



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas TV merupakan nama *brand* dari Kompas Gramedia TV (KGTV) yang didirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008. Kompas TV adalah sebuah perusahaan media televisi yang menyajikan tontonan keluarga yang inspiratif dan menghibur. Sesuai dengan visi dan misinya, Kompas TV memberikan tayangan berita, petualangan, pengetahuan, dan hiburan yang berkualitas.

Karakteristik konten program berita Kompas TV adalah tegas, terarah, dan memberi harapan. Sedangkan di program lainnya, Kompas TV mengedepankan eksplorasi Indonesia seperti kekayaan alamnya, khasanah budaya, Indonesia kini, dan talenta berprestasi.

Sebagai produsen konten, Kompas TV mulai tayang perdana pada 9 September 2011 di kota-kota di Indonesia: Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Saat ini, Kompas TV bisa ditonton di lebih dari 100 kota oleh 200 juta lebih penduduk Indonesia. Siaran Kompas TV juga dapat dinikmati melalui *streaming* di www.kompas.tv/live dan berbagai televisi berbayar.

Pada awalnya, Kompas TV mengudara di frekuensi 28 UHF bersama stasiun televisi lokal, KTV. Namun sejak 28 Juni 2015, Kompas TV di Jabodetabek dapat disaksikan di frekuensi 25 UHF.

Kompas TV juga bekerja sama dalam menyajikan tayangan berita dan hiburan dengan stasiun televisi lokal dan beberapa negara tetangga dalam bidang operasi dan manajemen. Kanal Kompas TV di saluran televisi berbayar mulai disajikan dalam bentuk kualitas tinggi (*High Definition*) sejak 9 September 2011. Tayangan beresolusi tinggi ini menampilkan detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam. Sajian siaran Kompas TV sudah mengarah pada sistem televisi digital yang berstandar internasional.

Program Kompas TV terbagi ke dalam tiga kelompok, yakni *news and current affairs; entertainment, kids, and variety show*; serta *science, knowledge, and adventure*. Program berita unggulan Kompas TV di antaranya Sapa Indonesia, Berkas Kompas, Aiman, Kompasiana TV, Kompas Pagi, Kompas Siang, Kompas Petang, dan Kompas Malam.

Beberapa tayangan hiburan di antaranya adalah Jazzy Nite, Sebelas Dua Belas, Suka Suka, dan #UltimateU. Sementara program sains, pengetahuan, dan petualangan adalah Bab yang Hilang, Belantara, Weekend Yuk, dan Explore Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi Kompas TV

Visi Kompas TV adalah menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat. Misi perusahaan Kompas TV yakni menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur; serta melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

2.1.3 Logo Kompas TV

Gambar 2.1 Logo Kompas TV

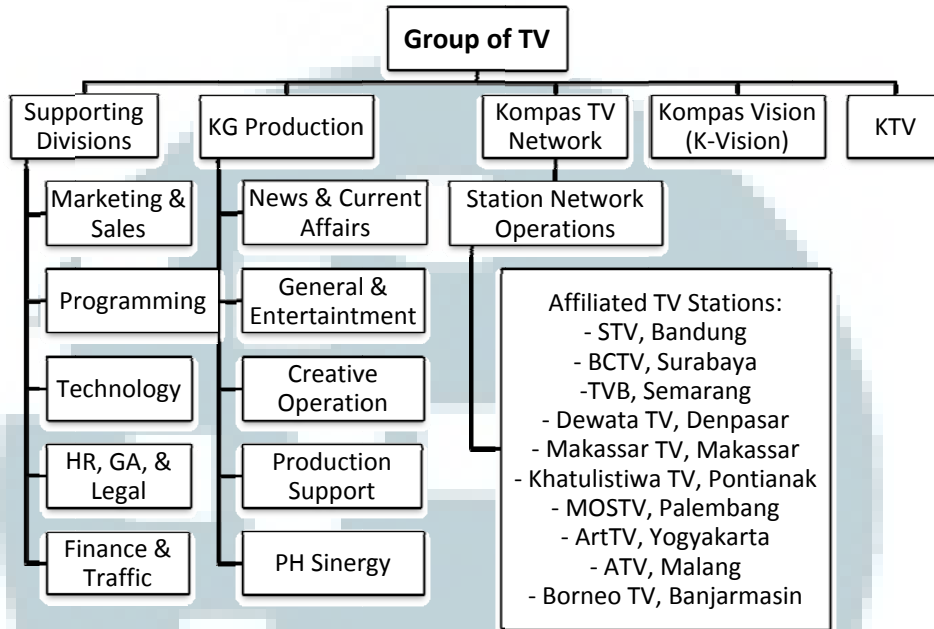


Sumber gambar: www.kompas.tv

Logo Kompas TV melambangkan unsur darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang ada di Indonesia. Sembilan warna yang terdapat dalam logo melambangkan semangat Bhinneka Tunggal Ika. Setiap warna bermakna energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Logo yang berbentuk huruf kapital “K” merupakan inisial dari Kompas TV. Bentuk segitiga yang berwarna warni melambangkan keragaman dan keutuhan sebagai Inspirasi Indonesia.

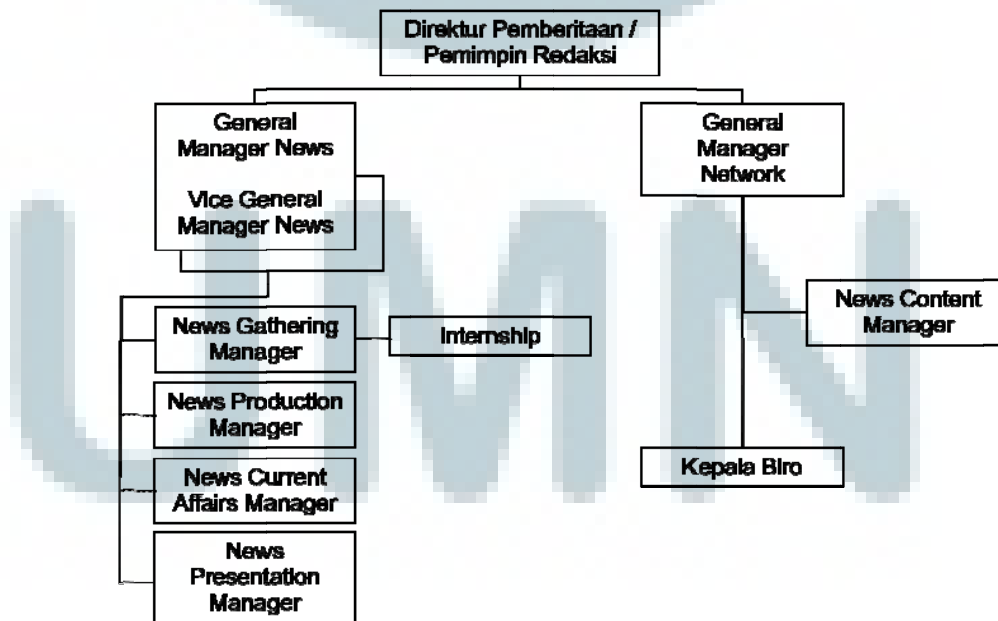
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Kompas TV



Sumber: HRD Kompas TV

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi News and Current Affairs Kompas TV



Sumber: HRD Kompas TV

Divisi *news and current affairs* Kompas TV berada di bawah Kompas Gramedia Production. Divisi tersebut dipimpin oleh seorang pemimpin redaksi. Divisi *news and current affairs* membawahi bagian *News Gathering* yang saat ini dikepalai oleh Alexander Wibisono. Posisi reporter berada di bawah bagian *news gathering* dan dikoordinasi oleh seorang *head* korlip, Zaki Amrullah. *Head* korlip membawahi delapan korlip yang dimiliki oleh Kompas TV. Maka reporter magang berkoordinasi dengan para korlip selama masa kerja magang.

Proses kerja dalam divisi *news and current affairs* diawali dengan pra-produksi hingga pascaproduksi. Divisi ini bertugas untuk memikirkan konsep tayangan berita hingga pendanaan, melakukan liputan di lapangan, sampai menyunting dan menentukan kualitas tayangan yang akan disiarkan.