



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Moriarty, S. E., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles & practice* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall/Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hutabarat, R. (1996). *Transaksi ekspor impor*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Neraca Perdagangan Indonesia Total: 2011-2016. (n.d.). Retrieved May 15, 2016, from <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/indonesia-export-import/indonesia-trade-balance>
- Simoes, A., Landry, D., Hidalgo, C., & Teng, M. (n.d.). Indonesia. Retrieved May 16, 2016, from <http://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/idn/>

UMMN