



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

(UU No. 23 tahun 2009 tentang Perfilman)

Amna, Naila Nela. 2010. "Representasi Maskulinitas dalam Film Ayat-Ayat Cinta". Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran Bandung

Amura. 1989. *Perfilman di Indonesia dalam era Orde Baru*. University of Michigan: Lembaga Komunikasi Massa Islam Indonesia

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Astuti, Santi indra. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Jakarta: Bentang Pustaka

Aulia, Rizky Nila. 2013. "Penggambaran Nilai-nilai Maskulinitas dalam Film The Raid". Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Berger, Arthur Asa. 2010. *Semiotic and Popular Culture, The Object Of Affection, Semiotic and Consumer Culture*. Palgrave MacMillan

Beynon, John. 2002. *Masculinity and Culture*. Buckingham: Philadelphia.

Bourdieu, Pierre. 2010. *Dominasi Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra

Burhan, Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa, Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L Berger dan Thomas Luckman*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Chapman Rowena & Jonathan Rutherford. 2014. *Male Order Mengungkap Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra

Connel, R. W. "Hegemoni Maskulinitas, Memikirkan Kembali sebuah Konsep". Australia: University of Sydney

Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semitics*. London: Arnold.

Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra

Darmaprawira, 2002, Sulasmi, Warna: *Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, ITB.

- Darwin, Muhadjir. 1999. "MASKULINITAS: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis". Center for Population and Policy Studies, S. 281, 4, http://www.cpps.or.id/documents/S281_Muhadjir%20Darwin_Maskulinitas,%20Posisi%20Laki-laki%20dalam%20Masyarakat%20Patriarkis.pdf. (25/10/2014)
- Demartoto, Argyo. "Konsep Makulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Ceritanya Dalam Media". <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>
- Doyle, J.A.1985.*Sex and Gender:The Human Experience*.Iowa:WimC.Publisher
- Efendi, Rolf Giesen. 2012. Chinese Animation. McFarland
- Effendi, Onong Uchjana. 1996. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Adidtya
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana
- Fiske, John (2011), *Cultural and Communication Studies ; Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Yogyakarta : Jalasutra
- Hall, C. 1992. *Ehite, Male, and Middleclass*. Cambridge:Polity Press
- Hall, Stuart. 2012. *Representation Cultural Representation and Signifying Practies*. London: SAGE.
- Harian Kompas, Sabtu 8 November 2014 halaman 12
- Haywood, Chris & Mairtin Ghail. 2003. *Men and Masculinities*. McGraw-Hill International
- Hidayat,D.N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik-Klasik*. Depok: UI
- Humm, Maggie. 2002. *Ensiklopedia Feminisme (terjemahan Mundi Rahayu)*. Yogyakarta: Penerbit Fajar Pustaka Baru.
- I Nyoman Winata. "Hegemoni maskulinitas dalam iklan minuman berenergi analaisissemiotika TVC Extra Joss dan Kuku Bima Energ-G" *Identity and Popular Magazines, Journal of Research*, July, 1998. IKIP Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kenneth, MacKinnon. 2003. *Representing Men Maleness and Masculinity in the Media, United States of America : Oxford University Press Inc*
- Kerala, The Journal of the Royal Anthropological Institute*, Vol.6, No. 1.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Etika & Filsafat Ilmu Komunikasi*. UB Press

- Lips, Hilary, M. *Sex & Gender, An Introduction*, Mountain View, Cal.: Mayfield
- Mawarni, Endah (2009), Iklan Sebagai Kekerasan Simbolik, Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi Thesis, Januari-April Volume VIII/No.1
- Mcquail,D. 1987. *Teori Komunikasi Massa* (2nd ed.).(A. Dharma, Trans.) Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Mudjiono, Yoyon. "Kajian Semiotika Dalam Film". Vol 1, No. 1, April 20011. UIN Surabaya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Murray, Susan B. "We All Love Charles, Men in Child Care and the Social Construction of Gender" *Gender and Society*, Vol. 10, No. 4, August 1996: 368-385
- Nasir, Michele Ford, Lenore.2012.Men and Masculinities. Routledge
- Nugraha, M Fajar. 2012. "Representasi Maskulinitas Laki-laki dalam Film Arisan! (2003) dan Arisan! (2011) Karya Nia Dinata". Skripsi Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Osella, Filippo & Osella, Carolina, 2000, *Migration, Money and Masculinity in*
- Pateda, Mansoer dan Jeni Pulubuhu.2011. *Linguistik Terapan*. Gorontalo: Viladan
- Pease, Allan, 1988. *BODY LANGUAGE How to read others' thoughts by their gestures*. Great Britain
- Penelitian Sastra Jabrohim ed. Yogyakarta: Masyarakat Poetika Indonesia,
- Piliang, Yasraf A. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika : Kode, Gaya, dan Matinya Makna*. Jakarta: Matahari Publishing Company, 1988
- Pyke, Karen D. "Class Based Masculinities: The Interdependence of Gender, Class, and Interpersonal Power," *Gender and Society*, Vo. 10, No. 5, October 1996: 527-549
- R. W. Connell, Raewyn Connell. University of California Press, Aug 1, 2005 - Social Science

- Ramadhan, Yoga Pradipta. 2012. "Representasi Maskulinitas dalam Iklan Man Toiletries (Studi semiotika iklan serial Vaseline Men Body Lotion versi 'Pemotretan' dan Vaseline Men Face Moisturizer versi 'Gym')". Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Ratih, Rina. 1994. "Pendekatan Intertekstual dalam Penelitian Sastra" dalam Teori
- Ritzer, George, Douglas J Goodman (2010) *Teori Sosiologi Modern*, (6 th), alih bahasa : Alimandan, Jakarta : Kencana
- Sadikin, Basrowi. 2002. Metode penelitian kualitatif : perspektif mikro. Insan Cendikia
- Salim, Agus. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Samovar, Larry A, &Richard E. Porter, &Edwin R. McDaniel. 2010. Komunikasi Lintas Budaya. Jakarta: Salemba Humanika
- Sobur, A. 2011. *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda Karya.
- Sobur, A. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Strinati, Dominic (2004) *Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Alih Bahasa : Abdul Mukhid, Jakarta : PT Bentang Pustaka
- Sumarno, M. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Supriadi, Dedi. 2010. Kemahiran Hukum Teori dan Praktis. Pustaka Setia
- Tentang Film Tampan Tailor (11 Oktober 2014) <http://flickmagazine.net/review/1771-tampan-tailor.html>
- Tentang film Tampan Tailor (24 Oktober 2014) <http://www.antaranews.com/berita/365776/tampan-tailor-perjuangan-penjahit-mewujudkan-mimpi>
- Tentang genre dalam sebuah film (4 Januari 2015) <http://www.filmsite.org/>
- Tentang konsep maskulinitas (10 November 2014) http://www.cpps.or.id/documents/S281_Muhadjir%20Darwin_Maskulinitas,%20Posisi%20Laki-laki%20dalam%20Masyarakat%20Patriarkis.pdf
- Tentang Maskulinitas (11 Oktober 2014) http://issuu.com/kunci/docs/kunci_8?e=1331043/6681071#search
- Tentang Piramida Fraytag (11 Desember 2014) <http://www.shmoop.com/literature-glossary/freytags-pyramid.html>
- Tentang Skripsi Representasi Maskulinitas dalam Film Ayat-Ayat Cinta (13 Oktober 2014)

- <http://library.fikom.unpad.ac.id/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunpadfikom-gdl-nelanailaa-2693>
- Tentang Tokoh dalam film Tampan Tailor (10 Desember 2014)
<http://www.sahidin.com/2013/04/film-tampan-tailor-2013-vino-g-bastian.html>
- Trianton, Teguh. 2013. *Film Sebagai Media Belajar*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Van Zoest, Aart, Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang kita Lakukan Dengannya (Jakarta: Yayasan Sumber Agung, 1993)
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy J., 1999, Marketing Masculinity: Gender
- W Littlejohn, Stephen 1996, *Theories of Human Communication*, Five Edition, Wadsworth Publishing Company Albuquerque, New Mexico
- Wibowo, I.S. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Yasraf A. Piliang, Makalah dalam sebuah Seminar bertema ” Jurnalisme Ramah Gender dalam Pemberitaan Pers”, yang di selenggarakan di Banda Aceh pada 20 Oktober 2014
- Zerzan, John. 2008. *Patriarchy, Civilization, and the Origins of Gender*. Hrvatsko sociološko društvo. Universitas Michigan

UMN