



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES PRODUKSI PROGRAM INI TALKSHOW DI
NET. TV



NAMA : AJENG SRI HANDAYANI
NIM : 12140110164
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN : JURNALISTIK

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES PRODUKSI PROGRAM INI TALKSHOW DI NET.

Oleh

Nama : Ajeng Sri Handayani

NIM : 12140110164

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 11 Januari 2016

Penguji

Pembimbing

Dr. Indiwana Seto Wahyu, M.Si.

Ignatius Haryanto, MHum.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Ajeng Sri Handayani

NIM : 12140110164

Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT NET MEDIATAMA INDONESIA

Departemen : Produksi

Alamat : The East Tower Jl, Lingkar Mega Kuningan
Kav. E No 1 Lantai 27-30, Kuningan Timur
Jakarta Selatan

Periode Magang : 29 Juni 2015 - 29 September 2015

Pembimbing Lapangan : Rifqi Arsalan

Laporan magang ini merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau meniru hasil karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Semua kutipan ataupun rujukan yang tercantum telah saya sebutkan dalam daftar pustaka atau daftar rujukan.

Jika kemudian hari ditemukan adanya kecurangan baik dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi tidak lulus dari mata kuliah kerja magang yang telah saya jalani.

Tangerang, Desember 2015

Ajeng Sri Handayani

ABSTRAKSI

Televisi bukan barang asing bagi orang-orang zaman sekarang. Televisi merupakan hiburan yang mudah dinikmati di berbagai kalangan. Televisi sudah menjadi konsumsi sehari-hari untuk mendapatkan sebuah hiburan dan penyampaian informasi secara langsung dan tidak langsung untuk dinikmati para khalayak. Tidak dapat dipungkiri lagi, sebuah industri media tepatnya di Indonesia saling berlomba-lomba dalam menyuguhkan program acara dan berita agar digemari oleh para khalayak. Memang televisi banyak sekali pengaruh bagi khalayak., terutama hiburan.. Namun sayangnya, terkadang industri media tidak memikirkan apa dampak positif, negatif dan kelayakan program yang dibuatnya, ada beberapa media hanya mengincar *rating* tinggi untuk mengukur sebuah program yang dapat dikatakan sukses. Dan anehnya beberapa media lainnya berusaha mengikuti cara hal yang sama untuk memperoleh *rating* tinggi. Sekarang industri media cenderung berdominan hiburan berbentuk *Talkshow*, karena *talkshow* merupakan acara yang memperbincangkan hal-hal hangat yang sedang terjadi dan mendatangkan langsung orang tersebut.

UMN

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya laporan magang ini dapat selesai tepat waktu. Laporan ini tidak hanya dibuat sebagai bagian dari kerja magang penulis di PT NET MEDIATAMA INDONESIA, tetapi juga sebagai bentuk kewajiban penulis yang tengah menjalani kuliah semester tujuh di Universitas Multimedia Nusantara. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Pihak Universitas Multimedia Nusantara yaitu Bapak Ignatius Haryanto selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan waktu dan bimbingan selama laporan ini dibuat. Ibu Bertha Sri Eko selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
2. Mas Bayu selaku HRD NET. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang di NET
3. Kedua orangtua saya yang telah terus memberikan support dan doa kepada saya tiada hentinya
4. Pihak NET. divisi produksi yaitu Roan Y Anpira selaku Kepala Divisi Produksi dan Programing, Edo Wicaksana selaku Kepala Departemen, Rifqi Arsalan selaku producer INI TALKSHOW, Tegar Bangun dan Nurfauzi Ahmad selaku producer sementara INI TALKSHOW selama bulan ramadham yang telah menerima dan membimbing penulis selama magang,
5. All crew INI TALKSHOW, Iqbal Firmansyah, Gadis Ansnisa, Pramittha Dwi, Nurazas Ramdany, Marsya Ferlita, Anastasia Melisa, selaku Production Assistant INI TALKSHOW. Siti Aisyah Aya, Nita halimah, Adrian prambudia, Giuliana Puti, Arie Adhie, Doel, Luvi Ressay, Gita, Fella, Devan Tri, Utheu, Cika selaku *creative* INI TALKSHOW yang telah membagi ilmu kepada penulis selama magang
6. Seluruh crew, Floor Director, Camera Person, Direktur, Lighting, Audio man, Wardrobe, Make up artist, Home band, Property, Vendor, Helper, Satpam,

Driver NET., OB yang turut membantu dan berpartisipasi selama praktik magang di NET. khususnya di studio Graha Mitra

7. Seluruh teman-teman saya yang sudah membantu berpartisipasi selama pencarian magang dan proses magang.

Demikian laporan kerja magang ini dibuat. Akhir kata semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat dan berkenan bagi para dosen serta pembacanya. Mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam laporan magang ini, dan penulis dengan besar hati dapat menerima kritik dari pembaca.

UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Magang	4
1.3.1 waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
1.3.2.1 Pra Pelaksanaan Magang	4
1.3.2.2 Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.3 Penyelesaian Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat PT NET. Mediatama Indonesia	6
2.2 Visi – Misi dan Tujuan Perusahaan	9
2.2.1 Visi	9

2.2.2 Misi	9
2.2.3 Tujuan Perusahaan	9
2.3 Logo Perusahaan	10
2.4 Struktur Perusahaan NET.	12
2.4.1 Pendiri	13
2.5 Program NET.	16
2.6 Ruang Lingkup Kerja Yang Terkait	18
2.7 Struktur Organisasi INI TALKSHOW	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Kordinasi	23
3.2 Tugas yang Dilakukan	30
3.3 Uraian Proses Pelaksanaan Magang	51
3.3.1 Proses Pelaksanaan	52
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	63
4.2.1 Bagi Pihak PT NET Mediatama Indonesia	63
4.2.2 Bagi Pihak Universitas Multimedia Nusantara	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan NET.	6
Gambar 2.2 Logo NET.	10
Gambar 2.3 Logo NET. On Air	10
Gambar 2.4 Logo NET. Hiburan	10
Gambar 2.5 Logo NET. Olahraga	10
Gambar 2.6. Logo NET. HD	11
Gambar 2.7 Foto Agus Lasmono.....	13
Gambar 2.8 Foto Wishnutama Kusbandio	15
Gambar 2.9 Program NET.	16
Gambar 3.0 Program NET.	17
Gambar 3.1 Logo INI TALKSHOW	18

BAGAN

Bagan 2.4 dan 2.5 Struktur Perusahaan NET.	12
Bagan 3.1 Struktur Kedudukan Produksi INI TALKSHOW	23

TABEL