

Analisis Komunikasi Pariwisata

Daerah Bangka Belitung



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Steven Saut Martua

09120110271

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2016

HALAMAN PERSEMBAHAN



The True Test Of a Champhion Lies Not On Whether He Can
Triumph, But Whether He Can Overcome The Obstacles.

- Anonymous

UMMN

Fight For Your
Own Destiny

&

Never Give Up

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Komunikasi Pariwisata Daerah Bangka Belitung

Oleh

Steven Saut Martua

NIM : 09120110271

Telah diujikan pada Rabu, tanggal 3 Agustus 2016, Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Adi Wibowo, S.Sos., M.Si.

F.X Lilik Dwi. M., S.S., M.A.

Pembimbing

Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M.,M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juli 2016

(Steven Saut Martua)

ABSTRAK

Analisi Komunikasi Pariwisata Daerah Bangka Belitung

Indonesia merupakan negara yang memiliki beraneka ragam daerah yang memiliki potensi wisata yang indah. Bangka Belitung merupakan salah satu provinsi yang memiliki wisata alam, budaya dan buatan yang dapat dijadikan daya tarik bagi wisatawan untuk datang. Sebuah brand destinasi suatu daerah merupakan hal yang penting sebagai visualisasi bagi wisatawan atau calon wisatawan. Sehingga untuk membentuk brand destinasi pariwisata yang baik diperlukan strategi komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata daerah setempat untuk melakukan penyebaran informasi agar sampai dengan baik ke publik.

Judul dari penelitian ini adalah “Analisis Komunikasi Pariwisata Daerah Bangka Belitung.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran Bangka Belitung serta proses komunikasi terbentuknya brand destinasi Bangka Belitung yang kemudian di analisis. Sifat penelitian ini adalah kualitatif, dimana peneliti menggunakan observasi dan wawancara mendalam untuk mendapatkan informasi yang digunakan sebagai sumber dalam penelitian ini. Dari penelitian yang dilakukan, penulis melihat bahwa brand destinasi adalah hal yang sangat penting yang menjadi visualisasi bagi wisatawan dan calon wisatawan. Strategi komunikasi pemasaran yang baik dalam memberikan informasi mengenai brand serta destinasi daerah sangat dibutuhkan agar dapat sampai dengan baik.

UMMN

Kata Kunci : *Komunikasi Pariwisata, Pariwisata. Komunikasi Pemasaran dan Brand Destinasi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Mahakasih atas berkat, rahmat, mujizat dan kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Komunikasi Pariwisata Daerah Bangka Belitung*“. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis karena melihat adanya potensi pariwisata yang ada di daerah Bangka Belitung. Banyaknya persaingan di dalam dunia pariwisata menyebabkan dibutuhkan strategi pemasaran komunikasi dalam hal branding dan promosi di setiap destinasi daerah pariwisata. Demi terciptanya suatu *branding* destinasi daerah, maka Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bangka Belitung perlu menggunakan komunikasi pariwisata yang baik dalam memberikan informasi mengenai destinasi pariwisata daerah Bangka Belitung. Dengan melakukan wawancara mendalam, studi kasus dan observasi pada DISBUDPAR, *travel* agen, wisatawan dan calon wisatawan, penulis ingin melakukan analisis terhadap komunikasi pariwisata di Bangka Belitung.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara, dimana penulis menuntut dan mencari ilmu serta mendapatkan banyak pengalaman baru. Tidak hanya itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, sebagai Tuhan yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, dan memberikan bantuan untuk dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Berkat rahmat dan izin dari dia saya dapat menyelesaikan dan menjalankan penelitian ini hingga akhir.
2. Papa, mama, Michael, Kung-Kung dan Pho-Pho yang menjadi pendukung bagi penulis, serta menjadi pemberi semangat yang menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan penelitian dan pembuatan skripsi ini.
3. Rony Agustino Siahaan, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi penulis, yang dengan sabar membimbing, memberikan masukan, sekaligus *superhero* bagi penulis yang banyak membantu agar penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara, Pak Lilik selaku penguji dan Pak Adi Ketua sidang. Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah banyak membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung H.K.A Tajuddin, yang menjadi *Key Informan* bagi penelitian skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah diberikan kesempatan untuk melakukan wawancara.
6. Kepada teman – teman penulis di sektor terutama Tommy, Brandon Aison, Andreas Hosia, dan Redy Turiskain yang memberikan motivasi penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.

7. Stella Pangestu, sebagai orang yang selalu me motivasi penulis serta selalu mendukung penulis untuk melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh keluarga penulis, yang selalu mendukung dan menjadi motivasi penulis untuk segera menyelasikan skripsi dan penelitian ini.
9. Seluruh Dosen yang yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
10. Ibu Natalya Batubara, selaku orang yang sering direpotkan penulis dalam ketika di Universitas Multimedia Nusantara serta banyak membantu dan memberikan dukugan kepada penulis dalam hal pembuatan skripsi ini.
11. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada travel agen, wisatawan dan calon wisatawan yang menjadi informan penulis dalam melakukan penelitian ini. Semua pihak yang tidak ditulis oleh penulis yang telah banyak membantu bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Semoga Skripsi ini bermanfaat sebagai sumber informasi dan sumber inspirasi, bagi pembaca.

Tangerang, 25 Juli 2016

Steven Saut Martua

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14

BAB II KERANGKA TEORI.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan.....	20
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20
2.2.2 Brand Destinasi.....	31
2.2.3 Komunikasi Pariwisata.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	43
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Key Informan atau Informan.....	47
3.3.1 Key informan.....	47
3.3.2 Informan.....	48
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Keabsahan data.....	52
3.6 Tehnik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Bangka Belitung.....	66
4.2.2 Proses Komunikasi Terbentuknya Brand Destinasi Bangka Belitung.....	83
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademik.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Sejarah Brand Destinasi Indonesia.....	8
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
TABEL 2.2 Model AIDA.....	25
TABEL 2.3 Marketing Mix.....	28
TABEL 2.4 Komponen Pariwisata.....	38
TABEL 2.5 Kerangka Pemikiran.....	41
TABEL 4.1 Estimasi Penduduk Provinsi Bangka Belitung 2011.....	55

UMMN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kelompok Pariwisata.....	37
GAMBAR 4.1 Film Laskar Pelangi.....	64
GAMBAR 4.2 Logo dan Slogan.....	70
GAMBAR 4.3 Logo dan Slogan Festival Seni.....	71
GAMBAR 4.4 Logo dan Slogan Wonderful Pangkal Pinang.....	72
GAMBAR 4.5 Event-Event di Website DISBUDPAR.....	75
GAMBAR 4.6 Website Pesona Indonesia.....	80
GAMBAR 4.7 Proses Brand Destinasi Bangka Belitung.....	86
GAMBAR 4.8 Pantai Tanjung Tinggi.....	89
GAMBAR 4.9 Website Avia Tour.....	91
GAMBAR 4.10 Foto Laskar Pelangi.....	97

UMMN