



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1983 PT Pelangi Indah Canindo Tbk memulai usahanya di Indonesia sebagai produsen produk kaleng pail (*pail can*) dan *general can* dalam berbagai ukuran. Pada tahun 1990 PT Pelangi Indah Canindo Tbk mengembangkan usahanya di bidang produk drum (*steel drum*) yang digunakan untuk kebutuhan industri. Perkembangan yang terus meningkat akhirnya mendorong PT Pelangi Indah Canindo Tbk untuk mendiversifikasi basis industrinya pada produk tabung LPG (*cylinder tank*) pada tahun 1994. Pada tahun 2000, PT Pelangi Indah Canindo Tbk mulai mengekspor produk ke Australia, Vietnam, Bangladesh dan negara-negara lainnya. PT Pelangi Indah Canindo Tbk memproduksi tabung LPG ukuran 3 kg untuk keperluan program koversi gas yang mulai dicanangkan oleh pemerintah Indonesia pada tahun 2006.

#### 2.2 Profil Perusahaan

PT Pelangi Indah Canindo Tbk atau lebih dikenal dengan singkatan PICO didirikan pada 26 September 1983 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1984. Kantor pusat PT Pelangi Indah Canindo Tbk berlokasi di Jalan Daan Mogot Km 14 No.700 Jakarta dan memiliki beberapa pabrik yang berlokasi di Cimone, Cikupa dan Cilacap. PT Pelangi Indah Canindo Tbk adalah salah satu produsen terdepan dalam industri pengemasan metal di Indonesia untuk bermacam produk drum (*steel drum*), tabung elpiji (*cylinder tank*), kaleng pail

(*pail can*), kaleng makanan, dan kemasan kaleng (*metal packaging* untuk memenuhi kebutuhan industri dan konsumen umum yang didukung dengan enam fasilitas produksi di pulau Jawa. Salah satu tempat produksi PT Pelangi Indah Canindo Tbk adalah di Jl. Raya Serang Km. 4 No. 700, Jatiuwung, Tangerang – Indonesia.

Nama dari PT Pelangi Indah Canindo Tbk memiliki makna atau pengertian dimana *Can* pada kata Canindo berarti kaleng dan kata pelangi digunakan karena memiliki filosofi keindahan yang hadir setelah hujan serta warna warni dari pelangi yang indah tersebut menjadi keindahan untuk orang lain.



Gambar 2.1 Logo PT Pelangi Indah Canindo Tbk

Dalam menjalankan usahanya PT Pelangi Indah Canindo Tbk menerapkan standar mutu tinggi yang secara konsisten ditingkatkan melalui *Internal Quality Audit (IQA)* maupun penerapan berbagai program. PT Pelangi Indah Canindo Tbk memiliki strategi yang berorientasi pada konsumen untuk tercapainya kepuasan dan juga loyalitas konsumen. Strategi tersebut berhasil menjadikan PT Pelangi Indah Canindo Tbk menjadi salah satu *market leader* di dalam bidang usahanya. Disamping itu karena produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik, perusahaan milik negara seperti Pertamina mempercayakan pembuatan drum kepada PT Pelangi Indah Canindo Tbk. Kerjasama yang dilakukan tidak hanya

dengan Pertamina saja, beberapa perusahaan lain milik swasta juga mempercayakan pembuatan drum kepada PT Pelangi Indah Canindo Tbk seperti PLI, Castrol, Total dan lain sebagainya.



Gambar 2.2 Beberapa produk Drum (*steel drum*) yang di produksi

### 2.2.1 Visi Perusahaan

Visi adalah suatu pandangan kedepan tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan oleh perusahaan tersebut untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang.

Visi dari PT Pelangi Indah Canindo Tbk adalah menjadi perusahaan yang terdepan dan terbaik dalam bidang pengemasan logam.

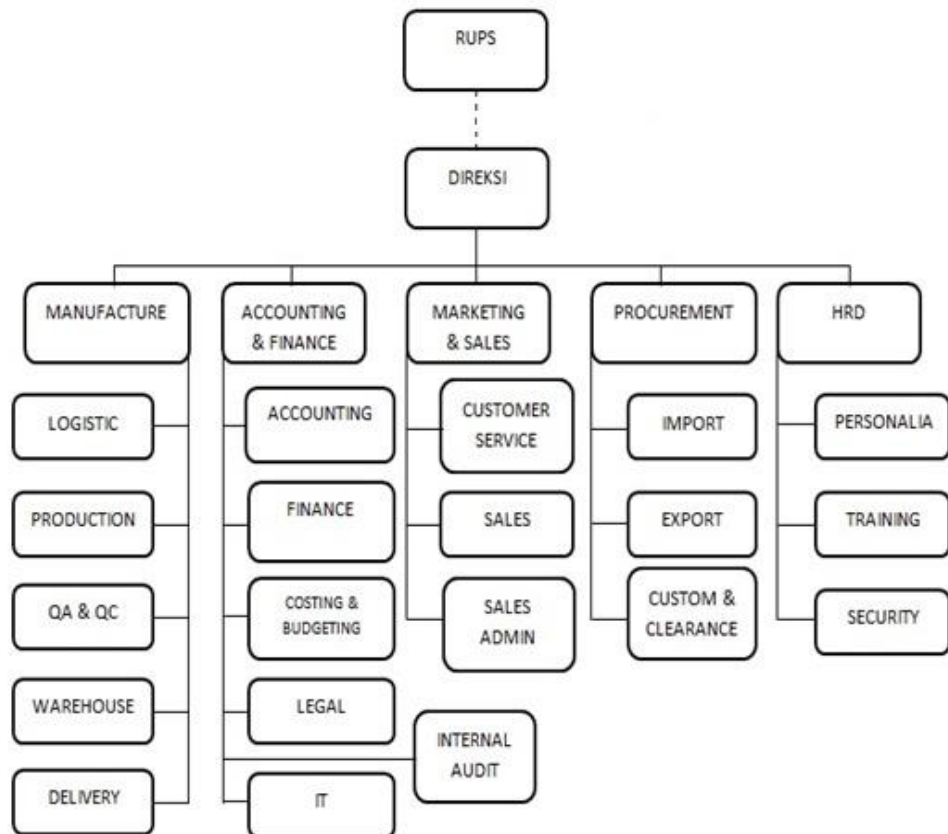
### 2.2.2 Misi Perusahaan

Misi adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh suatu perusahaan dalam usahanya mewujudkan Visi dan juga sebagai alasan mengapa perusahaan itu ada. Misi memberikan arah dan batasan proses pencapaian tujuan.

Misi yang dimiliki oleh PT Pelangi Indah Canindo Tbk yaitu secara konsisten mengembangkan pelayanan di bidang pengemasan yang

menguntungkan bagi pelanggan, pemegang saham, karyawan, supplier dan negara.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Pelangi Indah Canindo Tbk

(Sumber: PT Pelangi Indah Canindo Tbk)

Keterangan:

-----

: Garis Koordinasi

\_\_\_\_\_

: Garis Komando/Perintah

## 2.4 Tinjauan Pustaka

### 2.4.1 *Management*

Menurut Griffin (2013:5) manajemen adalah serangkaian aktivitas termasuk perencanaan dan pengambilan keputusan, pengaturan, memimpin dan mengontrol yang diarahkan pada sumber daya organisasi yaitu manusia, keuangan, fisik dan informasi dengan tujuan untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.

### 2.4.2 *Operation Management*

Manajemen operasi adalah suatu usaha pengelolaan secara maksimal penggunaan semua faktor produksi yang ada baik itu tenaga kerja (SDM), mesin, peralatan, *raw material* (bahan mentah) dan faktor produksi yang lainnya dalam proses transformasi untuk menjadi berbagai macam produk barang atau jasa dan berdasarkan fungsinya untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan standar yang ditetapkan berdasarkan keinginan konsumen, dengan teknik produksi yang se-efisien mungkin, dari mulai pilihan lokasi produksi hingga produksi akhir yang dihasilkan dalam proses produksi. Heizer & Barry (2008:4) menjelaskan bahwa manajemen operasi merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penciptaan barang dan jasa melalui perubahan dari *input* menjadi *output*.

Manajemen operasi menjalankan seluruh fungsi dari proses manajemen, diantaranya:

1. *Planning* yaitu proses menetapkan tujuan dan standard, mengembangkan peraturan dan prosedur, membuat rencana dan peramalan (*forecasting*).

2. *Organizing* yaitu memberikan setiap bawahan pekerjaan yang spesifik, membangun departemen, mendelegasikan kewenangan kepada bawahan, membangun hubungan kewenangan dan komunikasi, dan mengkoordinasikan pekerjaan bawahan.
3. *Staffing* yaitu menentukan tipe karyawan seperti apa yang dibutuhkan, merekrut karyawan yang memiliki prospek, memilih karyawan, melatih dan mengembangkan karyawan, menetapkan standar kinerja, mengevaluasi kinerja, memberikan penyuluhan pada karyawan, memberikan kompensasi kepada karyawan.
4. *Leading* yaitu memastikan pekerjaan setiap karyawan terlaksana dengan baik, mempertahankan moral, memotivasi karyawan.
5. *Controlling* yaitu menentukan standar penjualan, standar kualitas, atau level produksi. Memeriksa kinerja sesungguhnya dan membandingkannya dengan standar yang telah ditetapkan. Melakukan tindakan perbaikan jika diperlukan.

#### **2.4.4 *Quality Control***

Vincent Gasperz (2005:480) mengungkapkan bahwa pengendalian kualitas atau *quality control* merupakan suatu teknik dan aktivitas dalam operasional yang digunakan untuk memenuhi standar kualitas yang diharapkan.

#### **2.4.5 *Production***

Produksi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan suatu benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan. Kegiatan menambah daya guna suatu benda tanpa

mengubah bentuknya dinamakan produksi jasa, sedangkan kegiatan menambah daya guna suatu benda dengan mengubah sifat dan bentuknya dinamakan produksi barang.

Produksi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan manusia untuk mencapai kemakmuran. Kemakmuran dapat tercapai jika tersedia barang dan jasa dalam jumlah yang mencukupi. Vincent Gaspersz (2004:3) mengartikan produksi sebagai fungsi pokok dalam setiap organisasi yang mencakup aktivitas dan bertujuan untuk menciptakan nilai tambah suatu produk yang merupakan *output* dari industri tersebut.

Untuk menghasilkan suatu barang dan jasa, Heizer and Barry (2008:4) menyatakan semua organisasi harus menjalankan beberapa fungsi yang merupakan bahan yang diperlukan tidak hanya untuk produksi saja tetapi juga untuk kelangsungan hidup organisasi. Fungsi-fungsi tersebut diantaranya :

1. *Marketing* : menghasilkan permintaan konsumen atau menerima pesanan atas produk atau jasa.
2. *Production/operations* : membuat atau menghasilkan produk
3. *Finance/accounting* : mengikuti sebaik apa kinerja dari organisasi, membayar tagihan, dan mengumpulkan uang yang diperoleh/dihasilkan.