



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kitley, Paul. 2001. *Konstruksi Budaya Bangsa di Layar Kaca*. Jakarta: ISAI.
- Nielsen. 2014. "Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi Di Luar Jawa." Diakses pada 24 September 2015. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Nugroho, Garin. 1998. *Kekuasaan dan Hiburan*. Yogyakarta: Bentang.
- Panjaitan, Erica & Iqbal, Dhani. 2006. *Matinya Rating Televisi*. Jakarta: Yayasan Obor.
- RCTI. 2012. <http://www.rcti.tv/profile/view/1>. Diakses pada 24 September 2015.
- Rofiq, Nur. 2013. "Orang Indonesia 94 Persen Suka Nonton TV, 24 Persen Pilih Nonton Sinetron". Akarpadinews.com. 28 September. Diakses 25 September 2015. <http://akarpadinews.com/read/seni-hiburan/orang-indonesia-94-persen-sukanonton-tv-24-persen-pilih-nontonsinetron>

U M N