



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

MNC *Channels* merupakan anak perusahaan dari PT Media Nusantara Citra Tbk yang didirikan pada tahun 2006. PT Media Nusantara Citra Tbk sendiri didirikan pada tahun 1997 oleh Hary Tanoesoedibjo.

MNC *Channels* sendiri bergerak sebagai *channel* pengisi konten dalam industri televisi berbayar atau tv kabel di Indonesia. Dari waktu ke waktu, *channel* yang berada di bawah MNC *Channels* terus berkembang dan bertambah jumlahnya. Secara spesifik, beragam *channel* dihadirkan untuk menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton.

MNC *Channels* ini sendiri disiarkan melalui layanan TV berbayar Indovision dengan segmentasi keluarga untuk memperoleh tayangan yang bermanfaat dan menghibur. Berikut ini adalah daftar *channel* yang ada di bawah MNC *Channels* berdasarkan website dari www.mncchannels.com:

- **MNC News** di *Channel* 84 Indovision yang diluncurkan pada 1 Maret 2006.
- **MNC Entertainment** di *Channel* 86 Indovision yang diluncurkan pada 13 Juni 2006.
- **Music Channel** di *Channel* 111 Indovision yang diluncurkan pada 17 Maret 2007.
- **MNC Channel** di *Channel* 122 Starhub dan *Channel* 123 Hypp TV yang diluncurkan pada 1 April 2007.

- **Golf Channel** di *Channel 305* Indovision yang diluncurkan pada 16 April 2010.
- **MNC Lifestyle** di *Channel 89* Indovision yang diluncurkan pada 3 Juli 2010.
- **MNC Muslim** di *Channel 92* Indovision yang diluncurkan pada 28 Februari 2011.
- **Soccer Channel** di *Channel 101* Indovision yang diluncurkan pada 15 September 2015.
- **MNC Sports** di *Channel 102* Indovision yang diluncurkan pada 2 November 2011.
- **Comedy Channel** di *Channel 104* Indovision yang diluncurkan pada 1 April 2012.
- **Games Channel** di *Channel 105* Indovision yang diluncurkan pada 1 September 2015.
- **Drama Channel** di *Channel 94* Indovision yang diluncurkan pada 15 April 2012.
- **Movie Channel** di *Channel 99* Indovision yang diluncurkan pada 30 Mei 2012.
- **MNC Infotainment** di *Channel 96* Indovision yang diluncurkan pada 3 Oktober 2012.
- **MNC Fashion** di *Channel 95* Indovision yang diluncurkan pada 26 November 2012.
- **Food & Travel** di *Channel 98* Indovision yang diluncurkan pada 18 Februari 2013.

- **Kids Channel** di *Channel 46* Indovision yang diluncurkan pada 22 Juni 2013.

- **Home & Living** di *Channel 91* Indovision yang diluncurkan pada 25 April 2014.

- **Health & Beauty** di *Channel 90* Indovision yang diluncurkan pada 6 September 2014.

- **Auto & Gadget** di *Channel 108* Indovision yang diluncurkan pada 1 Juni 2015.

Dapat dilihat di atas, MNC Home Living berada di dalam *channel* yang dikelola oleh MNC *Channels*. MNC Home Living sendiri sekarang beralamat di Jalan Meruya Ilir Raya, Ruko Rich Palace Blok D 16, Kebon Jeuk, Jakarta Barat. Sementara ini MNC Home Living dan MNC Kids bertempat di ruko karena sedang diadakan renovasi gedung. Setelah renovasi selesai, MNC Home Living akan ditempatkan di Global TV Building, MNC Studio Jalan Lapangan Bola, Kebon Jeruk, Jakarta.

Jam bekerja di MNC Home Living sendiri adalah Senin hingga Jumat, pukul 09.00 hingga 18.00. Namun, jam kerja tersebut tidak menentu apabila ada pekerjaan yang belum selesai atau ada syuting di hari Sabtu dan Minggu. Untuk dapat mengetahui berbagai informasi perusahaan ataupun program terkait MNC *Channels*, dapat dikunjungi di situs resmi, yaitu www.mncchannels.com.

Setiap perusahaan sudah selayaknya memiliki visi dan misi tersendiri untuk terus mengingat tujuan awal mula perusahaan tersebut berdiri. Berdasarkan website resmi dari perusahaan www.mnc.co.id, MNC memiliki visi yang berbunyi, 'Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar'.

Selanjutnya, misi dari MNC ini adalah memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

Gambar 2.1

Logo MNC Home Living



The logo for MNC Home Living is centered on the page. It features a light blue silhouette of a house with a chimney and a window. Overlaid on the house is the text 'HOMELIVING'. The word 'HOME' is in orange, and 'LIVING' is in green. The letter 'O' in 'HOME' contains a white house icon.

Sumber: www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living

2.2 Deskripsi Pekerjaan di MNC Home Living

Setiap bagian dalam perusahaan pasti memiliki peran penting yang harus dijalankan. Berikut ini merupakan *descriptsi* pekerjaan pada setiap bagian yang ada di MNC Home Living.

Executive Producer

Executive Producer ini bertanggung jawab terhadap seluruh program yang telah dipercayakan kepadanya. Biasanya *Executive Producer* ini mengepalai beberapa *channel* yang ada dalam MNC Channels. Selain itu, *Executive Producer* ini bertanggungjawab terhadap keseluruhan pembuatan dan pengembangan program yang ada, serta melakukan pengawasan dan revisi pada program-program tersebut.

Bila ada ide program baru, maka *Executive Producer* ini yang bertugas untuk menyeleksi apakah program tersebut layak dan mampu untuk ditampilkan dalam MNC Home Living.

Producer

Producer ini bertugas untuk mengatur dan mengkoordinasi pembuatan program sesuai dengan tema dan garis besar program tersebut. Selain itu, *producer* juga harus memastikan program yang dibuat sesuai dengan *rundown* dan dana yang tersedia. *Producer* juga berkewajiban untuk mengontrol dengan detail setiap tayangan yang akan tampil dan memberikan saran agar materi yang akan tayang benar-benar layak dan benar. *Producer* biasanya membawahi beberapa program acara yang tayang setiap harinya. Dengan demikian, setiap harinya *Producer* harus terus mengontrol apakah stok materi yang akan tayang sudah aman atau belum.

Producer Assistant

Producer Assistant dapat menggantikan posisi sementara *producer* apabila berhalangan untuk hadir. Namun, hal tersebut harus tetap dalam arahan dan persetujuan dari *producer*. Selain itu, *Producer Assistant* bertanggung jawab pula terhadap jalannya produksi tersebut, mulai dari praproduksi hingga pasca produksi.

Creative

Creative berfokus dan bertanggungjawab pada isi atau konten dari suatu program. Program yang ditampilkan harus sesuai dengan tema pada saat syuting, konsep perlengkapan juga harus pas dengan tema, seperti make up dan wardrobe, serta *gimmick* yang akan ditampilkan. Saat produksi program, *creative* harus menjaga agar konten tidak keluar dari jalur dan isi yang akan ditampilkan sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat. Hal sama pun dilakukan setelah selesai editing program tersebut. *Creative* bersama dengan PA bertugas untuk mereview kembali apakah ada konten yang salah atau kekurangan sehingga nantinya dapat diedit ulang untuk diperbaiki. Orang yang menentukan salah atau tidaknya dalam *preview* adalah *producer* atau *Producer Assistant*.

Creative sendiri juga berkewajiban untuk menampilkan ide-ide baru untuk sebuah program yang nantinya akan diajukan pada *Executive Producer*. Setiap *creative* bertugas untuk mempresentasikan ide dari masing-masing program baru yang telah dibuatnya.

Production Assistant

Tugas dari *Production Assistant* adalah membantu semua hal-hal teknis dari produksi hingga post produksi. Pada saat pra produksi, PA bertugas untuk menyiapkan dan meminjam semua alat-alat yang akan digunakan saat syuting. Selain itu, PA juga bertugas melakukan crew call atau panggilan yang ditujukan kepada *camera person* dan driver untuk siap pada hari syuting.

Pada saat produksi berlangsung, PA bertugas untuk memasang semua peralatan yang digunakan dan bertugas untuk menjaga konten secara teknis, seperti pencahayaan dan audio. Agar konten yang dihasilkan tidak over atau under dalam segi waktu, PA juga bertugas sebagai time keeper saat syuting.

Pasca produksi, PA berkewajiban untuk *loading* memindahkan data dari memory kamera ke hardisk untuk dikirim ke *editor*. Di tempat *editor* pun, PA harus menjaga konten agar hasilnya bagus dan sesuai dengan tema yang seharusnya tayang. Setelah video selesai diedit, PA pun melakukan *preview* bersama dengan *creative* dan *producer*. Bila ada kesalahan, PA bertugas mengantarkan kembali materi ke *editor* untuk diedit ulang. Setelah semua selesai, PA pun harus mengirimkan materi yang sudah jadi tersebut untuk ditayangkan.

Camera person

Camera person atau biasa disebut campers bertugas untuk melakukan penataan dan pengambilan gambar yang benar pada saat produksi suatu program. Campers juga bertugas menggunakan kamera dan perlengkapannya dengan sebaik-baiknya. Selain itu, campers juga bertanggung jawab pada isi gambar yang ia ambil agar tidak *shaking*, terlalu gelap, ataupun terlalu

terang. Pada saat produksi, campers bekerjasama dengan *creative* dan PA agar menghasilkan program yang baik dan diinginkan.

Editor

Tugas dari *editor* adalah mengedit materi program yang telah diberikan oleh *Production assistant* dengan menggunakan komputer dan aplikasi yang telah disediakan. Selain itu, *editor* juga bertanggungjawab dalam pemberian *backsound* maupun background bila syuting menggunakan *greenscreen*.

2.3 Program MNC Home Living

Rumah Seleb

Rumah Seleb merupakan sebuah program berdurasi satu jam yang mengupas tentang hunian selebriti dengan taglinenya yang berbunyi ‘Hunian Hitz.. Inspirasi Maksimal..’. Program ini dibawakan oleh seorang *host* yang nantinya akan berkunjung ke rumah artis dan bertanya seputar interior maupun isi dari hunian tersebut. Selain berbincang mengenai interior dan eksterior dari rumah si artis, *host* akan bertanya juga mengenai perjalanan karir dari artis tersebut. Di akhir acara, akan ada sebuah cinderamata berupa gelas yang akan diberikan pada artis, selanjutnya artis tersebut akan diminta *host* untuk melukis sebuah rumah di atas kaos dan menandatangani.

Gambar 2.2

Logo Rumah Seleb



Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Small Space

Program Small Space yang berdurasi 30 menit ini merupakan sebuah acara yang membahas mengenai tempat-tempat dengan ukuran yang kecil, tetapi memiliki desain interior yang unik dan menarik. Tempat-tempat yang bisa masuk dalam kriteria small space adalah rumah, apartemen, kafe, serta kantor yang memiliki ruangan kecil atau sempit. Program ini dibawakan oleh seorang *host* yang akan mengunjungi tempat tersebut dan pemiliknya akan menjelaskan mengenai interior yang digunakan serta bagaimana memanfaatkan ruang kecil agar menjadi lebih artistik. Pada salah satu segmen, akan diadakan sebuah permainan yang dilakukan oleh si narasumber selama tiga menit. Small Space sendiri memiliki sebuah tagline yang berbunyi, 'Choose it, Design it, Love it'.

Gambar 2.3

Logo Small Space



Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Handicraft

Handicraft adalah program dalam MNC Home Living yang membahas mengenai kerajinan tangan karya anak negeri yang unik dan *creative*. Dalam

program ini ada seorang *host* yang mengunjungi tempat kerajinan tersebut dan melakukan wawancara seputar karir dan kerajinan yang dibuatnya. Program berdurasi 30 menit ini juga menyajikan bahan-bahan dan cara membuat dari kerajinan tangan tersebut dari awal sampai akhir. Handicraft memiliki tagline yang berbunyi, 'Dare to be *Creative*'.

Gambar 2.4

Logo Handicraft



Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Kamus Desain

Kamus Desain berdurasi 30 menit ini membahas mengenai desain rumah, desain interior di dalamnya, dan material yang terdapat dalam hunian. Tema-tema tadi akan dibahas secara mendetail yang akan disuarakan oleh pengisi suara. Program dengan tagline 'Temukan Inspirasimu' ini melakukan syuting di dalam *greenscreen* untuk *host* bisa mengantarkan ke bahasan berikutnya. Setelah itu, semua keseluruhan program dalam bahasannya akan diisi oleh pengisi suara dan disertai dengan video-video dari youtube.

Gambar 2.5

Logo Kamus Desain



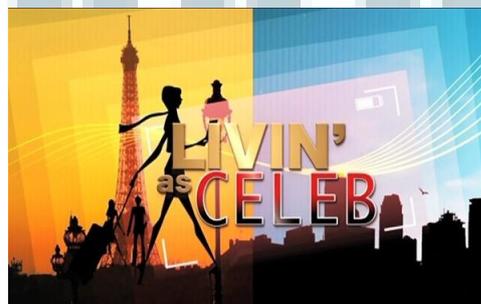
Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Livin' As Celeb

Program ini berdurasi 30 menit dan berisi tentang menjalani aktivitas bersama selebriti ternama, mencari tahu kegiatan sehari-harinya hingga kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan di rumahnya. Tujuan dari program ini adalah mengikuti kegiatan artis tersebut selama satu hari dan tentunya hal tersebut akan membuat penonton lebih mengenal dan mengetahui si artis. Program ini berkonsep seolah-olah sang artis sedang bercerita langsung kepada para penonton tentang dirinya.

Gambar 2.6

Logo Livin' As Celeb



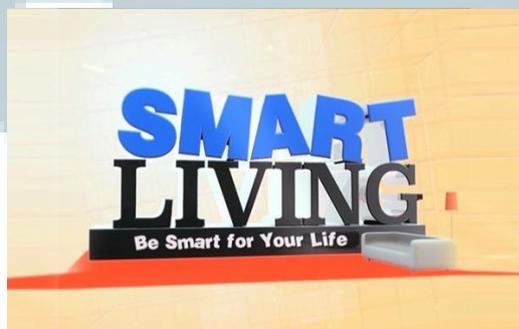
Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Smart Living

Program Smart Living adalah sebuah talkshow yang menyajikan beragam informasi mengenai gaya hidup yang sedang menjadi trend. Dalam program yang berdurasi 60 menit ini ada seorang *host* yang mewawancarai seorang arsitek sebagai bintang tamu dan ahlinya pada episode tersebut. Tema-tema yang akan dibahas adalah mengenai desain interior hunian, serta desain-desain rumah yang sedang naik daun. Selain itu, akan ada dua segmen yang membahas mengenai kerajinan tangan yang nantinya akan langsung dipraktekkan cara membuatnya. Tak hanya ini, di dalam program ini juga dibahas mengenai top five di dunia mengenai hal apa saja yang sedang booming. Talkshow yang memiliki tagline ‘Be Smart For Your Life’ ini biasanya bertempat di hotel-hotel sekitar Jabodetabek.

Gambar 2.7

Logo Smart Living



Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

Hangout

Program ini mengulas berbagai tempat usaha Food and Beverage yang sedang hits di sekitar Jabodetabek dengan membahas sisi arsitektural dan desain interior. Hangout yang berdurasi 30 menit ini biasanya mengunjungi kafe atau tempat makan yang memiliki keunikan dalam segi interior. Seorang arsitek akan didatangkan dan membahas mengenai tempat tersebut secara

dalam segi desain. Tak hanya itu, dalam program ini akan dibahas mengenai makanan dan minuman andalan dari kafe ataupun tempat makan tersebut.

Gambar 2.8

Logo Hangout



Sumber: <http://www.mncchannels.com/micro/MNC-Home-Living>

UMMN

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama kerja magang di MNC Home Living, penulis berada di bawah arahan dari *Executive Producer* bernama Dina Septiana. Di bawah EP ini, terdapat tiga divisi yang dikelompokkan berdasarkan jenis pekerjaan, yaitu *Production*, *Production Support & Service*, serta *Admin & GA*. Karena penulis bekerja sebagai tim creative, maka penulis masuk dalam divisi *Production*. Di dalam divisi *Prroduction* sendiri terdapat dua *channel* yang dipimpin oleh Dina Septiana, yaitu MNC Kids dan MNC Home Living. MNC Home Living ini memiliki dua orang *producer*, yaitu Yudha Putera, yang mengepalai tiga program dan Husnul Hitami, yang mengepalai empat program. Penulis sendiri selama kerja magang berada di bawah arahan dari Husnul Hitami selaku *producer*. Pada bagan berikut ini, bagian dan divisi penulis pada saat kerja magang, akan penulis tandai dengan kotak berwarna merah.

UMMN

Bagan 2.1

Struktur Divisi Kerja MNC Home Living

