebagai komisaris independen semenjak tahun 2007. Tony Hartono pernah menjabat sebagai wakil Sekertaris Negara(1998-2000), Direktur jendral Dephankam(1992-1994), Komisaris BRI (1994-2000), Senior advisor di PM.



Rudy Margono.Mba

Direktur utama

Lahir 8 Mei 1970, menyelesaikan pendidikan sarjana teknik di bidang Real Estate dari Universitas Tarumanegara dan pendidikan di bidang Business Administration dari Aspen University Colorado, Amerika Serikat. Selain menjabat sebagai Direktur utama Gapura Prima Group, Rudy Margono juga aktif di berbagai organisasi pemerintah sebagai Ketua DPD REI DKI Jakarta periode 2011-2014.

Arief Aryanto

Direktur

Lahir 24 Novembeer 1956, meraih gelar MBA dari Newport University Center dan gelar insinyur bidang Arsitektur dari Universitas Indonesia. Arief Aryanto menjabat semenjak tahun 2003 dan pernah bekerja pada Agung Sedayu Group (19994-1997) yang menangani berbagai macam proyek.

Amin Maulana

Direktur

Lahir di Jakarta 28 Febuari 1967, menyelesaikan pendidikan sarjana Teknik Mesin di Universitas Atma jaya. Amin maulana mengawali karir nya di Gapura Prima Group sebagai General Marketing pada tawal tahun 2003 hingga sat ini menjabat sebagai Direktur Pemasaran.

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

Rosihan Saad

Sekretaris Perusahaan

Menjabat sejak 2007 sebagai Corporate Secretary, menyelesaikan pendidikan Teknik Sipil dari ITB, dan bidang insinyur bidang Sipil dari Universitas Indonesia

Susanti Nunung

General Manager Marcopolo

Susanti nunung memulai karirnya sebagai manajemen personalia di Marcopolo Waterpark pada tahun 2009 dan menjadi General Manager semenjak tahun 2013,beliau juga pernah menjabat sebagai manajer personalia pada gadjah tunggal group.

Visi

- Menjadi perusahaa multinasional yang dipercaya dan dihormati oleh para *stakeholders*, serta sejajar dengan perusahaan sejenis di kawasan Asia.
- Menjadi perusahaan yang efesien, inovatif, proaktif, mengandalkan pengembangan sumber daya manusia, teknologi informasi, dan prosedur serta komit terhadap kualitas pelayanan dan mutu

Misi

- Mengoptimalkan dan memadukan segi komersial dengan kebutuhan akan perumahan masyarakat dari semua kalangan dan juga memberikan pelayanan yang berkualitas dan berdaya guna untuk mencapai kepuasaan konsumen
- Mengembangkan perumahan dengan kualitas baik dan mengikuti perkembangan perencanaan bertaraf international, berawal dari pengembangan perumahan kecil di JABODETABEK hingga pengembangan bangunan tinggi dan pusat perbelanjaan serta perkantoran.
- Membentuk aliansi strategis dan kemitraan bersama pemain lokal dan regional, menjalankan usaha dengan komitmen dan terus tumbuh secara wajar dengan tetap berusaha menjadi partner pemerintah dan swasta dalam meningkatkan ekonomi nasional dan menjadikan karyawan sebagai asset perusahaan yang dapat mengembangkan kompetensi di bidang properti.
- Menciptakan portfolio produk yang inovatif dan diterima oleh pasar. Tanggap terhadap perubahan dan tantangan masa depan untuk terus berkarya lebih baik lagi, properti adalah karya jangka panjang, oleh karena itu kami selalu terdorong untuk menciptakan produk yang akan dikenang jaman, yang menjadi trademark sebuah kota atau kawasan

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

2.3 Profil Marcopolo Waterpark

Marcopolo Waterpark merupakan taman rekreasi air yang berada di Kawasan Great Western Resort, Marcopolo Waterpark memberikan pengalaman berenang dengan suasana di atas ketinggian 50 meter dengan angin yang menyejukan dan suasana yang nyaman serta pemberian pengalaman yang berbeda ini Marcopolo Watepark memiliki nilai lebih dibanding dengan kompetitornya. Marcopolo Waterpark berada di JL.MH.Thamrin KM 2.7 Kebon Nanas-Tangerang dengan tempat yang strategis dekat dengan pintu keluar tol Jakarta – Merak dan didesain khusus sebagai Taman Rekreasi Air pertama di Indonesia yang berada diatas gedung dengan ketinggian 50 meter yang memiliki target pasar anak sekolah, masyarakat umum, dan *company trip* dengan jam operasional Senin - Jumat dari pukul 09.00 WIB sampai dengan jam 17.00 WIB sedangkan hari Sabtu dan Minggu dibuka mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB.

Visi

"Memberikan masyrakat Indonesia tempat berkumpul dan bermain air yang aman dan nyaman bersama keluarga".

Misi

- Menjadi tempat tujuan berekreasi masyarakat Tangerang secara khusus dan Jakarta secara umumnya.
- Memberikan pelayanan terbaik kepada para *stakeholder*.
- Menjadi waterpark nomor satu di Tangerang dan sekitarnya yang dapat memberikan kebahagiaan kepada para pengunjung.

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

2.3.1 Logo Marcopolo Waterpark Adventure

Gambar 2.1 . Logo Marcopolo Waterpark Adventure

Makna Bentuk dan Warna Logo

Bentuk utama logo yang berbentuk bulat merupakan keinginan Marcopolo Waterpark untuk terus berada di masyarakat dengan terus berputar mengikuti keinginan masyarakat ditambah dengan ikan paus yang sedang berenang menggambarkan keinginan Marcopolo Waterpark Adventure menjadi arena bermain air yang besar yang menguasai pasar sedangkan warna merah mengambarkan keberanian dalam memberi inovasi untuk masyarakat demi mewujudukan visi dan misi.

Fasilitas dan Wahana

Marcopolo Waterpark dilengkapi wahana-wahana yang menunjang aktivitas menyenangkan untuk semua usia seperti :

- Kolam Arus

  Merasakan mengalir santai seperti dibuai arus sungai sambil menikmati semilir angin dari ketinggian merupakan pengalaman yang menyenangkan yang dapat ditemukan di Marcopolo Waterpark Adventure. Terdapat pula sensasi melewati terowongan candi sepanjang 35 meter yang berada di lintasan kolam arus.
- Kolam Anak

  Water slide dihadirkan di kolam ini yang menjadi target anak – anak untuk memuaskan jiwa petualangan mereka. Selain itu, *water slide* selebar 3.5 meter yang dapat digunakan dengan pelampung atau meluncur bersama menciptakan suasana kebersamaan.
- Kolam Dewasa

  Berbagai aktivitas dan atraksi air dipersiapkan di kolam ini yang menghadirkan kecerian bagi semua dengan kolam yang luas untuk orang dewasa menikmati air yang sejuk.
- Kolam Bayi

  Pengenalan kolam air terhadap anak dilakukan sedini mungkin. Marcopolo Waterpark Adventure peduli akan tumbuh kembang anak, untuk itu disiapkan kolam yang ideal untuk bayi mungil anda dengan kolam hanya setinggi 40cm
- Water Slide

  Sensasi meluncur dari ketinggian menelusuri kelokan–kelokan yang mendebarkan sambil menikmati suasana angin saat meluncur ke bawah kolam.
- Kolam Balita

  Dengan adanya tambahan patung prototipe binatang yang berwarna warni menyemburkan air ke kolam ini menciptakan suasana menyenangkan dan memancing minat balita untuk belajar berenang.

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

Selain kolam renang terdapat pula fasilitas pendukung untuk para pengunjung untuk dapat membuat pengalaman berenang yang lebih nyaman dan juga aman seperti :

1) Kantin & Resto
2) Panggung pentas
3) Souvenir Shop
4) Ruang dan fasilitas P3K
5) Locker penyimpanan barang dan
6) Area parkir memadai

Terdapat juga paket untuk anak anak yang ingin merayakan ulang tahunnya di Marcopolo Waterpark Adventure yaitu:

Birthday Package

- Fasilitas yang didapatkan : Mc, Dekorasi, Kids Meal, Souvenir,Tiket Renang, Ice Cream, Undangan.

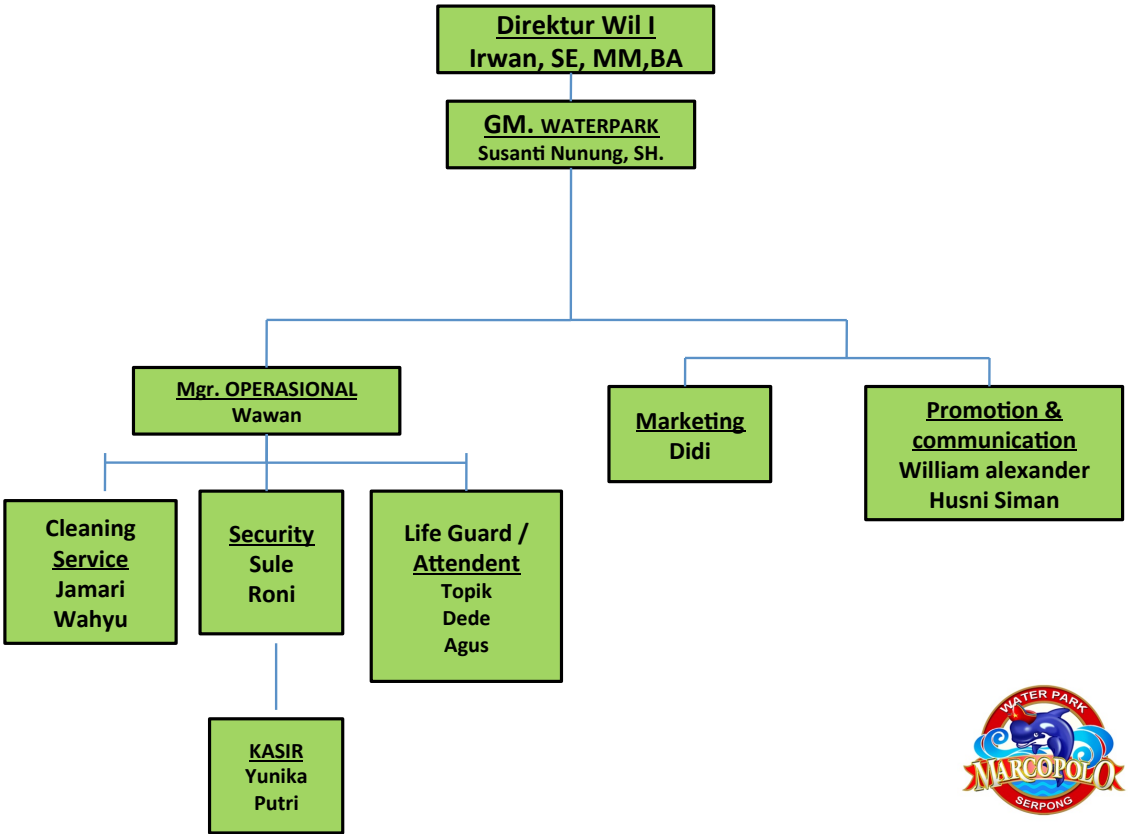
  Harga disesuaikan dengan seberapa banyak tamu yang diharapkan hadir.

Harga Tiket masuk Marcopolo Waterpark

1. Weekdays = Rp.30.000,-
2. Weekend = Rp.50.000,-

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Marcopolo Waterpark

2.5 Ruang lingkup kerja divisi *Marketing Communication*

Dalam melakukan tugas dari *marketing communication* pada Marcopolo Waterpark, tugas yang dilakukan adalah memberikan komunikasi pemasaran yang tepat sasaran dengan tujuan akhir mendatangkan pengunjung. Hal ini mencakup berbagai kegiatan diantaranya melakukan *media monitoring*, melakukan komunikasi

pemasaran dengan menggunakan media elektronik, cetak dan *online* seperti melalui *online voucher* dan brosur, selain itu bagian *marketing communication* juga memberikan informasi kepada calon sponsor yang ingin menjalin kerjasama dengan Marcopolo Waterpark seperti kepada bank dan perusahaan yang umumnya bergerak pada bidang *consumer goods.*Tugas berikutnya yang dilakukan oleh *marketers* di Marcopolo Waterpark adalah membuat *internal event* bulanan untuk menciptakan loyalitas dan ikatan antara para karyawan Marcopolo Waterpark satu dengan yang lain yang biasa dilakukan pada akhir bulan, Special event juga dilakukan oleh penulis dalam kesempatan praktik kerja magang yang dilaksanakan penulis.

Aktivitas marketing communication..., William Alexander Wijaya, FIKOM UMN, 2015