



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Profil Sinarmas Land

#### 2.1.1 Sejarah Singkat Sinarmas Land




Sinarmas land merupakan salah satu perusahaan properti di Indonesia yang beroperasi di Asia Tenggara. Perusahaan yang didirikan oleh Eka Tjipta Widjaja ini, awalnya dirintis sejak ia berumur 12 tahun memulai bisnis kecil-kecilan dengan menjual, permen, biskuit, dan makanan ringan. Seiring perkembangan waktu, usahanya berkembang ke berbagai macam produk, seperti pabrik roti, kebun sayur, toko grosir, minyak goreng Filma dan Delvia. kerja sama lainnya dengan perusahaan luar negeri, seperti yang kita tahu yaitu produk mentega Blueband dan Palmboom.

Pada tahun 1960, Eka Tipta Widjaja bersama dengan delapan rekannya yang tergabung dalam satu CV dipercaya untuk memenuhi kebutuhan hasil bumi untuk perusahaan internasional Jacobson. Memasuki tahun 1988, Sinarmasland membangun PT. Duta Pertiwi dan untuk pertama kalinya memasuki bidang properti dengan nama “Pengembang Sinarmas dan Real Estate” atau disingkat Simasred. Dibuktikan dengan mengembangkan lebih dari 40 proyek pembangunan dan industri.

Disamping itu, Sinarmas Land dikenal sebagai pengembang yang berhasil dengan dibentuknya PT. Bumi Serpong Damai dan pengembangan properti lainnya, seperti Grand Wisata, Kota Wisata, Legenda Wisata dan lainnya. Serta kesuksesan lainnya diraih dengan dibangunnya pusat perdagangan ITC dalam bisnis ritel Indonesia.

**Gambar 2.1**

Pilar – Pilar Usaha Sinar Mas

Sub - Brand	Jenis Usaha	Nama Perusahaan
 <b>APP</b> Asia Pulp and Paper (APP)	Pupl and Paper	PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk
		PT Pabrk Kertas Tjiwi Kimia Tbk
		PT Pindo Deli Pupl and Paper Mills
		PT Lontar Papyrus Pulp & Paper
		PT Ekamas Fortuna
 <b>sinarmas</b> agribusiness and food Sinar Mas Agribusiness and Food	Agribisnis, Perkebunan, Pengolahan Minyak Sawit	PT SMART Tbk
		Golden Agri - Resources Ltd.
 <b>sinarmas land</b> Sinamas Land	Developer	PT Duta Pertiwi Tbk.
		PT Bumi Serpong Damai Tbk.
Sinar Mas Financial Services	Perbankan, Asuransi, Sekuritas	PT. Sinar Mas Multiartha Tbk.
Lain - Lain	Telekomunikasi	PT Smartfren Telecom Tbk.
	Kehutanan	Sinar Mas Foresty
	Pertambangan	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.
		PT Golden Energi Mining
	Air Mineral	PT Super Wahana Techno
Portal Website	Jobstreet.com	

(Sumber penulis : Power Point *Corporate Profile* dan Pilar Bisnis Sinar Mas)

**Gambar 2.2 Logo Sinarmas Land**



Logo Sinar Mas land sendiri terinspirasi dari pancaran sinar matahari yang tak pernah berhenti bersinar, memberikan terang dan kehidupan. Hal ini sebuah refleksi komitmen perusahaan Sinarmas Land bagi masyarakat ataupun kelompok usaha lainnya.

Bentuk lengkungan di setiap sudut dari logo Sinarmas Land menggambarkan karakter perusahaan yang inovatif dan memiliki kelenturan dalam mengikuti perkembangan dunia usaha. Serta huruf-huruf Sinarmas sengaja dibuat tanpa huruf kapital agar terkesan ramah dan mencerminkan karakter perusahaan yang berorientasi pasar (kebutuhan konsumen) dan melihat peluang ke depan.

### **2.1.2 Visi Perusahaan**

Visi yang dikutip dari Internal website Sinarmas Land yaitu, “*To be the leading property developer in South East Asia, trusted by customers, employees, society, and other stakeholders*”.

### **2.1.3 Misi Perusahaan**

Adapun misi-misi strategis dalam mendukung tercapainya tujuan dan visi tersebut, sebagai berikut:

- 1. Establish and build Sinarmas Land brand.*
- 2. Fortify domestic market leadership through continuous innovation.*
- 3. Opportunistically expand outside of Indonesia.*

### **2.1.4 Proyek Sinarmas Land**

Seperti yang telah dibahas sebelumnya, bahwa Sinarmas Land merupakan perusahaan properti terbesar di Asia Tenggara dan memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun sebagai pengembang properti serta memiliki lahan lebih dari 10.000 hektar lahan strategis.

#### **2.1.4.1 Proyek Terbaru Sinarmas Land**

- a. The Breeze BSD City merupakan proyek mal terbaru Sinarmas yang dibangun di kawasan hijau BSD, mal The Breeze BSD

adalah mal pertama di Indonesia yang dibangun dengan konsep *outdoor*. Yang sejalan dengan komitmen Sinar Mas Land dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan dan menciptakan ruang terbuka hijau.



Gambar 2.3 Konsep Visual Logo The Breeze BSD City  
Sumber: *The Breeze Graphic Standard Manual 2011*, 10

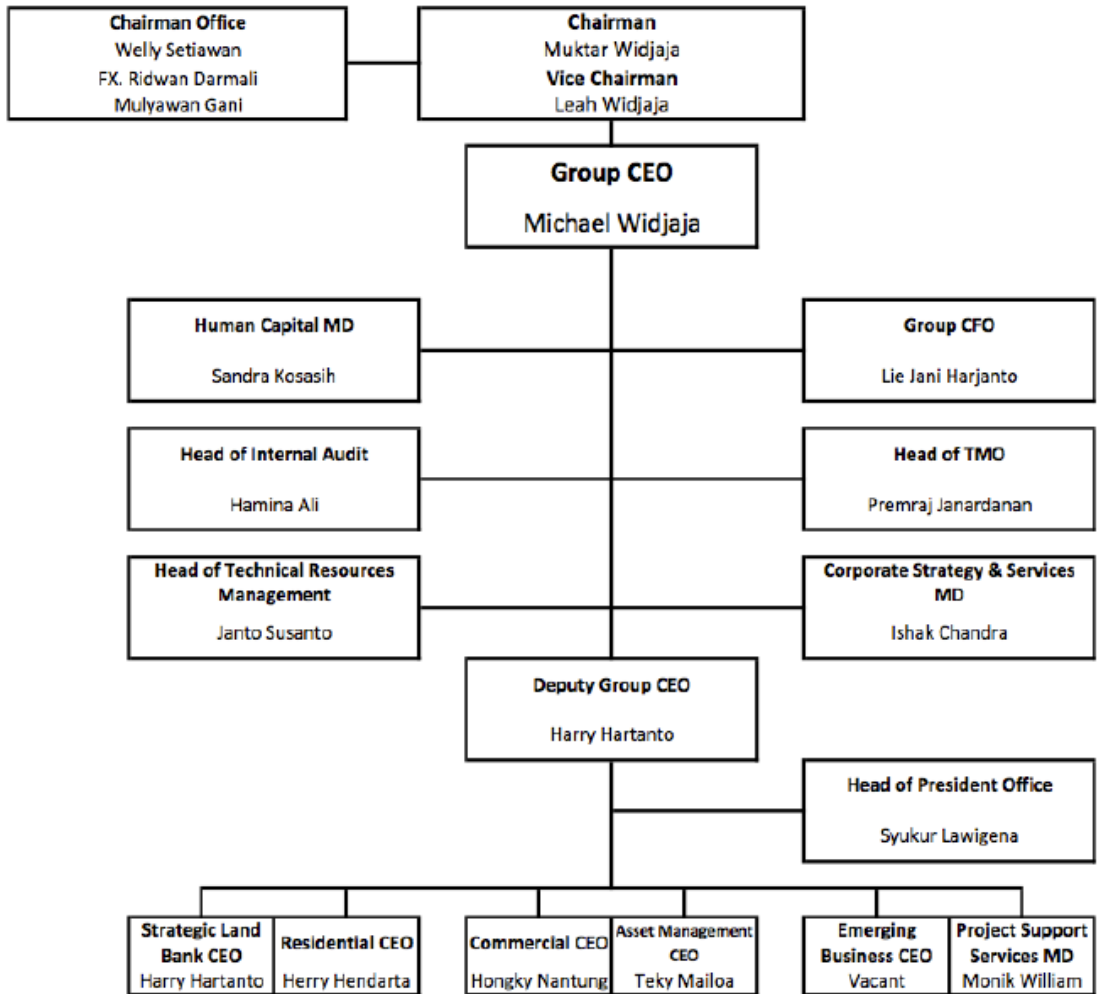
Logo dari The Breeze tersebut memiliki beberapa arti, warna ungu pada The Breeze melambangkan kebanggaan, kebangsawanan, kekayaan, keindahan, dan inspirasi. Warna hijau pada BSD melambangkan kelahiran baru dan kesadaran pada lingkungan (sebagai mall outdoor pertama di Indonesia dan memiliki ruang terbuka hijau).

## 2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.1.5.1 Struktur Organisasi Sinarmas Land

Bagan 2.1

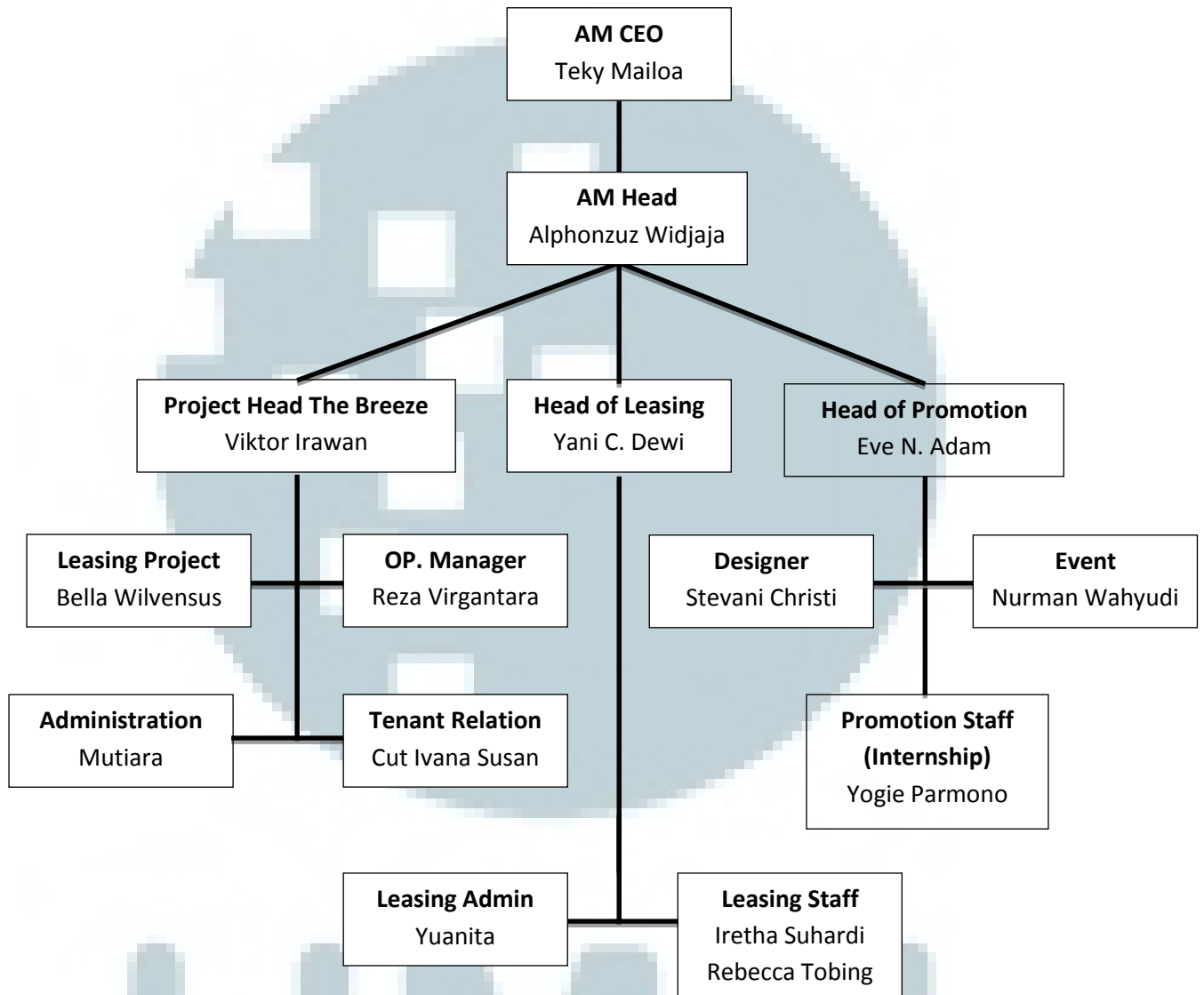
Struktur Organisasi Sinarmas Land



Sumber : HC – People Development Sinarmasland 2014, 17

## 2.1.5.2 Struktur Organisasi Retail Mall Division

Bagan 2.2  
Struktur Organisasi Retail Mall Division



Sumber : HC – People Development Sinarmasland 2014

## 2.2 Job Desk Divisi Promotion di Sinarmas Land

- 1) Membantu dalam perencanaan dan strategi untuk peningkatan loyal customers dan tenants dari sisi Event & PR
- 2) Membantu meningkatkan reputasi perusahaan melalui publikasi dan pembuatan release.
- 3) Mengelola Media Sosial The Breeze BSD City (Instagram & Website) dengan menerapkan ilmu Online PR
- 4) Membantu membuat rangkuman laporan kegiatan yang diadakan, baik Event maupun PR.
- 5) Mengatur jadwal Billboard, Baligho, Umbul-umbul, Banner, Poster, distribusi Flyers.
- 6) Membantu meningkatkan reputasi perusahaan melalui publikasi dan media sosial.

UMMN