



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama dua bulan menjalani praktek kerja magang di Nagoya Mansion Hotel & Residence Batam, dapat disimpulkan bahwa kehadiran *Public Relations* harus dapat menunjang kegiatan *marketing communication* (*Marcom*), khususnya dalam aktivitas bauran promosi (*promotion mix*) lewat *event management* yang menarik dan hubungan kerjasama di bidang *media relations* yang baik agar dapat mendukung kegiatan publikasi *branding* kepada publik eksternal.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Akademis

Terdapat kendala di minggu pertama melakukan praktik kerja magang di industri *hospitality* karena kurangnya bahasan mengenai industri *hospitality* dan hubungannya dengan *public relations* dalam ruang

kelas. Diperlukan informasi dan bahasan yang meluas mengenai berbagai bidang atau karir yang dapat digeluti seorang *public relations* dalam dunia kerja yang tidak melulu menjadi bagian dari sebuah perusahaan secara umum, contohnya saja dapat dibahas lebih jelas aktivitas *public relations* dalam ranah politik atau industri *hospitality*, seperti pada kasus penulis. Hal ini dibutuhkan agar mahasiswa tidak begitu buta dan kaku saat berada di lapangan.

4.2.2 Saran Praktis

Saran bagi Nagoya Mansion Hotel & Residence Batam adalah agar adanya upaya dari pihak manajemen untuk membentuk divisi baru, yaitu Divisi *Public Relations* dengan tujuan memaksimalkan setiap aktivitas *public relations* yang lebih strategis serta menunjang fungsi komunikasi internal maupun eksternal dalam hotel yang lebih maksimal.

Kegiatan publikasi pula hendaknya tidak melulu dilakukan dengan media lokal. Perlu adanya pertimbangan bagi pihak manajemen untuk mulai bekerjasama dengan media nasional atau media asal Singapura dan Malaysia, mengingat bahwa wisatawan yang berkunjung ke Batam dan mayoritas tamu Nagoya Mansion Hotel & Residence Batam didominasi oleh warga negara Singapura dan Malaysia.

UMMN