

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta : Prenadamedia group.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta. Rajawali Pers
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan kedua. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip & Waldermar Pfoertsch, 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Krisyantono, Rahmad. 2006. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nazir, Moch. 2003, *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat,.
- Pitana, I Gde dan I ketut,Surya Diarta,SP,MA. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior Fifth Edition*. USA : Pearson Education,inc.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Sugiyono, 2006. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada

## **Penelitian**

Meilisa Mustika Effendy,Rina.2012.“Strategi Kampanye Public Relations Dinas Pariwisata Provinsi DIY dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Jogja Aman)”. Skripsi. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.

Bella Megantari,Mishel.2013.“Implementasi Komunikasi Dari Program Destination Management Organization Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sebagai Pengembangan Heritage Tourism (Studi Kasus Kota Tua Jakarta)”. Skripsi. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.

Ilhamrah, Imamayu.2015.“ Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kota Makassar dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata di Kota Makassar”.Makassar : Universitas Hassanudin.

## **Sumber Online**

“Potensi Pariwisata Bangka Perlu Dipoles”. 2014. Kompas. 22 April. Diakses 6 Juli 2016.  
<http://travel.kompas.com/read/2014/04/22/1315585/Potensi.Pariwisata.Bangka.Perlu.Dipoles>

- “Negara Dengan Penduduk Terbanyak di Dunia RI Masuk 4 Besar”. 2014. Detik. 3 Juli. Diakses 5 Agustus 2016. <http://finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>
- “Keindahan Wisata Alam Indonesia Yang Mendunia”. 2015. NCC. 11 Agustus. Diakses 5 Agustus 2016. <http://ncc.co.id/informasi/detail/27/keindahan-wisata-alam-indonesia-yang-mendunia>
- “Menggali Potensi Pariwisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Daerah”. 2011. Kemendagri. 27 Mei. Diakses 5 Agustus 2016. <http://keuda.kemendagri.go.id/artikel/detail/15-menggali-potensi-pariwisata-untuk-meningkatkan-perekonomian-daerah>
- “Berlomba-Lomba Promosikan Obyek Wisata”. Kompas. 29 Mei. Diakses 5 Agustus 2016. <http://travel.kompas.com/read/2011/05/29/10484336/Berlomba-lomba.Promosikan.Obyek.Wisata>
- “GWBN Ajang Promosi Potensi Pariwisata”. 2015. Babelprov. 15 Mei. Diakses 5 Agustus 2016. <http://www.babelprov.go.id/content/gwbn-ajang-promosi-potensi-pariwisata?qt-berita=1>
- “Pengguna Internet di Indonesia Diperkirakan Masuk Jajaran Lima Besar Dunia Tahun 2017”. 2014. Dailysocial. 21 November. Diakses 9 Agustus 2016. <https://dailysocial.id/post/pengguna-internet-di-indonesia-diperkirakan-masuk-jajaran-lima-besar-dunia-tahun-2017>
- “Kemenpar Akan Bangun 2 KEK Pariwisata Baru di Bangka Belitung”. 2016. Detik. 20 April. Diakses 9 Agustus 2016. <http://travel.detik.com/read/2016/04/20/092220/3192048/1382/kemenpar-akan-bangun-2-kek-pariwisata-baru-di-bangka-belitung>
- “Letak Geografis”. Diakses 9 Agustus 2016. <http://www.babelprov.go.id/content/letak-geografis>
- “Kepulauan Bangka Belitung”. Diakses 9 Agustus 2016. <http://dekondaglu.kemendag.go.id/index/provinsi/19>
- “How to get to Bangka Belitung”. Diakses 10 Agustus 2016. <http://www.visitbangkabelitung.com/content/how-get-bangka-belitung>
- “Bangka Belitung Bersiap Jadi Bali ke-2”. 2010. Viva. 22 Februari. Diakses 22 Juni 2016. <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/131447-bangka-belitung-bersiap-jadi-bali-ke-2>

“Babel Wujudkan Destinasi Wisata Maritim“. 2015. Tabloidjubi. 9 Februari. Diakses 9 Agustus 2016. <http://tabloidjubi.com/2015/02/09/babel-wujudkan-destinasi-wisata-maritim/>

## Catatan Tambahan

[www.avia.travel.com](http://www.avia.travel.com) adalah website resmi yang digunakan oleh avia tour sebagai sarana informasi untuk kepada calon wisatawan dan wisatawan untuk melihat paket-paket destinasi wisata. Penulis mengambil tampilan website avia tour yang menyediakan paket wisata ke Bangka Belitung pada gambar 4.9.

[www.babelprov.go.id](http://www.babelprov.go.id) adalah website resmi dari Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang berisikan mengenai informasi-informasi yang ada di Bangka Belitung. Pada website ini penulis mengambil informasi mengenai jumlah penduduk yang ada di Bangka Belitung pada tabel 4.1.

<https://bean5spilled.wordpress.com> adalah blog yang mengulas cerita mengenai film Laskar Pelangi. Blog ini menceritakan cerita singkat mengenai inti dari film Laskar Pelang. Penulis mengambil foto yang ada di blog ini di dalam penelitian dan diletakkan pada gambar 4.1 dan 4.10

<http://pesona.indonesia.travel> adalah website dari kementerian pariwisata. Website ini menampilkan informasi mengenai destinasi wisata yang ada di Bangka Belitung. Selain dari Bangka Belitung, banyak juga tampilan destinasi-destinasi wisata yang ada di Indoensia. Pada website ini penulis mengambil gambar 4.6 sebagai tampilan website pada 25 Juli 2016 untuk diletakkan di dalam penelitian namun, pada tanggal 12 Agustus peneliti tidak bisa mengakses lagi ke alamat website tersebut.

<http://sipuu.setkab.go.id> merupakan website yang berisikan undang-undang keputusan Presiden RI no 11 tahun 1982 menjadi 30 tahun 1977. Penulis mengutip website ini sebagai bentuk referensi atas mulai fokusnya pemerintah ke pariwisata Indonesia setelah adanya perubahan keputusan Presiden.

[www.visitbangkabelitung.com](http://www.visitbangkabelitung.com) merupakan website resmi dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Bangka Belitung sebagai sarana untuk memberikan Informasi mengenai Destinasi wisata serta event yang ada di Bangka Belitung, Peneliti mengambil logo dan slogan dari website ini dan ditampilkan pada gambar 4.2 dan 4.5

[www.wonderfulpangkalpinang.info](http://www.wonderfulpangkalpinang.info) adalah website yang berisikan informasi mengenai destinasi – destinasi wisata yang ada di Bangka Belitung. Penulis mengambil logo dan slogan pada gambar 4.4 yang ada di website sebagai pembanding dari logo yang digunakan oleh DISBUDPAR pada website [www.visitbangkabelitung.com](http://www.visitbangkabelitung.com)

[www.beritabangka.wordpress.com](http://www.beritabangka.wordpress.com) adalah blog yang menceritakan mengenai info-info yang ada di Bangka Belitung. Blog ini memberikan informasi mengenai berita yang ada di Bangka Belitung, mulai dari destinasi wisata hingga masalah ekonomi yang ada. Penulis mengambil gambar 4.3 pada logo yang di tampilkan di halaman website dengan artikel Bangka Belitung.

<http://www.belitungholidaytour.com> adalah website yang berisikan paket – paket wisata yang disediakan bagi para calon wisatawan yang ingi berangkat liburan ke Belitung atau ke pantai laskar pelangi. Penulis mengambil gambar yang ada pada gambar 4.8 sebagai referensi keindahan pantai yang ditampilkan pada penelitian.

UMMN